



● Relatório
Anual
2021



Sumário

01	Mensagem do Presidente	.3
02	Sobre o Relatório	.5
03	Destaques 2021	.6
	Destaques no Brasil	8
	Reconhecimentos e premiações	9
04	A Edenred Brasil	.11
	Enrich Connections. For Good.	
	Nosso novo propósito	13
	Principais operações	14
	Modelo de negócio	15
	Estrutura de Governança	17
05	Contexto de Mercado	.18
	Ambiente macroeconômico, setorial e regulatório	19
	Perspectivas para o negócio	20

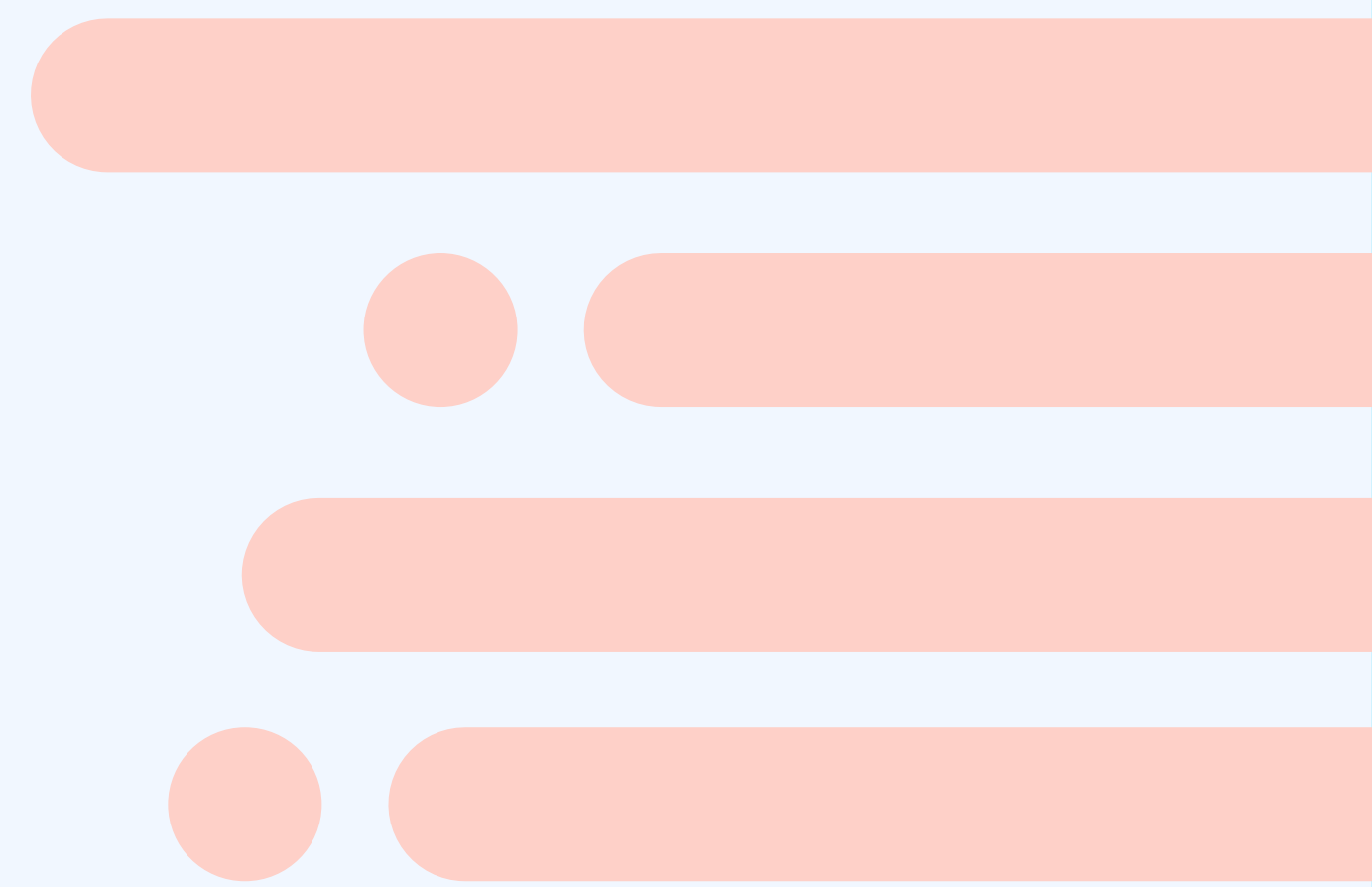
06	Inovação	.21
07	Estratégia de Sustentabilidade	24
	Estratégia Global de Sustentabilidade: Ideal	25
	Materialidade e Engajamento de Stakeholders	26
	Pessoas	28
	Planeta	40
	Progresso	44
08	Índice GRI	.51
	Anexos GRI	54



Capítulo 1

Mensagem do Presidente

GRI 102-14



Em 2021, a Edenred apresentou seu novo propósito, Enrich Connections. For Good. E é a partir dele que desejo começar nossa conversa, pois essas palavras traduzem a essência de nossa empresa. Queremos não somente ser bem-sucedidos naquilo que fazemos – oferecer as melhores soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes – mas também fazer isso de forma constante, contribuindo para o bem de nossa comunidade e do mundo como um todo.

A Edenred cria e enriquece conexões. De qualquer ótica que se observe nossos negócios, são as ligações entre nós, nossos clientes, governos e usuários que constroem nossa marca. Durante mais um ano desafiador, com a pandemia voltando a nos colocar à prova, foram essas conexões que nos encorajaram e que também cooperaram para manter a vitalidade dos mercados nos quais atuamos.

Em relação às nossas operações, gostaria de destacar a agilidade com que nossas linhas de negócios administraram seus planejamentos estratégicos e suas metas.

No universo de Ticket, lançamos novas soluções, como Ticket Super Flex e Ticket Vantagens. O Ticket Super Flex, implementado em março de 2021, é um cartão multibenefícios que traz cinco benefícios diferentes em um só cartão e foi desenhado para atender às novas necessidades de empresas e de trabalhadores. Já o Ticket Vantagens contempla benefícios exclusivos, como cursos profissionalizantes e serviços selecionados. O investimento em canais de distribuição variados, por sua vez, ajudou a expandir o alcance de nossas marcas, o que contribuiu para trazer resultados relevantes ao final do ano.

Em Frota e Mobilidade, passos importantes foram dados. Além de implementar upgrades em soluções existentes, a linha de negócios criou plataformas como o GoHub, que otimiza a gestão de frotas consolidando informações para a gestão de combustíveis, de pedágio e de manutenção, entre outras. Além disso, pavimentou uma aquisição estratégica: a compra, finalizada em 2022, da Greenpass, startup especializada em soluções de pagamentos eletrônicos de pedágios e de estacionamentos por meio de tags. Com isso, ampliamos os serviços de mobilidade oferecidos para além da gestão de abastecimento. O crescimento proporcionado por essas medidas foi relevante e sinaliza que a estratégia da Edenred de investir nesse segmento é muito acertada.

Já em Soluções de Pagamentos e Novos Mercados, nossa linha de negócio voltada às soluções para despesas corporativas e novas oportunidades, o lançamento de novas tecnologias e novas soluções levou ao crescimento de volume e de receitas. A criação de cartões virtuais para e-commerce e da Edenred Wallet, carteira digital que traz inúmeras funcionalidades para portadores de cartões Edenred Pay, foram algumas das inovações apresentadas durante o período.

Fizemos tudo isso enquanto, ao mesmo tempo, caminhávamos em direção ao fortalecimento de nossa diretriz global de sustentabilidade, denominada Ideal, lançada em 2017. Seja ampliando as metas ESG estabelecidas para nossos executivos, criando programas para engajar nossos colaboradores em relação ao tema ou tornando mais abrangentes as boas práticas adotadas em relação ao meio ambiente, à sociedade e à governança, conseguimos encerrar 2021 contabilizando várias iniciativas bem-sucedidas nessa área.

2021, apesar de todos os obstáculos, foi um ano em que enriquecemos nossas conexões com nossos stakeholders e no qual demos início a um novo e estimulante ciclo. Ciclo em que as transformações nas relações de trabalho e nas relações de negócios irão tornar a Edenred, uma empresa que é ágil e que tem a tecnologia em seu DNA, ainda melhor naquilo que faz.

Gilles Coccoli, Presidente da Edenred Brasil



Sobre o Relatório

GRI 102-5, 102-50, 102-52, 102-53 e 102-54

Este Relatório é um compromisso da Edenred Brasil com os nossos stakeholders para proporcionar cada vez mais transparência sobre a nossa gestão e avançar em direção a práticas de negócios cada vez mais sustentáveis. O conteúdo foi estabelecido e fundamentado nos temas prioritários de negócio e na estratégia de sustentabilidade denominada Ideal apresentada em detalhes ao longo de Relatório.

A Edenred é uma marca global e digital de serviços de meios de pagamento que atua como companhia de todas as horas para trabalhadores e empresas. A sede da Edenred Brasil está localizada na cidade de São Paulo, com atividade de holding não financeira.

Publicamos anualmente nosso Relatório com informações sobre diversos aspectos dos negócios, marcas e de que forma integramos a sustentabilidade nas operações no Brasil. Pelo segundo ano, seguimos as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) Standard, opção Essencial.

Para mais informações, entre em contato pelo e-mail:

sustentabilidade-br@edenred.com





Capítulo 3

Destiques 2021



Sobre a Edenred



Presente em **45 países**



10 mil colaboradores



50 milhões de empregados beneficiados



>2 milhões de comerciantes credenciados



950 mil empresas clientes



>1.5 bilhão de refeições servidas



€ 30 bilhões destinados ao fundo More than Ever, direcionado a negócios vulneráveis. **83 iniciativas** apoiadas em **25 países**.



O Grupo administrou cerca de **€ 30 bilhões em transações**



90% do volume de negócios atualmente são digitais

No Brasil



8.3 milhões de empregados beneficiados



500 mil comerciantes credenciados



130 mil empresas clientes



1 milhão de veículos administrados



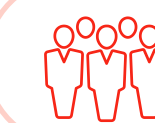
2,5 bilhões de combustível por ano



1 milhão de caminhoneiros



8 milhões de operações de frete e vale pedágio



2.404 colaboradores

Destaques no Brasil

2021

- Parceria com a eureciclo em 2021 para compensação de **200% da emissão de papel e plástico** de nossos produtos
- Mais de **1/3 dos colaboradores participaram de ações voluntárias**, totalizando **3.000 horas doadas**
- Lançamento do **Ticket Vantagens** em 2021
- **Compromisso público da Edenred Brasil** com a Diversidade, Equidade e Inclusão
- Por meio da Plataforma Alimentando a Solidariedade, a Ticket viabilizou mais de **10 milhões de reais em doações** para ONGs
- Criação do **cartão digital Ticket Pagamentos** e da **carteira digital Edenred Wallet**
- Lançamento da **Viagem + Econômica**, funcionalidade Ticket Cargo que usa inteligência artificial para indicar a melhor combinação de postos de abastecimento para alcançar um menor custo na viagem
- **Crescimento expressivo no volume de contratações** da solução Gestão de Vale-Pedágio, da Repom

2022

- Aquisição de **51% da Greenpass**
- Lançamento do **Ticket Super Flex**
- Lançamento da **marca Punto do segmento de Adquirência**
- Lançamento do **programa global de sustentabilidade Edenred Move for Good**
- Encerramento bem-sucedido da segunda edição da promoção Premiados da Estrada Repom, realizada em parceria com a Visa. A iniciativa **distribuiu R\$ 160 mil em prêmios para profissionais da estrada** participantes



Reconhecimentos e premiações



- Pelo 3º ano consecutivo, a Edenred foi reconhecida como Top 100 Open Corps, integrando a lista das empresas que mais tem inovação aberta no país, segundo o Ranking 100 Open Startup.
- 7º lugar, na categoria Serviços Financeiros, no Prêmio Valor Inovação. Este foi o quinto reconhecimento da empresa na premiação.



- 9ª colocação entre as Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil, segundo pesquisa realizada nacionalmente pela consultoria global Great Place to Work® Institute (GPTW).
- 1º lugar na categoria Serviços Financeiros do prêmio Melhores Empresas para Trabalhar - Instituições Financeiras.
- Reconhecimento no Prêmio Melhores Empresas para a Mulher Trabalhar, ranking promovido pelo Great Place to Work® Institute (GPTW) em parceria com a Época e a ONU Mulheres.
- 7ª posição na lista das Maiores empresas no anuário "Maiores do Transporte & Melhores do Transporte".
- A marca ocupou a 626ª posição entre as 1000 empresas concorrentes no Anuário Valor 1000.
- Reconhecimento na 13ª edição do Prêmio As Melhores da Dinheiro, promovido pela revista Isto É Dinheiro.

- 2º lugar na categoria Benefício Refeição, no Prêmio Melhores Fornecedores para RH, promovido pela revista Gestão RH.
- A Ticket ficou entre as cinco empresas mais lembradas na categoria Refeição-Benefício do prêmio Top of Mind RH.
- Uma das empresas destaques do 21º Prêmio ABT da Associação Brasileira de Telemarketing
- A Ticket conquistou, pelo terceiro ano consecutivo, dois selos de prata no Prêmio Cliente SA 2021, na categoria Estratégia de Inovação.





- Destaque na 18ª edição do Prêmio As Melhores da Dinheiro.
- Classificada entre as 80 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil - categoria grandes empresas, segundo pesquisa realizada nacionalmente pela consultoria global Great Place to Work® Institute (GPTW).
- 5º lugar entre as Melhores Empresas para Trabalhar no Rio Grande do Sul, na categoria Grandes Empresas, segundo pesquisa realizada pela consultoria global Great Place to Work® Institute (GPTW).
- 9ª posição na lista das Maiores Empresas, no anuário dos “Maiores do Transporte & Melhores do Transporte”.
- A marca ocupou a 781ª posição entre as 1000 empresas concorrentes no Anuário Valor 1000.
- Desde 2016, a Ticket Log integra o ranking das 500 Maiores Empresas da Região Sul, sendo destaque como a empresa mais rentável do setor Comércio - Atacado e Varejo. Além disso, 143º no ranking “empresa com maior rentabilidade no Comércio - Atacado e Varejo”.



- Eleita uma das Melhores Empresas para Trabalhar em Barueri e Região pela consultoria global Great Place to Work® Institute (GPTW).
- Reconhecida, pelo 3º ano, no anuário Maiores do Transporte & Melhores do Transporte, na lista das Maiores Empresas, na categoria Automação e Informática.





Capítulo 4

A Edenred Brasil

GRI 102-2 e 102-15



No mundo, a Edenred é líder em seu segmento, conecta mais de **50 milhões de usuários, 2 milhões de estabelecimentos parceiros e 900 mil empresas clientes**, em **45 países**. No Brasil, sua atuação conta com três linhas de negócios: Benefícios ao Trabalhador, com a marca Ticket; Frota e Mobilidade, com as marcas Ticket Log e Repom; e Soluções de Pagamentos e Novos Mercados, com a Edenred Pay e a Punto.

Fiel ao propósito do Grupo, **“Enrich connections. For good”**, essas soluções potencializam o bem-estar e o poder de compra dos usuários, melhoram a atratividade e a eficiência das empresas e dinamizam o mercado de trabalho e a economia local. São mais de **130 mil empresas clientes, 8,3 milhões de empregados beneficiados e 500 mil comerciantes credenciados** no País. Em 2021, a Edenred movimentou, em nível global, um volume de negócios de aproximadamente **€ 30 bilhões**, principalmente com o uso de aplicativos móveis, plataformas on-line e cartões.

O **Next Frontier**, estratégia global da Edenred, está na sua versão 2019-2022, que dá continuidade ao plano 2016-2018. Ele reafirma nosso objetivo de ser a marca companheira das pessoas no mundo

do trabalho, abordando os universos **Eat, Move, Care e Pay**, quatro áreas relacionadas em que nossas soluções são aliadas ao proporcionar simplicidade, segurança e eficiência. O Next Frontier está estruturado em três pilares: Escala, Inovação e Transformação.

O primeiro deles, Escala, tem como intuito conquistar novos clientes em todos os mercados com baixa penetração, mantendo a excelência empresarial. que inspiram todos os nossos colaboradores. Nossas soluções e a transformação digital abrem novas possibilidades todos os dias. Temos um cuidado especial para fornecer um ambiente de trabalho onde cada funcionário pode ser quem é, de maneira livre, e encontrar o apoio para aproveitar as oportunidades.

Nós criamos a primeira solução de vale-refeição há **mais de 50 anos**, e não paramos de nos reinventar desde então. Agora queremos repensar as mil e uma maneiras que transformarão o mundo do trabalho.

Saiba mais em www.edenred.com.br e www.linkedin.com/company/22311673/.

Enrich Connections. For Good.

Nosso novo propósito

Em 2021, lançamos nosso novo propósito: “Enrich connections. For good”. Ele traz uma nova luz à ambição da Edenred, fazendo uma forte ligação entre as raízes do Grupo, a sua posição atual e o futuro que vislumbra. Este propósito visa informar as decisões estratégicas do Grupo e unir as suas equipas dando sentido à sua organização, em linha com a sua estratégia global de sustentabilidade Ideal.

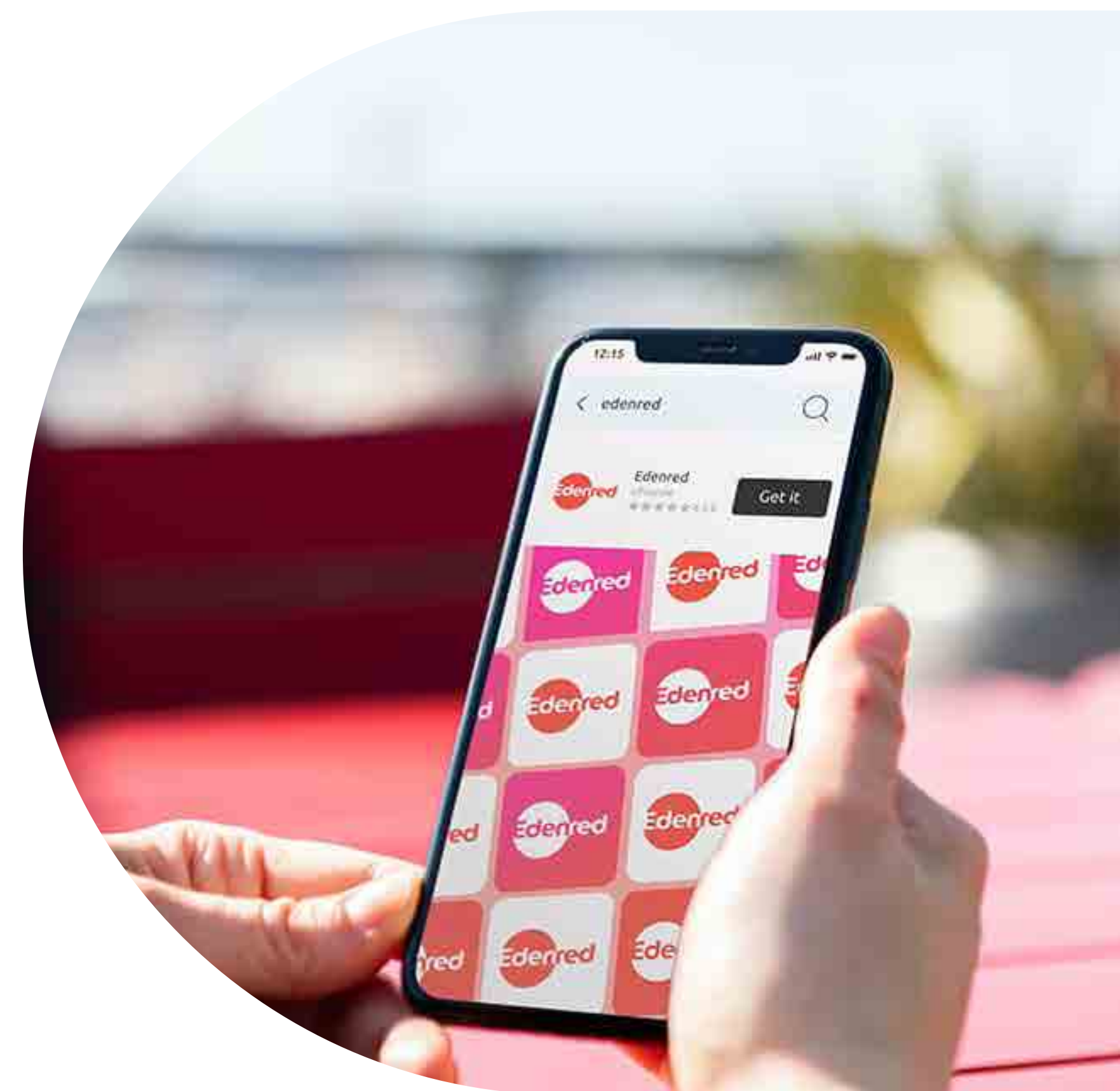
ENRIQUECER AS CONEXÕES.

“**Enriquecer conexões.**” A frase reflete a expertise da Edenred em transformar cada transação em uma experiência aprimorada, em uma conexão inteligente, segura e eficiente, ao mesmo tempo em que aumenta seu valor. De fato, além dos pagamentos, cada transação, cada conexão, atende a necessidades específicas para aumentar o bem-estar e o poder de compra dos funcionários, melhorar a atratividade e a eficiência das empresas e dinamizar o mercado de trabalho e a economia local.

PARA O BEM.

“**Para o bem**” é uma mensagem de progresso e a possibilidade de um futuro melhor. As soluções da Edenred têm um impacto positivo na saúde e no bem-estar. Eles apoiam a economia local, protegem comunidades vulneráveis e preservam o meio ambiente.

“Para o bem” é também uma promessa: em um mundo onde muitas conexões são passageiras, a Edenred se propõe a formar laços sólidos e duradouros – conexões significativas e baseadas em confiança.



Principais operações

GRI 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7, 102-45

São três os campos principais de operação da Edenred Brasil, organizados em três linhas de negócios: Benefícios ao Trabalhador, Frota e Mobilidade e Soluções de Pagamentos e Novos Mercados.

Dentro dessas linhas de negócios, trazemos soluções ligadas aos universos Eat, Care, Move e Pay.

Nossas Marcas (áreas de atuação e linhas de negócios)¹

A linha de negócios Benefícios ao Trabalhador incorpora a marca Ticket. As marcas Ticket Log e Repom compõem a linha de negócios Frota e Mobilidade. A Edenred Pay e a Punto integram a linha de negócios Soluções de Pagamento e Novos Mercados.



clique nas marcas abaixo para mais informações

¹. Em 2021, a Freto, logtech fundada em 2018 pela Edenred, se tornou uma operação independente com acionistas diversificados. Consulte mais informações <https://www.freto.com.br/Institutional>

Modelo de negócio

GRI 102-15, 203-2

Somos uma plataforma digital única de intermediação e pagamento. Resolvemos as necessidades das pessoas em seus trabalhos graças a soluções voltadas aos universos Eat, Move, Care e Pay, como pagamento de refeições, alimentação, atividades culturais e de lazer, serviços de saúde, bens domésticos, deslocamentos ou viagens de longa distância, além de viabilizar de forma simples e eficiente os pagamentos corporativos.

Atuamos nos mercados de Benefícios ao Trabalhador (com a marca Ticket), de Frota e Mobilidade (com as marcas Ticket Log e Repom) e em Soluções de Pagamentos e Novos Mercados (com a Edenred Pay e Punto). Os universos Eat, Pay, Move e Care são transversais a essas três linhas de negócios.

Tipos de empresas-cliente

- Empresas de todos os portes, independente do setor
- Consideramos todas como potencial. Por exemplo: no caso da Ticket, todas as empresas podem oferecer benefícios aos seus colaboradores
- No caso de Ticket Log: também vale empresas de todos os portes, que possuem transporte como centro do negócio, que não possuem transporte como centro do negócio ou empresas que querem apenas fornecedor auxílio-combustível para funcionários
- No caso da Repom, incluem Embarcadoras e Transportadora

Tipos de estabelecimentos-parceiros

- Restaurantes e afins
- Supermercados e afins
- Estabelecimentos culturais
- Farmácias
- Papelarias
- Instituições de ensino
- Lojas de departamentos
- Oficinas de manutenção veicular
- Postos de combustível
- Estabelecimentos credenciados a empresas de rede aberta no Brasil (ex: Visa, Mastercard) em algumas soluções

Tipos de beneficiários

- Trabalhadores registrados e trabalhadores autônomos (caminhoneiros)

Identidade corporativa

GRI 102-16

Desde 1962, ano em que foi fundada e em que o Ticket Restaurante foi criado por Jacques Borel, na França, a Edenred tem como missão transformar o mundo do trabalho em um mundo melhor para todos. Ao longo desses 50 anos e dos 46 anos de atuação no Brasil, o Grupo, que se tornou Edenred em 2010, diversificou tanto seu portfólio de soluções como o público que é atendido pela Empresa, expandindo de forma ampla o seu campo de atuação.

Cinco valores permeiam todas as nossas atividades. Estão inseridos em cada país, cada linha de negócios, cada marca e cada operação do Grupo, são os responsáveis por construir nossa identidade corporativa e refletem os conceitos contidos em nosso propósito Enrich Connections. For Good.

Nossos valores

Os nossos valores são fonte de inspiração para todos que fazem parte da Edenred. Da imaginação ao respeito e do espírito empreendedor à simplicidade, sempre com paixão pelos clientes, eles são princípios éticos por meio dos quais praticamos a valorização das pessoas e a busca pela satisfação dos nossos públicos.

Imaginação



A imaginação estimula o desejo pela inovação e dá asas ao progresso. Nós reconhecemos isso e, portanto, colocamos nossa própria imaginação para trabalhar, gerando formas inspiradoras de como conectar empresas, empregados e comerciantes para o mundo do trabalho de hoje e amanhã.

Espírito empreendedor



Nosso espírito empreendedor direciona nosso crescimento, orienta nossa alma pioneira nos novos territórios de negócios que queremos explorar, fortalece nosso poder local e nos faz focar implacavelmente na excelência operacional.

Simplicidade



Nossos clientes querem que sua interação conosco seja simples e fácil. Nós sabemos que é difícil fazer coisas simples. Esta é a razão porque nós sempre garantimos promover a simplicidade em tudo que fazemos e a transparência em tudo o que dizemos.

Respeito



A real excelência do negócio só pode ser alcançada com respeito. Nós respeitamos nossos clientes por sermos proativos, responsáveis e honestos; nossos colegas por expressar gratidão e reconhecimento; nossos acionistas por usar os recursos postos a nossa disposição de forma eficiente; e a sociedade através da promoção de soluções e serviços que criam valor para todos os stakeholders.

Paixão pelos clientes



Empregadores não pagam salários, o cliente é quem paga. Quanto mais nos engajamos com as empresas, mais claras são suas necessidades e mais simples é determinar as mudanças que devemos fazer. Nós não deixaremos de melhorar cada detalhe de tudo que fazemos até termos 100% de nossos clientes insistindo que seus amigos façam negócios conosco.

Estrutura de Governança

GRI 102-18

Comitê de Direção da Edenred Brasil

Adotamos um modelo de governança corporativa alinhado aos desafios da nossa atuação e que dá suporte às metas definidas no Next Frontier. Nossas decisões são tomadas de acordo com os compromissos da companhia e são elaboradas para criar as condições necessárias para atingir os objetivos do plano estratégico.

Na Edenred, os comitês operam como órgãos consultivos e auxiliam a Diretoria-Geral no desempenho de suas funções e responsabilidades. As comissões atuam como órgãos técnicos que apoiam os Comitês, a Diretoria-Geral e a Diretoria Executiva no desempenho de suas funções e responsabilidades, no que lhe compete, sem o poder de deliberação ou execução.

Gerenciamento de riscos

GRI 102-11

A Edenred entende que grandes organizações são movidas principalmente por processos estruturados norteados por políticas e procedimentos e sustentadas pelos seus colaboradores, por meio das dinâmicas empresariais próprias. Dessa forma, a empresa explora o modelo de três linhas do Institute of Internal Auditors (IIA), através de padrões de conduta trabalhados e disseminados nas diferentes áreas de negócios, com o objetivo de identificar e mitigar possíveis riscos presentes em suas operações.

A empresa conta com políticas de Gerenciamento de Riscos, aplicáveis a todas as áreas, onde são definidos os critérios para identificação, análise, tratamento e monitoramento dos riscos, considerando na avaliação o contexto interno (que envolve a estrutura organizacional, processos, responsabilidades, sistemas de informação internos e relações com as partes interessadas internas). Além disso, o processo de Gerenciamento de Riscos da companhia abrange não somente o mapeamento das atividades das áreas de negócio como também a avaliação dos riscos envolvidos em projetos para o desenvolvimento e introdução de novos serviços/soluções.

Atualmente a Edenred Brasil conta com um sistema de apoio para o Gerenciamento de Riscos, no qual são documentados os riscos, controles, testes de efetividade, planos de ação e onde são gerados os mapas de calor e os índices de cobertura a riscos de cada área mapeada.

Todos os eventos, de origem interna ou externa, relacionados às estratégias e aos objetivos de negócio da Companhia, devem ser mapeados e monitorados para assegurar que quaisquer materializações de risco que venham a ocorrer já sejam conhecidas e geridas em um nível aceitável.

A avaliação de riscos é um processo que auxilia na tomada de decisão, identificando aqueles que são prioritários e necessitam de tratamento, e acontece por meio de análise crítica realizada pela segunda linha de defesa em conjunto com as áreas de negócio, considerando as partes interessadas relacionadas, os parâmetros dos impactos e a probabilidade de ocorrência. Vale reforçar que os riscos definidos como prioritários e seus respectivos planos de ação são acompanhados pela Diretoria.



Capítulo 5

Contexto de Mercado



Ambiente macroeconômico, setorial e regulatório

O ano de 2021 se iniciou de uma maneira diferente da esperada. O agravamento da pandemia voltou a deixar o horizonte econômico indefinido, assim como a permanência das pessoas em sistema de home office. Surgiram momentos desafiadores ao longo do período, mas o empenho, a resiliência e novas iniciativas das linhas de negócios do Grupo contribuíram para que se atingisse os alvos desenhados.

Mesmo enfrentando alguns obstáculos, como a aceleração econômica mais lenta do que se aguardava, a Edenred encerrou o período sem enfrentar rupturas e de maneira muito positiva: houve crescimento das receitas operacionais. Ao se avaliar o ano encerrado, outra constatação importante é a de que, após superar uma etapa de grandes exigências, a empresa iniciou 2022 trabalhando de maneira ainda mais eficiente.

Perspectivas para o negócio

O cenário que se desenha para os próximos anos é desafiador e estimulante. No ambiente de negócios, chama a atenção a entrada de novos participantes no mercado de benefícios ao trabalhador, intensificando o nível de competição. A solidez e a vasta expertise da Edenred nesse campo, porém, asseguram nossa força nesses segmentos.

Ainda em relação à linha de negócios Benefícios ao Trabalhador, dois dos principais focos em 2022 são a expansão da rede credenciada e o aumento da capilaridade, que permitirá atingir áreas do Brasil pouco ou não atendidas. Vale mencionar as expectativas positivas em relação ao Ticket Super Flex e ao Ticket Vantagens, soluções recentes que já vêm demonstrando potencial de ótima performance e inovação.. A primeira é uma solução multibenefícios 5 em 1, com saldos de restaurante, alimentação, home office, bem-estar e educação, focado em atender às novas necessidades de empresas e trabalhadores. A segunda é uma plataforma que dá acesso a uma série de benefícios exclusivos, como cashback e cursos profissionalizantes gratuitos, entre outros.

Quando se fala do setor de transportes, ao qual a linha de negócios de Frota e Mobilidade se integra, a busca por energias limpas passará por uma aceleração. Isso, a médio prazo, trará modificações benéficas na gestão dos transportes, fazendo com que esse tipo de operação se torne mais eficiente no que diz respeito à sustentabilidade. A Ticket Log, inclusive, lançou no Brasil em 2022, um programa global de sustentabilidade. Batizado de

Move for Good, é baseado em quatro pilares: conscientização, redução das emissões de carbono, compensação de gases de efeito estufa e preservação da biodiversidade. Mais detalhes sobre ele podem ser encontrados no capítulo Eco-services e Eco-solutions. Outra meta importante que merece ser mencionada é evoluir em relação à digitalização e à automação para atender ainda melhor a nossos clientes.

Para a linha de negócios Soluções de Pagamento e Novos Mercados, uma das principais pretensões é fazer o ecossistema de soluções pré-pagas se expandir. Nossa estratégia é desenvolver novos serviços e fechar novas parcerias com market places, oferecendo mais possibilidades de consumo e maiores benefícios para o usuário. A proposta é tornar sua experiência mais fácil e mais prazerosa, o que contribui para a fidelização do cliente final. Em relação às empresas, uma das metas é continuar no caminho de facilitar a administração de custos, automatizando processos e simplificando o controle das despesas. No planejamento a médio prazo, um alvo ambicioso é transformar progressivamente os cartões físicos em cartões digitais, com consequências benéficas tanto para a sustentabilidade do negócio, diminuindo custos, como para o meio ambiente, graças à economia de material e de combustível para transporte.

Vale mencionar ainda o esforço presente em todo o grupo para continuar expandindo as iniciativas relacionadas à inovação e à transformação digital. Mais detalhes sobre os projetos e objetivos em curso podem ser conferidos no capítulo Inovação (na sequência).





Capítulo 6

Inovação





Inovar é prioridade na Edenred Brasil. Nos conectamos à inovação de várias formas e, seja em projetos ou em processos, temos uma constante preocupação de mirar no que está além.

Há vários anos, gerenciamos, em parceria com outras três organizações também de origem francesa – Ingenico e BNP Paribas –, **o hub de inovação La Fabrique**. Trata-se de um espaço dedicado a fomentar o ecossistema de inovação no Brasil e a estabelecer parcerias de negócios que se expandem para fora da organização, o que ajuda a construir uma rede que beneficia, alimenta e estimula todos os participantes. O hub conta com espaços reservados às empresas cofundadoras e há **122 postos de trabalhos** direcionados para startups. Eventos, workshops e reuniões entre empreendimentos, que geram conexões relevantes, estão entre as programações do La Fabrique.

Nos processos internos, a inovação também acontece. O programa **Rangers de Inovação** é um exemplo interessante de como estimulamos nossos times a pensar de maneira renovada. Trata-se de um time que reúne experts das mais variadas áreas e de todos os países da América Latina nos quais atuamos. Eles se encontram periodicamente para trocar ideias, percepções e sugestões para solucionar problemas, trazendo evoluções importantes para nossa forma de trabalhar.

Outro caso é o programa **Se Vira nos 5**, iniciativa que cria um espaço de empoderamento para que os colaboradores possam apresentar novas ideias (em 5 minutos) para a Diretoria Executiva, após 3 meses de desenvolvimento promovidos pelo time de inovação e a ajuda

de um mentor. Neste ano, além da atribuição de mentores, tivemos também temas propostos pelas áreas.

O programa de **Open Innovation** engloba aceleração e aproximação com startups e incentiva, internamente, que os colaboradores exercitem seu espírito empreendedor se engajando em novos projetos. Além disso, apoia mentorias e desafios para o público universitário.

Outro caminho para ampliar a inovação é através das aquisições feitas pela Edenred Brasil. A **compra de 51% da Greenpass pela Ticket Log**, por exemplo, trouxe mais expertise em relação ao free flow. A companhia enxerga que o pagamento de taxas de pedágio via tags de cobrança automática é uma das tendências mais fortes no universo da mobilidade.

A digitalização vive uma trajetória crescente dentro da marca. Hoje, a linha de negócio de Benefícios ao Trabalhador conta com cerca de **90% dos serviços aos usuários digitalizados**. Na área jurídica da empresa, ferramentas de inteligência artificial, chat e robotização automatizaram todo o primeiro nível de resolução processual, simplificando o andamento das demandas. Trata-se do projeto **RPA**, automação robótica de processos. Já na área financeira, as auditorias internas sobre as negociações de compra e venda vêm sendo atualizadas para, em breve, ocorrerem automaticamente – a checagem que avalia se a negociação atende aos padrões éticos da Edenred será realizada com o auxílio de inteligência digital no exato momento em que uma transação for fechada.

Plataformas que complementam e agilizam os serviços oferecidos pela companhia vêm se multiplicando. Um bom exemplo é o **TED, a inteligência artificial da Ticket Log**, que tem a função de auxiliar no gerenciamento de frotas, tornando-o muito mais estratégico. A ferramenta faz uma análise completa da base de dados do cliente e do uso dos veículos, apontando problemas – caso de abastecimentos indevidos e de gastos fora do padrão – e indicando melhorias, como a troca de um tipo de combustível por outro e ajustes nos limites dos cartões. Outro ponto forte do TED é sua capacidade de indicar aos motoristas os postos com melhores preços na região onde eles estão trafegando.

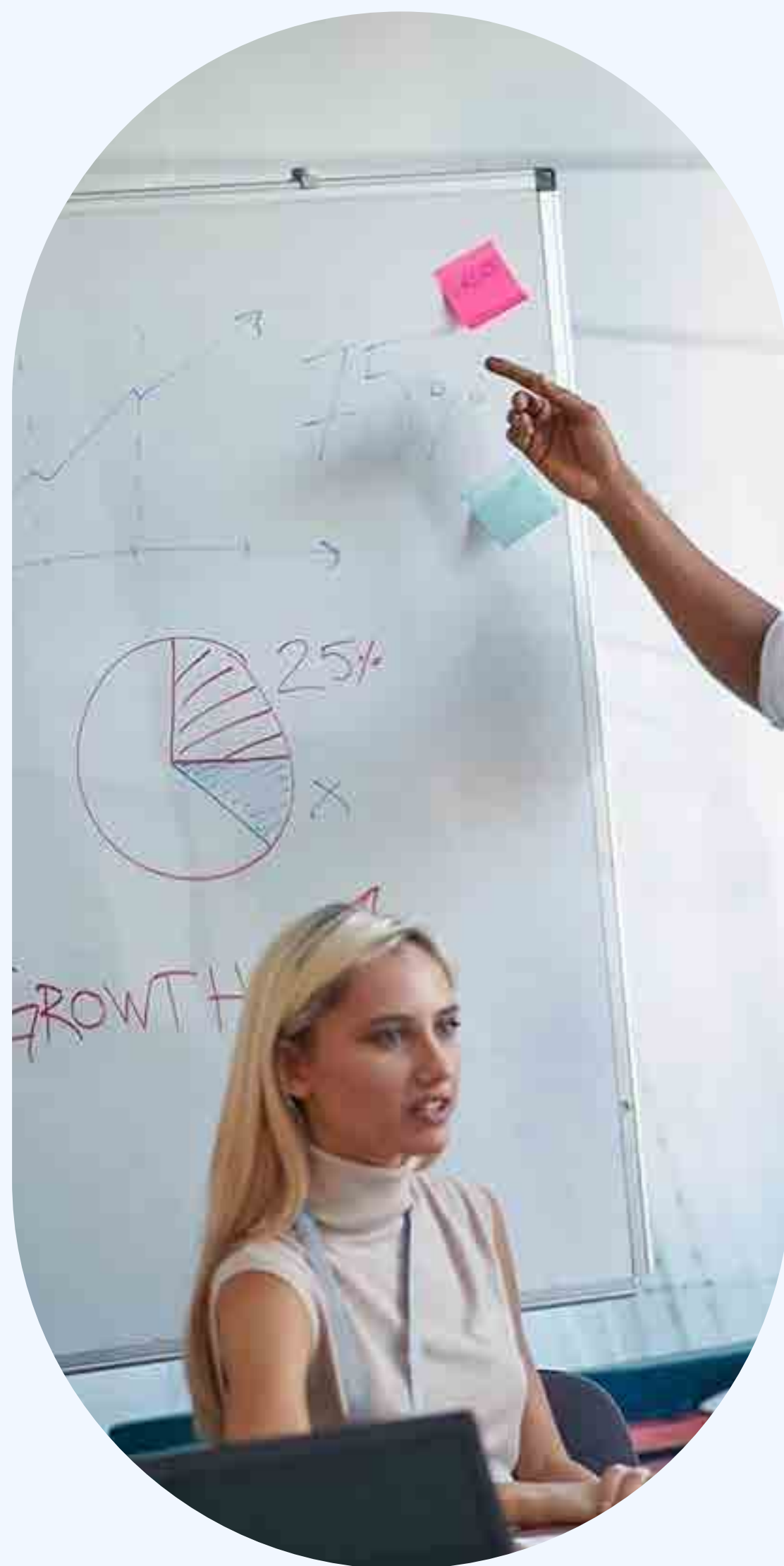
Uma outra plataforma inovadora, lançada em 2022, é o **GoHub**, igualmente direcionado a gestores de frotas. Ele integra diferentes soluções para facilitar o dia a dia do gestor de frotas, aliando tecnologia de ponta a uma interface que integra os diversos sistemas das empresas que utilizam múltiplas plataformas de gestão de frotas distintas entre si. Essa integração ocorre tanto para administrar uma solução de abastecimento e manutenção contratada com a marca como para conectar as informações de serviços de outros parceiros, como os relacionados a aluguel de frotas terceiras, documentação, multas, pedágio, entre outros.

Há ainda o **Acelera**, voltado para redes de postos de gasolina. Trata-se de um conjunto composto por seis soluções que permitem ao posto ter ferramentas adequadas para evoluir em várias frentes: atrair mais clientes e fechar mais vendas, ser recomendado pela

Ticket Log para clientes e usuários, tornar-se um posto que oferece cashback para clientes com subsídio da Ticket Log e precificar o combustível para garantir a melhor margem sem, com isso, deixar de ser competitivo na região em que está localizado. Com o auxílio do Acelera, os postos conseguem mapear seus ganhos, acompanhar os preços da concorrência, checar a avaliação dos usuários a respeito de seus serviços e ter contato com as principais informações e inovações relacionadas a seu segmento de atuação.

Não é possível encerrar o capítulo sobre inovação sem falar sobre o **papel de Soluções de Pagamento e Novos Mercados**, linha de negócios que concentra as soluções para despesas corporativas. Essa parte da empresa já nasceu com a inovação em seu DNA e atua como uma fintech dentro da estrutura organizacional. Suas soluções facilitam o gerenciamento de custos relacionados a ações de marketing, a eventos, a viagens e até mesmo a campanhas em redes sociais.

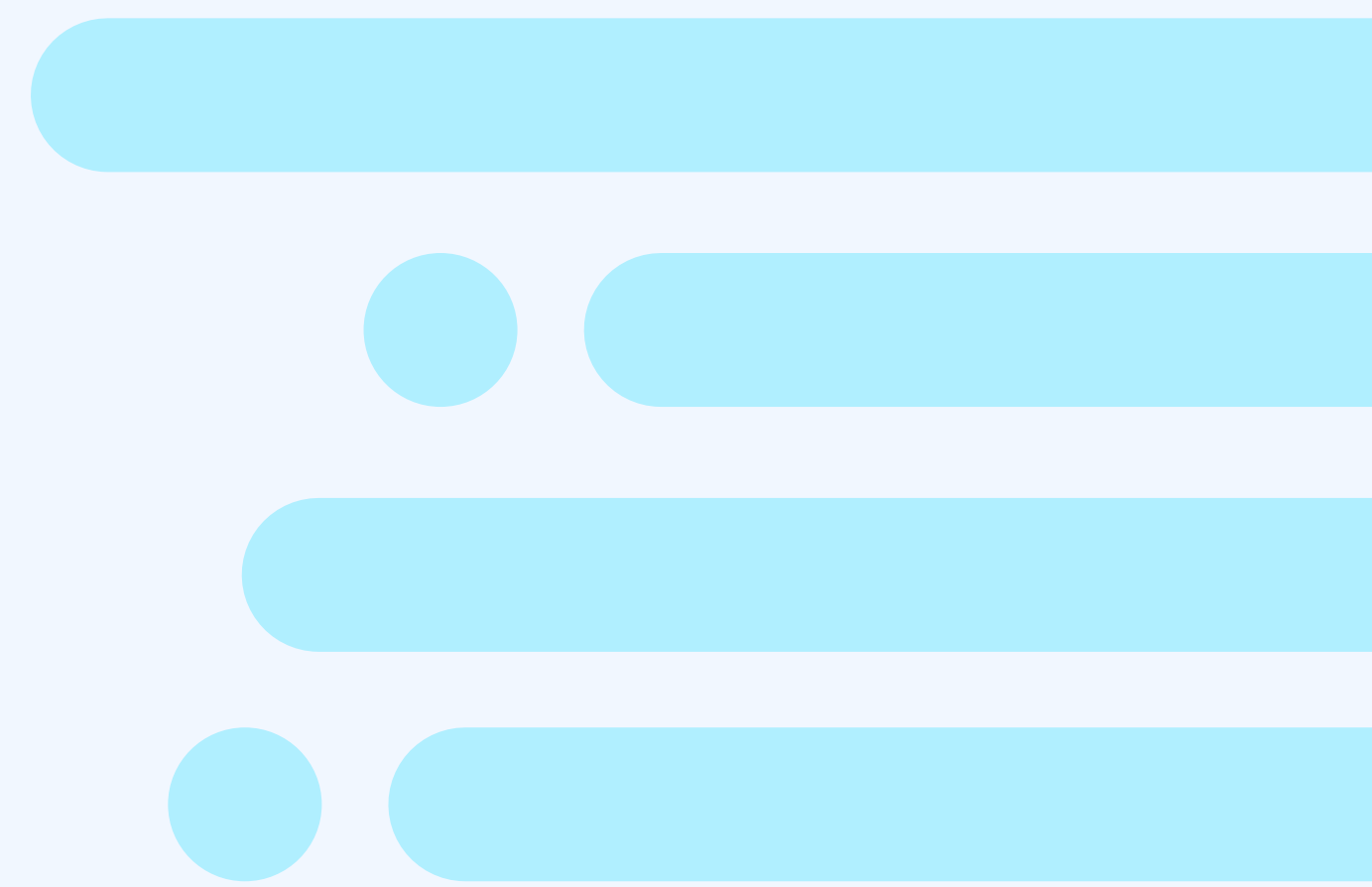
Em outras palavras, concentram em um cartão quantias que poderão ser utilizadas pelos funcionários para quitar despesas variadas relacionadas a suas funções do dia a dia, valores para o pagamento de trabalhadores terceirizados e assim por diante. Hoje, as ferramentas da Edenred Pay trazem flexibilidade e facilidade para o cliente e o usuário. A Edenred Pay também atua oferecendo suas tecnologias de pagamento para empreendimentos que não possuem expertise em meios de pagamento digitais. Viabilizar a operação de cartões para bancos digitais se encaixa nessa situação.



Capítulo 7

Estratégia de Sustentabilidade

GRI 102-15, 102-40, 102-42, 102-43 e 102-44



Estratégia Global de Sustentabilidade: Ideal

Com a intenção de operar progressivamente de maneira mais sustentável, nossa organização vem fazendo movimentos importantes para tornar suas soluções e seus processos mais adaptados às demandas de da sociedade. O estabelecimento da nossa diretriz de sustentabilidade se alinha a esse propósito.

A diretriz de sustentabilidade da Edenred Brasil é baseada em três pilares: Ideal People, Ideal Planet e Ideal Progress. Os pilares são compostos por compromissos e norteados por 10 indicadores-chave de desempenho (ou KPIs) abraçados pela companhia conforme tabela a seguir. Todos os KPIs estão ligados a Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) estipulados pela Organização das Nações Unidas (ONU) e são acompanhados pela Área de Sustentabilidade.

idealpeople

		RESULTADOS DA EDENRED BRASIL EM 2021	META GLOBAL DA EDENRED EM 2022	META GLOBAL DA EDENRED PARA 2030
Diversidade	% mulheres em cargos executivos	38%	31%	40%
Treinamento	% pessoas treinadas	100%	80%	85%
Solidariedade	Número de dias de voluntariado ¹	378	1,000	5,000

idealplanet

Mudanças Climáticas	% de intensidade de redução Vs 2013 (Emissão de Gases de Efeito Estufa/m ²) seguindo a metodologia do "Science Based Target Initiative " para o cenário 2°C	-46%	-36%	-52%
Eco-Serviços	Número de serviços ecológicos focados em mobilidade e desperdício de alimentos	4	20	1 por país
Soluções com design ecológico	% Volume de negócios de soluções com design ecológico (vouchers e cartões em papel)	0	35%	70%

idealprogress

Ética	% de funcionários que reconheceram a nossa Carta de Ética	98,8%	100%	World's Most Ethical Companies
Proteção de Dados	% de subsidiárias sob padrão comum de conformidade e funcionários sensibilizados sobre questões de dados pessoais	Ongoing	100% das subsidiárias do Grupo	Normas Corporativas Vinculantes e Certificações
Qualidade	% de cobertura da certificação de Qualidade (em headcount)	100%	50%	85%
Alimentação Sustentável	% de usuários e estabelecimentos de alimentos informados sobre nutrição saudável e sustentável	88%	52%	85%

¹ Para o ano de 2021 a Edenred Brasil deveria contribuir com horas de trabalho voluntário de maneira proporcional ao headcount da Edenred SE e Edenred Brasil de 2020.

Materialidade e Engajamento de Stakeholders

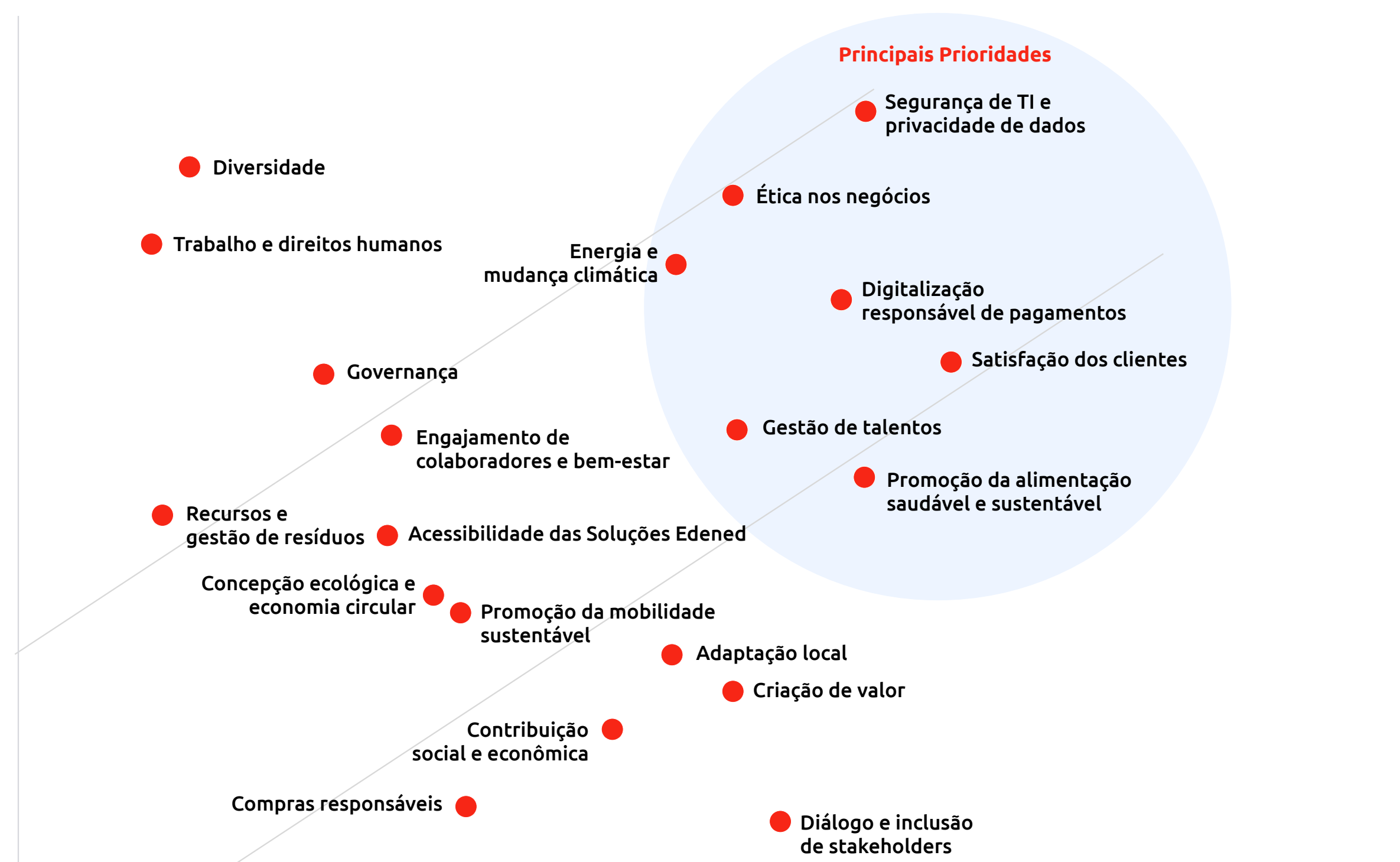
GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46 e 102-47

A avaliação de materialidade que realizamos em 2017 identificou e priorizou os principais desafios sociais, econômicos e ambientais enfrentados pela Edenred e nossos stakeholders. Os sete temas prioritários que emergiram são os que orientam as grandes linhas da nossa política de responsabilidade social corporativa e nossos sucessivos planos estratégicos. Esta avaliação de materialidade será atualizada em 2022.

Este estudo possibilitou identificar e priorizar os temas da Edenred de acordo com sua relevância e seu impacto no desempenho da empresa. Sete temas principais foram identificados: Segurança de TI e privacidade de dados, Ética de negócios, Energia e mudanças climáticas, Digitalização responsável de pagamentos, Satisfação do cliente, Gestão de talentos, Promoção alimentar sustentável e saudável.

Desafios com altos impactos

Importância para os stakeholders



Desafios com baixo impacto

Importância para o negócio Edered

Desafios com forte impacto

O relacionamento com as partes interessadas é feito de maneira contínua e transparente, com canais de comunicação e engajamento para cada público. A abordagem desses canais pode variar de acordo com o envolvimento e a perspectiva de cada um. Dessa forma, as equipes que mantêm esses relacionamentos adotam uma comunicação rápida, consistente e transparente, estimulando parcerias e visando a manutenção da boa reputação corporativa da companhia.

Internamente, há um compromisso para **expandir o conhecimento dos funcionários em relação aos conceitos de sustentabilidade** e, principalmente, envolvê-los no assunto, seja por meio de comunicações, treinamentos, workshops ou mesmo de ações de voluntariado. Treinamentos de compliance envolvendo temas como prevenção à lavagem de dinheiro e proteção de dados foram ministrados também a fornecedores, prestadores de serviço terceirizados e parceiros comerciais.

Parceiros externos têm tido grande apoio da companhia, o que colabora para mantê-los conectados a nossos negócios. Além do desenvolvimento de iniciativas econômicas e de TI para apoiar restaurantes (mencionadas mais detalhadamente no capítulo Ações de Impacto Social das Linhas de Negócios), outras medidas foram tomadas em relação a esses parceiros, como a criação de materiais para ajudá-los a melhorar suas ofertas e torná-las mais atrativas para o público.

Transportadoras clientes da Repom, por sua vez, passaram a contar com a antecipação de recebíveis. Essa decisão de liberar o

valor do frete antes do prazo pré-estipulado ajudou-as a melhorarem seu fluxo de caixa durante a pandemia.

É importante mencionar que o engajamento com stakeholders se dá inclusive no nível empresarial. A **Ticket Log é associada ao CEBDS** - Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável. Em 2021, **a marca teve participação ativa em workshops e em reuniões da Câmara Temática de Clima e Energia.**

Voltando ao engajamento interno, vale ressaltar a concessão do **prêmio Eward Brasil** para valorizar equipes que se destacam por suas contribuições e seu desempenho. Em 2021, ele contou com duas categorias: Geral e ESG. Tivemos 60 projetos inscritos e 11 deles foram premiados. Cada colaborador recebeu uma bonificação financeira e o direito de ter uma árvore plantada em seu nome em um dos maiores projetos de reflorestamento da América Latina, o Corredor de Biodiversidade do Araguaia.

Por fim, outro tipo de movimento colabora para engajar stakeholders, aquele que envolve campanhas e promoções. Na Linha de Negócios de Frotas & Soluções de Mobilidade, a **campanha Premiados da Estrada** ofereceu prêmios para caminhoneiros que faziam suas compras através do cartão Repom Visa. Para os postos parceiros, um outro programa de recompensas premiou os postos mais engajados no relacionamento com a Ticket Log, com viagens e outras vantagens.



Pessoas

Capital Humano

GRI 102-8, 103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 401-2, 404-1, 404-3, 407-1



Perfil de colaboradores GRI 102-8

Categorias	Edenred Brasil		Ticket		Ticket Log		Repom		Edenred Pay	
	homem	mulher	homem	mulher	homem	mulher	homem	mulher	homem	mulher
Tipo de contrato										
Período integral	1.169	1.235	273	266	391	575	209	154	41	37
Categoria funcional										
Diretoria	38		8		12		4		2	
Gerência	102		24		17		13		7	
Coordenação	266		74		94		29		16	
Administrativo	1.271		329		516		160		46	
Operacional	631		83		289		143		6	
Estagiários	56		15		21		4		1	
Jovem Aprendiz	40		6		17		10		0	
Faixa etária										
Abaixo de 30 anos	975		122		521		163		23	
Entre 30 e 50 anos	1.286		367		409		186		50	
Acima de 50 anos	143		50		36		14		5	
Região										
Centro-oeste	30		9		14		0		0	
Norte	6		3		3		0		0	
Nordeste	59		19		32		5		0	
Sudeste	1.247		462		181		127		72	
Sul	1.062		46		736		231		6	
Total	2.404		539		966		363		78	

Em 2021, no Brasil a Edenred contava com 2.404 colaboradores sendo 51% mulheres com atuação predominante nas regiões Sudeste e Sul (96% da força de trabalho).

Avaliação de desempenho

No ano, 2.392 colaboradores receberam análise de desempenho, representando mais de 99% dos colaboradores da Edenred no Brasil. Sudeste e Sul (96% da força de trabalho).

Todas as empresas da Edenred no Brasil e seus fornecedores seguem a legislação trabalhista do país que prevê a possibilidade de negociação e a liberdade sindical. **GRI 407-1, 102-41**



Número e percentual de empregados que recebem avaliações de desempenho GRI 404-3

	Número colaboradores*	Receberam avaliação	%
<i>Gênero</i>			
Homens	1.169	1.163	99,5%
Mulheres	1.235	1.229	99,5%
<i>Categoria funcional</i>			
Diretoria	38	36	94,7%
Gerência	102	98	96,1%
Coordenação	266	263	98,9%
Administrativo	1.271	1.269	99,8%
Operacional	631	631	100,0%
Estagiários	56	55	98,2%
Jovem aprendiz	40	40	100,0%

*Total Grupo Edenred conforme GRI 102-8.

Treinamento e Educação

O objetivo da educação corporativa é estabelecer diretrizes e fazer o acompanhamento eficaz do desenvolvimento das competências dos colaboradores para o exercício das suas atividades atuais e futuras. Ao manter profissionais preparados e motivados, agrega-se valor à empresa.

Em 2020, durante o isolamento social, a Edenred Brasil lançou a **Escola de Atualização Profissional** dentro da Edenred Digital University (EDU). Disponível a todos os colaboradores, tem o objetivo de apoiá-los e incentivá-los na atualização de competências técnicas e comportamentais. Em 2021, a oferta foi atualizada com a inclusão de dez cursos muito solicitados por nossos colaboradores, como Gerenciamento de Projetos, Pitch, Planejamento de Tempo, entre outros. O acervo educacional é disponibilizado para todos os funcionários e entre agosto e dezembro 1.199 colaboradores concluíram algum treinamento dentro das novas opções.

No final de 2021, uma nova parceria educacional foi apresentada ao time: a partir de novembro, todos os funcionários passaram a ter acesso ao **portal Edupass** e a descontos em mais de 150 instituições de ensino e em mais de 300 escolas de idiomas. O benefício é extensivo a familiares diretos e a programação conta com alguns cursos de acesso gratuito.

A Edenred Brasil prioriza a **gestão de talentos** que visa capacitar colaboradores de todos os níveis. Ao longo de 2021 foram oferecidos diferentes workshops e treinamentos abrangendo várias categorias e níveis funcionais, entre eles:

- Cursos de atualização técnica, como o Escola de Manutenção Especializada, que combinou módulos no sistema EAD e, para colaboradores que se destacaram, cursos presenciais e semipresenciais por meio de parceria entre a Ticket Log e o Senai (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial);
- Workshop Gestão de Desempenho, treinamento para supervisores e gerentes responsáveis por conduzir avaliações de desempenho;
- Treinamentos desenhados especificamente para líderes, como o LEA, Liderança Edenred em Ação, com temas como gestão de pessoas, visão de negócios, inovação e transformação e liderança inclusiva;
- Evento E-Jovem, um encontro entre colaboradores de até 29 anos com Gilles Coccoli, presidente da Edenred Brasil, para falar sobre carreira.
- Evento Novos Líderes, encontro para aproximar novos gestores e nosso presidente, Gilles Coccoli.

Vale mencionar ainda as várias ações de engajamento dos colaboradores conduzidas pela empresa ao longo de 2021. Alguns destaques:

- Eward Brasil, premiação que busca identificar e reconhecer o desempenho e as contribuições das equipes nos resultados alcançados, estimulando uma postura de dedicação e superação. Os premiados são anunciados no Celebre, evento anual de reconhecimento da Edenred Brasil.
- Inspi.red, projeto de palestras quinzenais com o foco em inovação.
- Pílula de Inovação, vídeos curtos lançados semanalmente e que abordam temas como carreira, estratégia, tecnologia e outros.



Média de horas de treinamento GRI 404-1	Corporativo		Ticket		Ticket Log		Repom		Edenred Pay	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Gênero										
Masculino	10	20	18	15	11	16	7	14	6	13
Feminino	9	20	13	15	7	12	10	16	5	22
Categoria funcional										
Gerencial	18	35	41	26	8	40	13	42	4	31
Não gerencial	6	15	9	12	7	10	7	10	7	12

Diversidade, Equidade e Inclusão

GRI 102-12, 103-1, 103-2, 103-3

Ao longo de 2021, a diversidade foi um tema transversal a ações de treinamento, engajamento e desenvolvimento de colaboradores. Essas iniciativas constituíram o ponto de partida para o lançamento do SER, Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) da Edenred Brasil, lançado em junho de 2022. As frentes de atuação definidas foram diversidade geracional, equidade de gênero, LGBTQIAP+, pessoas com deficiência e raça e etnia. Estabelecemos quatro pilares para sustentar nosso programa: governança, engajamento, desenvolvimento e comunicação. Por meio desses pilares, realizamos mais de 15 iniciativas - alguns destaques estão detalhados na sequência.

A disseminação dos conceitos relativos ao assunto vem sendo feita com assertividade cada vez maior, contando com a participação ativa dos executivos, e a proposta é reforçar e ampliar o envolvimento de todos com a agenda de diversidade.

No final de 2021, foi divulgado o Compromisso com a Diversidade da Edenred Brasil. Nesse documento público, a empresa reafirma sua disposição em buscar uma cultura diversa, equitativa e inclusiva e em promover um ambiente de trabalho seguro, respeitoso, livre de discriminação e com igualdade de oportunidades e de desenvolvimento profissional para todas as pessoas que integram seu quadro de colaboradores, assim como para os terceiros.

Em sua gestão de recursos humanos, a Edenred se orienta por princípios relacionados a seis tópicos: promover a aplicação do princípio da não discriminação, estimular a representatividade da diversidade de toda a sociedade brasileira, comunicar o seu compromisso a todas as pessoas da Edenred e também a seus parceiros, clientes e fornecedores, fazer desse compromisso um tema de diálogo social com representantes sindicais e avaliar regularmente os progressos alcançados.

Gestores vêm sendo treinados para exercer uma liderança inclusiva (mais de 220 líderes já participaram), iniciativas específicas têm sido implementadas e encontros focados em diversidade e inclusão vêm sendo realizados. Um exemplo é o Programa de Desenvolvimento Inclusivo criado pela Ticket Log, direcionado a funcionários com alguma deficiência. Sua missão é estimular o autoconhecimento, a inclusão social e o desenvolvimento de competências profissionais. Outros são o Workshop de Estereótipos com Rita Von Hunty, que contou com 445 participantes, e a palestra Escurecer as Ideias – a História e os Desafios Atuais do Negro no Brasil, que atraiu uma audiência de mais de 200 pessoas. Ambos ocorreram em 2021. Outras iniciativas que ocorreram no último período:

- Criação do Comitê Executivo de Diversidade, do Fórum de Lideranças Para a Diversidade e de cinco Grupos de Afinidade relacionados às frentes de atuação definidas pelo SER (equidade de gênero, gerações, LGBTQIAP+, pessoas com deficiência e raça e etnia).
- Adesão à Coalizão Empresarial para Equidade Racial.
- Participação, como signatários, no Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ (que articula o respeito à diversidade LGBTI+), na Rede Empresarial de Inclusão Social (REIS, agenda dedicada à empregabilidade das pessoas com deficiência) e no Fórum Gerações e o Futuro do Trabalho (voltado para a discussão e o encaminhamento de questões geracionais no mundo corporativo).
- Além de assinarmos esses novos compromissos, mantivemos nosso envolvimento com o Women's Empowerment Principles (WEPs) ONU Mulheres e com a Aliança Pelos Jovens, focada na qualificação de jovens profissionais e liderada pela Nestlé, iniciativas com as quais nos comprometemos em 2018.

- Ações afirmativas sobre o Mês da Mulher, o Dia das Mães, o Mês do Orgulho Gay e o Dia dos Pais (+ de 400 participações).
- Disponibilização do E-Learning de Diversidade disponível na EDU (90% dos colaboradores já foram treinados dentro da plataforma).
- Condução da capacitação Embaixadores da Diversidade, já finalizada por 113 colaboradores.
- Divulgação de pílulas de conhecimento para fomentar eventos e agendas relacionados ao SER em nossos canais internos.
- Postagens externas em datas importantes, como o Mês do Orgulho LGBTQIA+, trazendo colaboradores como destaque.



Uma meta importante que se refere à diversidade é aumentar o número de mulheres em posições de liderança. Para o final de 2022, o percentual a ser atingido é de 31%. Em 2030, o objetivo é contar com que 40% dos cargos executivos já sejam ocupados por mulheres. Outros indicadores-chave de desempenho estão sendo desenhados de acordo com as prioridades de diversidade estabelecidas para nosso negócio.

Também ao longo de 2021, 90% dos colaboradores foram treinados no e-learning de Diversidade disponível no EDU e 113 colaboradores realizaram a capacitação Embaixadores da Diversidade, com carga horária de 8 horas. Em 2022, serão lançados formalmente os grupos de afinidade que, em 2021, já contavam com mais de 250 pré-inscritos. A cada passo desta jornada, a Edenred fortalece sua governança em relação a esses temas tão relevantes.

Proporção entre o salário-base e a remuneração de mulheres e homens GRI 405-2

	Corporativo	Ticket	Ticket Log	Repom	Edenred Pay
<i>Categoria funcional</i>					
Diretoria	72,1%	66,8%	58,2%	100,0%	100,0%
Gerência	89,5%	90,9%	87,6%	102,6%	108,5%
Coordenação	83,0%	99,9%	67,1%	96,0%	86,5%
Administrativo	69,8%	80,8%	57,4%	89,4%	90,2%
Operacional	86,7%	96,5%	77,1%	74,5%	81,4%
Estagiários	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Jovem aprendiz	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Ticket

Escola de Capacitação: realizado em parceria com a ONG ASID, o projeto tem como objetivo promover capacitação técnica e comportamental para os funcionários com deficiência. Visa tanto melhorar a atuação desses colaboradores em suas atividades propostas como promover o desenvolvimento gerencial da área como um todo. Além disso, trabalha a cultura inclusiva da Edenred, gerando um ambiente de equidade de desenvolvimento e de carreira. O projeto teve início em 2021 e será finalizado em 2022, totalizando cerca de 60 horas de palestras, entrevistas e treinamentos.



Ticket Log e Repom

Jornada de Liderança Inclusiva: programa de certificação para líderes da linha de negócio. Inclui 12 reuniões focadas em desenvolver as competências necessárias para se tornar um líder inclusivo e envolve estudos de casos, avaliações e discussões. Em 2021, a turma piloto formou 30 líderes.

Trilha de Comunicação Inclusiva: elaborada com o objetivo de instrumentalizar o time de Comunicação Interna e RH com as estratégias de Inclusão e Diversidade existentes na empresa, bem como atualizá-lo sobre as melhores práticas do mercado. Foram quatro encontros virtuais de 3 horas, que contaram com a participação de 20 colaboradores.



Saúde e Segurança

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3 403-6, 403-9

A segurança do trabalho visa estabelecer na empresa uma cultura de segurança no ambiente de trabalho compartilhando esta cultura com seus stakeholders. O propósito desta gestão é cumprir as legislações pertinentes e verificar os principais riscos aos quais os colaboradores estão expostos e realizar a estruturação e o planejamento de análise de perigos e riscos existentes dentro do seu ambiente, afim de mitigar estes riscos, através da elaboração do Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (PGRO), Análise de condições do ambiente do trabalho, reuniões da Comissão de Prevenção de Acidentes (CIPA) e a realização da Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT).

O sistema de gestão de Segurança do trabalho (ST) segue rigorosamente as Normas Regulamentadoras (NR's) 01, 04, 05, 06, 09, 15, 17, 20 e 23. São também, verificados os métodos de trabalho, equipamentos de proteção individuais utilizados e medidas coletivas de proteção. O ambiente de trabalho onde são executadas as atividades é avaliado levando-se em consideração aspectos relevantes à proteção do colaborador e mitigando os riscos existentes no ambiente. As ações em que cabem análise quantitativa de agentes são tratadas conforme as normas técnicas vigentes no país.

A identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de acidentes e incidentes são gerenciadas por meio dos laudos técnicos como o PGRO, Laudo Técnico das Condições do Ambiente de trabalho (LTCAT) e indicadores de competência na efetividade destes laudos bem como inspeções e relatórios mensais de avaliações dos ambientes de trabalho.

Indicadores de acidentes de trabalho em 2021 GRI 403-9	Edenred Brasil	Ticket	Ticket Log	Repom	Edenred Pay
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0	0
Total de horas trabalhadas (200.000 ou 1.000.000)	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0	0	0	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	2	0	0	0	0
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho (Terceiros)	0	1	0	1	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho (Terceiros)	0,00	37,55	0,00	0,00	0,00
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	17,33	0,00	0,00	40,58	0,00
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos–Terceiros)	0	0	0	0	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos–Terceiros)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (Terceiros)	0	0	0	0	0
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (Terceiros)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Horas trabalhadas–Colaboradores	23.083	5.326	6.414	4.928	6.414
Horas trabalhadas–Terceiros	1	1	1	1	1

A Edenred Brasil assegura a saúde de seus funcionários por meio de vacinação anual gratuita contra a gripe, orientação para gestantes, atendimentos com médico da família, sessões de acupuntura e quick massage, fisioterapia e nutrição. Destacam-se ainda os programas Conte Comigo e Medpass, por meio dos quais oferta-se suporte psicológico a colaboradores e dependentes. O primeiro funciona 24 horas por dia, sete dias por semana, fornecendo orientações psicológicas, sociais, financeiras e jurídicas. Já o segundo consiste em um suporte por meio do aplicativo Medpass, que dá acesso a sessões de psicoterapia.

Um canal de atendimento exclusivo para acompanhar casos de Covid-19 está em atividade desde o início da pandemia e coloca à disposição dos infectados uma rede de suporte multidisciplinar composta por médicos, enfermeiros e psicólogos. Esse cuidado multidisciplinar tem o objetivo de diminuir a ocorrência de complicações e já atendeu mais de 1.200 colaboradores durante mais de 11.000 contatos via telefone, videoconferência e chat. A central, que também monitora casos suspeitos, é divulgada periodicamente tanto por e-mail marketing como pelos canais internos da Edenred.

Para colaboradores em busca de adotar hábitos mais saudáveis, a companhia disponibiliza o programa Edenred na Medida. Ele envolve consultas médicas e nutricionais personalizadas e atendimentos com educador físico, fisioterapeuta e psicólogo. Em 2021, atendeu 20 funcionários.



Impacto Social

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Todas as linhas de negócios da Edenred Brasil se mantêm envolvidas com ações que geram impacto social nas comunidades onde atuam. Do estímulo ao voluntariado corporativo a medidas capitaneadas pelas suas marcas, são várias as iniciativas que se destacaram ao longo de 2021. **GRI 413-1**

Voluntariado Corporativo

A participação em atividades voluntárias é constantemente estimulada pela Edenred Brasil.

O Programa de Voluntariado nasceu com o propósito de tornar nossos colaboradores protagonistas, estimulando a prática da solidariedade ao longo do ano e o engajamento com as comunidades onde estamos inseridos. Por meio do Programa lançado em 2021, contribuimos para o desenvolvimento social e humano, empregabilidade e desenvolvimento de competências.

Somos a primeira e única operação da Edenred a possuir um Programa de Voluntariado com governança, política, diretrizes e iniciativas estabelecidas. Dentre as ações de voluntariado que ocorreram ao longo do ano, destacamos:

- Mentoria profissional (três edições);
- Escuta solidária (quatro edições);
- Campanhas de doação de sangue;
- Primeira Feira de Profissões.

Ao longo do ano totalizamos 22 iniciativas, 2.507 participações e mais de 3.000 pessoas impactadas pelas ações. Temos como compromisso completar 1.000 dias de voluntariado em 2022 e atingir **5.000 dias de voluntariado em 2030.**



idealday

Idealday: nosso movimento global de voluntariado, que ocorre todos os anos em junho. No Brasil, contamos com quase **900 voluntários** (mais de 1/3 de nosso time de colaboradores) que **dedicaram mais de 3.000 horas a projetos variados**. Em 2021, ela ocorreu entre 22 e 25 de junho e promoveu diversas atividades online, conectando voluntários de todas as áreas e de todas as regiões do país a jovens alunos de ONGs parceiras. A programação contou com mentorias de carreira e de educação financeira, workshop interativo de alimentação saudável e rodas de bate papo sobre inclusão, entre outras atividades.

Investimento Social

Em 2021, as marcas da Edenred Brasil direcionaram R\$ 6.958.598,18 para 40 projetos que contribuíram para a inclusão e o avanço social no Brasil promovendo a cultura, a alimentação saudável, a mobilidade, a empregabilidade, a saúde e o bem-estar. A verba para esses projetos foi liberada por meio de sete leis de incentivo fiscal federais e municipais: Esporte, Fumcad, Idoso, Promac-ISS, Pronas, Pronon e Rouanet.

Os projetos apoiados estão conectadas aos seguintes temas:

- eventos culturais;
- feiras de alimentação sustentável;
- mobilidade;
- saúde e bem-estar;
- empregabilidade e inclusão social.

Valores investidos e número de projetos por lei de incentivo

Lei	Valor	Número de projetos
ESPORTE	R\$ 722.276,00	8
FUMCAD	R\$ 748.197,00	9
IDOSO	R\$ 763.887,00	4
PROMAC - ISS*	R\$ 1.036.000,00	4
PRONAS	R\$ 323.692,00	1
PRONON	R\$ 264.000,00	1
ROUANET	R\$ 3.100.546,18	13
Total geral	R\$ 6.958.598,18	40

* Somente relacionado a Ticket Serviços SA.



Edenraid: esporte e solidariedade juntos

A Edenraid é nossa campanha global que conecta a prática esportiva à solidariedade e que faz do esporte uma ferramenta de transformação. Ela ocorre em nível mundial, dura cerca de dois meses e convida os funcionários a caminhar, correr ou pedalar em prol de uma organização – em 2021, a organização beneficiada foi a Médicos Sem Fronteiras. Como meta global, estipulamos chegar a 1 milhão de quilômetros percorridos para realizarmos uma doação de 40 mil euros à instituição. 517 colaboradores da Edenred Brasil percorreram 146.462 km (13,4% do total global atingido), colocando quatro das equipes brasileiras entre as top 10 globais. Como ferramentas de estímulo aos participantes, a Edenred Brasil promoveu lives de bem-estar e meditação, premiações, uma palestra com o medalhista olímpico de judô Flávio Canto e distribuição de camisetas personalizadas, entre outras iniciativas.

Ações de impacto social das Linhas de Negócios

Para a Ticket, na linha de **negócios Benefícios ao Trabalhador**, uma das propostas de maior impacto social é a viabilização da doação de cestas básicas digitais em parceria com Organizações Não Governamentais (ONGs). Ainda em 2020, primeiro ano da pandemia, a Ticket criou a plataforma Alimentando a Solidariedade, dentro da qual pessoas conseguem fazer doações em dinheiro que são convertidas em cestas pelas ONGs parceiras. Essas cestas digitais, por sua vez, são distribuídas entre as populações carentes atendidas pelas instituições. Todo custo operacional é absorvido pela Edenred, uma forma de colaborarmos com a corrente coletiva que visa minimizar os impactos da Covid-19 nas mesas de famílias em situação de vulnerabilidade social.

Em 2021, três novas ONGs foram incluídas entre as beneficiadas. A Central Única das Favelas (CUFA) apoia comunidades carentes em vários estados do Brasil. O Banco de Alimentos, sediado em São Paulo, atua no combate à fome, dando destinação social a alimentos que seriam descartados pelo comércio e pela indústria. Por fim, a Casa do Zezinho, também de São Paulo, acolhe crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social. Durante o período coberto por este relatório, a iniciativa capitaneada pela Ticket conseguiu viabilizar mais de 10 milhões de reais em doações para as ONGs cadastradas.

O ecossistema de restaurantes, fundamental para os **negócios de Benefícios ao Trabalhador**, sofreu muito durante os dois últimos anos. Estima-se que 32% dos restaurantes brasileiros tenham fechado as portas durante a pandemia, um efeito da queda acentuada de circulação de pessoas e de consumo.

A Edenred Brasil mobilizou esforços para ajudá-los. Em uma frente, atuou facilitando processos de reembolsos, o que melhorou o fluxo de caixa desses empreendimentos. Em outra, auxiliou o desenvolvimento de ferramentas de tecnologia de informação.

Por falar em apoio a estabelecimentos parceiros, a linha de **negócios Frota e Mobilidade** também atuou nesse sentido. Uma das iniciativas principais foi o desenvolvimento do programa TamoJunto Recompensa, da Ticket Log. Lançado em 2021, ele fomentou a conexão com postos de combustíveis parceiros e contribuiu para fortalecer o relacionamento tanto por meio de prêmios concedidos a postos com alto desempenho como através do estímulo a boas práticas. O resultado: vantagens para clientes e usuários.

Entre as ações da marca Ticket que tiveram impacto social, ressalta-se campanhas contra o desperdício alimentar e a favor da alimentação saudável. Realizada em conjunto com o aplicativo Food to Save, uma ação estimulou o compartilhamento de um post que falava sobre a perda de alimentos no país e sobre como é possível evitar o desperdício adquirindo itens que seriam descartados como excesso de produção.

Em outra iniciativa, a Ticket fez parceria com Liv Up, empresa que atua na Grande São Paulo e Rio de Janeiro e que fornece pratos elaborados com ingredientes saudáveis, cultivados no sistema de agricultura familiar. Trabalhadores que comprassem com vouchers da marca ganhavam, durante o período de promoção, até 50% de desconto.

Na linha de **negócios Soluções de Pagamento e Novos Mercados**, uma implantação de destaque no âmbito social foi a criação de dois programas conectados ao poder público. Eles tornaram possível a distribuição de recursos, via cartão de pagamento, para funcionários de prefeituras municipais que foram afetados pela pandemia. Outro ponto a ser destacado é que, ao viabilizar cartões de pagamentos para terceirizados que não têm conta bancária, a linha de negócios contribuiu, automaticamente, para a inclusão dessas pessoas no mercado financeiro.

Planeta

GRI 103-1, 103-2, 103-3

A questão ambiental perpassa todos os níveis de atuação da Edenred Brasil e está conectada ao Pilar Planeta da diretriz de sustentabilidade, que visa preservar o meio ambiente por meio da redução da pegada de carbono, gerenciamento do nosso impacto ambiental e design de serviços ecologicamente corretos.

Nesse sentido, implementamos medidas para reduzir as emissões de gás efeito estufa e o consumo de água e de energia, minimizar o descarte de materiais e adotar processos mais sustentáveis. Fundamentadas na Política Ambiental, essas iniciativas trazem benefícios para a sociedade, para o meio ambiente e para os negócios.

Desde 2011, as marcas Ticket e Ticket Log carregam a certificação ISO 14.001, norma internacional que visa identificar e mitigar os impactos ambientais causados pelas corporações. Em 2021, ambas passaram pelo processo de manutenção do certificado. O desempenho foi considerado excelente e apenas duas não-conformidades foram identificadas durante as avaliações, relacionadas ao conhecimento das áreas e dos colaboradores em como podem diminuir o impacto ambiental, atendimento da legislação ambiental e monitoramento de indicadores ambientais.

No ano, não houve multas nem sanções administrativas por não conformidades com leis e regulamentos ambientais e socioeconômicos. **GRI 307-1 e 419-1**

Consumo de energia

GRI 103-1, 103-2, 103-3

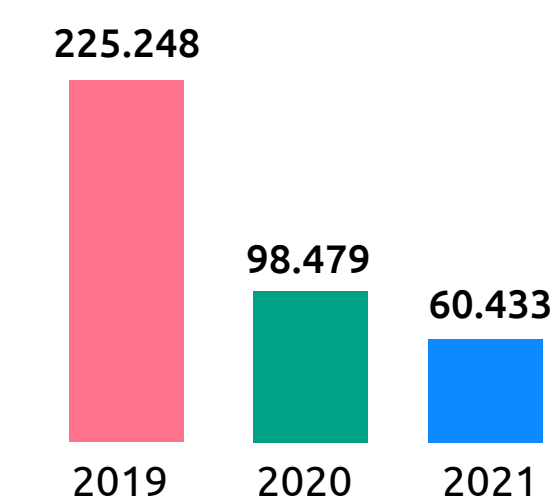
O consumo de energia elétrica da Edenred vem de fontes variadas, sendo a principal fonte a energia elétrica, adquirida diretamente das concessionárias de energia. Dentre as operações da Edenred, todas contam com geradores de energia nos prédios em que estão instalados, que funcionam como uma fonte auxiliar de geração de energia elétrica. Dentre as operações, o escritório da Ticket Log, localizado em Porto Alegre, consumiu 100% da energia de fontes renováveis em 2021, proveniente do Mercado Livre de Energia.

O uso de combustíveis ocorre exclusivamente pela frota comercial das marcas Ticket, Ticket Log, Repom e Edenred Pay, sendo priorizado o consumo de biocombustíveis como o etanol. Em 2021, mais de 64% de todo o combustível usado nas frotas da Edenred foi etanol em detrimento ao uso da gasolina.

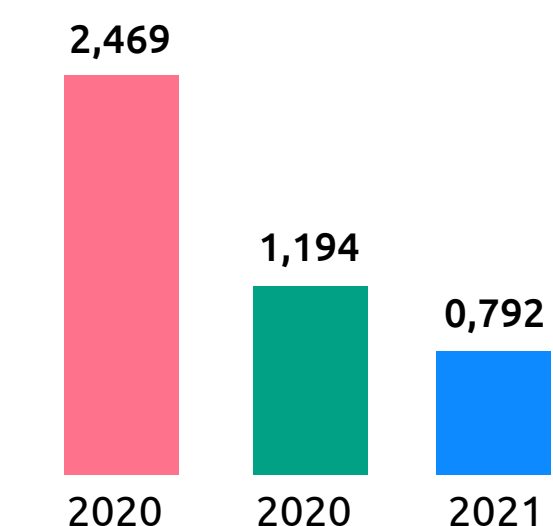
O consumo de energia total considera o uso e combustíveis líquidos como gasolina, etanol, diesel, combustíveis líquidos como GLP e o consumo de energia elétrica. O total de energia consumida pela Edenred Brasil em 2021 foi de 60.433 GJ (giga-joules), uma redução superior a 38%, se comparado a 2020.

O ano de 2021 foi marcado pela retomada gradual do trabalho aos escritórios em regime híbrido, o que influencia diretamente no menor consumo total de energia. As ações de eficiência energética como uso de iluminação de LED, uso de equipamentos com menor consumo de energia, sensores de presença em locais com fluxo de pessoas também contribuem para essa redução.

Consumo de energia elétrica (GJ) GRI 302-1



Consumo total de água - abastecimento público (megalitro) GRI 303-5



1. https://edenred.com.br/wp-content/uploads/2021/05/Pol%C3%ADtica-Ambiental-Edenred_V06_2021.pdf

Consumo de água

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Uma iniciativa inédita da parte da Edenred Brasil está ajudando a tornar o Rio dos Sinos, que banha a cidade de Campo Bom, no Rio Grande do Sul, menos degradado. Em 2020, entrou em funcionamento a Estação de Tratamento de Esgotos Ticket Log, ligada ao escritório da marca sediado na cidade gaúcha. O Rio dos Sinos é o rio mais poluído do estado e o quarto rio mais poluído do Brasil, reflexo de apenas 5% do esgoto sanitário da sua bacia ser tratado. Com a plena operação da estação e o aprimoramento dos processos de manejo de esgoto ocorridos ao longo de 2021, a empresa conseguiu tratar cerca de 27 milhões de litros de efluentes, minimizar o impacto do seu descarte e estabelecer um paradigma positivo para outros empreendimentos da região.

No ano de 2021, o consumo total de água da Edenred foi de 0,792 milhões de litros, captadas de duas fontes de consumo. Os escritórios das empresas Ticket Log, Repom e Edenred Pay são abastecidas pelas concessionárias locais de água; já o escritório da empresa Ticket é abastecido por poço subterrâneo. Observa-se uma queda de 33% no consumo total de água nos escritórios, acompanhando o percentual de queda no consumo de energia, relacionado ao trabalho remoto dos funcionários em 2021 e ao retorno gradual no fim do ano.

Emissões de Gases de Efeito Estufa

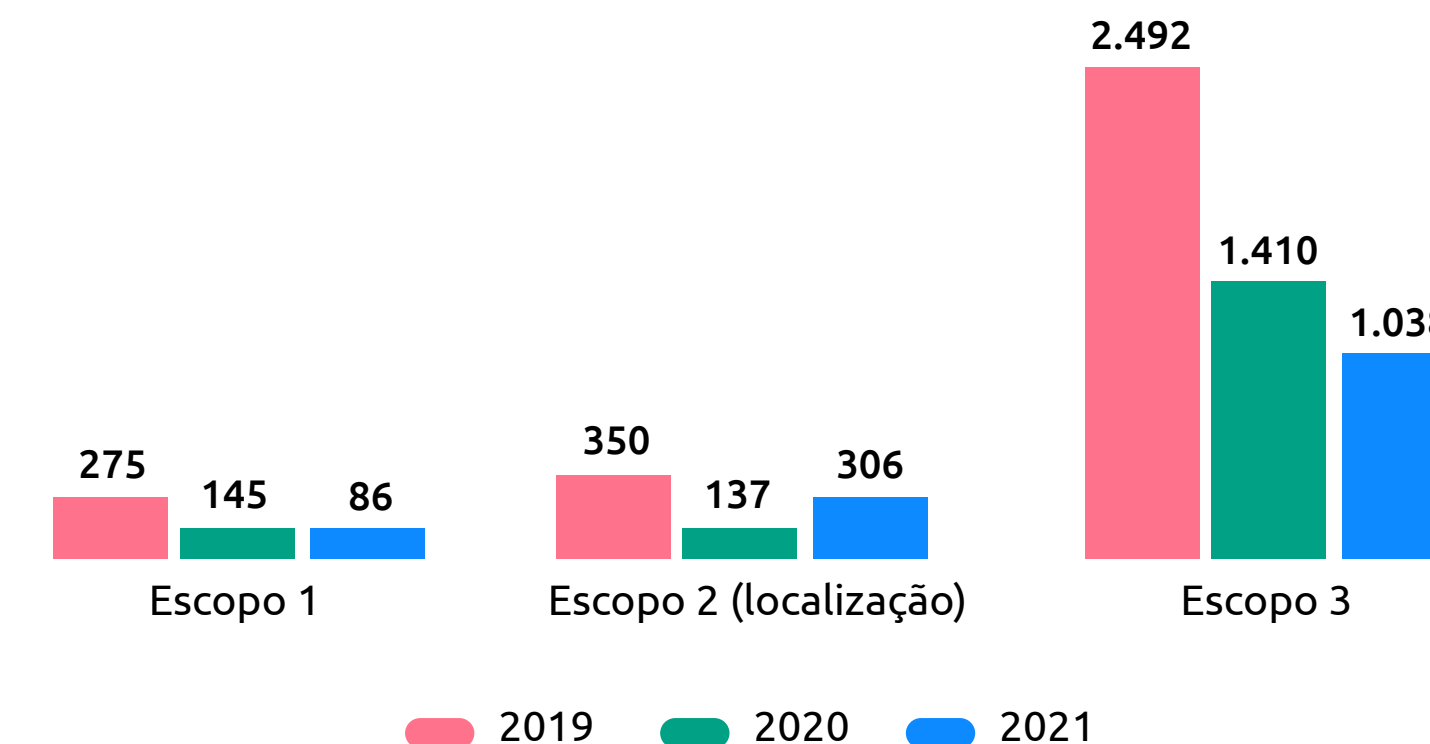
GRI 103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2 e 305-3

A Edenred Brasil faz, anualmente, um inventário das emissões de gás efeito estufa (GEE), conforme a metodologia GHG Protocol. Além de mapear a quantidade de gases de efeito estufa gerada, um dos principais propósitos é identificar as emissões que são passíveis de redução. Ticket e Ticket Log já organizam esse levantamento desde 2011. A Repom passou a realizá-lo em 2019 e a Edenred Pay, marca mais nova do grupo, entregou seu primeiro relatório em 2020. A partir de 2022, todos os relatórios de emissões passarão por auditoria de terceira parte independente, organizada por organizações externas independentes.

Em 2021, o total de emissões da Edenred foi de 1.430 toneladas de CO₂e, uma redução de 13%, quando comparadas com as emissões de 2020, que já haviam apresentado queda significativa, se comparadas com o ano anterior. Tal redução reforça o papel global da Edenred, que possui uma meta de redução de 26% das suas emissões globais de GEE para 2022, se comparada com o ano-base 2013. A Edenred Brasil conseguiu reduzir as suas emissões em 46%.

Os inventários de emissões da Edenred consideram o escopo 1 (emissões diretas), o escopo 2 (compra de energia elétrica) e o escopo 3 (emissões indiretas). As principais fontes de emissão são referentes às viagens a negócio e ao deslocamento dos colaboradores aos escritórios, ambas as categorias do escopo 3.

Emissões fósseis de GEE (tCO₂e) GRI 305-1, 305-2, 305-3



Geração de resíduos

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-3

Minimizar a geração de resíduos é uma meta transversal na companhia, engajando todas as linhas de negócios e envolvendo propostas que atingem nossos processos e nossas soluções.

No departamento jurídico, as impressões de documentos para validação vêm sendo progressivamente substituídas pelo sistema de assinatura digital – ou seja, o gasto de papel é expressivamente reduzido.

Em 2021, optou-se por uma mudança no material dos cartões Ticket, que serão progressivamente trocados por cartões de plástico reciclável. Em uma primeira compra, efetivada no início de 2022, **mais de 800.000 cartões produzidos com plástico reciclado foram adquiridos somente pela Ticket**. Ao longo do ano de 2022, estima-se a produção de quase 2 milhões de cartões com material reciclado, atingindo-se a meta de 35% de operações e serviços com uma solução de menor impacto ambiental na sua produção ou fim de vida.

A Edenred busca por soluções transversais no apoio à cadeia de reciclagem no Brasil e à geração de renda aos recicladores. Em nosso país, apenas 3% de todos os resíduos que produzimos são efetivamente reciclados, quando a possibilidade de reciclagem é de pelo menos 10 vezes mais. Mesmo assim, mais de 1 milhão de catadores dependem exclusivamente da cadeia de reciclagem para a geração de renda.

No ano de 2021, **a Edenred Brasil estabeleceu parceria com a startup eureciclo, que certifica a logística reversa e reciclagem pós consumo de embalagens e de materiais**. No ano, foram recicladas mais de 200 toneladas de resíduos – o total equivale

a 200% dos materiais usados nos mais de cinco milhões de cartões emitidos pelas marcas em 2020. Em 2022, está prevista a reciclagem de mais de 220 milhões de toneladas de resíduos como plástico e papel.

A parceria com a eureciclo se dá através de parcerias com cooperativas de reciclagem de todos os estados do Brasil, onde os resíduos são triados, separados e encaminhados para a reciclagem. Posteriormente, são gerados os Certificados de Reciclagem, com todo o processo sendo auditado através das notas fiscais de venda. Mais do que garantir a logística reversa dos materiais, a parceria exerce forte papel social, pois os recicladores parceiros da eureciclo apresentam incremento de renda de até 11%.

A compensação de resíduos emitidos e a coleta de outros materiais a fim de diminuir o impacto do meio ambiente fazem parte da estratégia global de Sustentabilidade da Edenred. O Grupo assumiu o compromisso de até 2030 ter 70% de serviços ofertados por meio de eco-soluções, ou seja, utilizando materiais reciclados, com selos de origem renovável, e fazendo a logística reversa de seus resíduos.

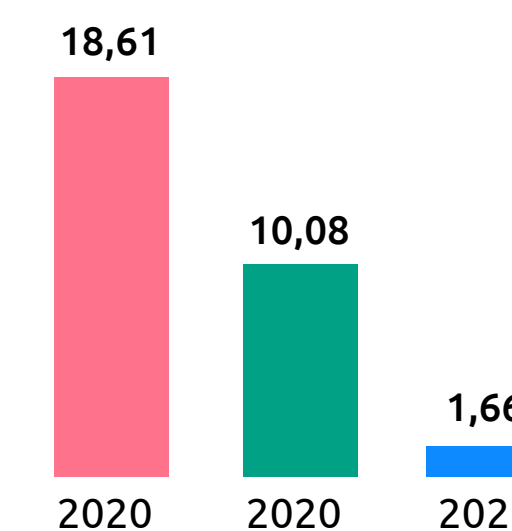
No ano de 2021, a Edenred gerou 3,29 toneladas de resíduos recicláveis em seus escritórios, uma queda de 76% se comparado com 2020, devido ao trabalho remoto que estendeu-se por quase todo o ano. Todos os resíduos recicláveis, orgânicos e perigosos foram encaminhados para tratamento adequado.

Destacam-se as práticas dos **escritórios de Campo Bom e Porto Alegre, que destinam os resíduos recicláveis para cooperativas de recicladores, através da startup Trashin**, uma das mais premiadas

empresas do segmento de reciclagem. O índice de aproveitamento dos resíduos foi superior a 80% ao longo do ano. No mês de novembro de 2021, a **Ticket Log foi a primeira empresa do Brasil certificada com o Certificado PCN de Gestão de Resíduos na Categoria Diamante**, o que demonstra os processos e práticas ambientalmente corretos quanto ao gerenciamento de resíduos.

Já **o escritório de São Paulo, da marca Ticket, possui o selo “Aterro Zero”**, onde todos os resíduos recicláveis e não recicláveis passam por um processo de aproveitamento. Todos os resíduos recicláveis são reaproveitados, os resíduos orgânicos passam por processo de compostagem e os rejeitos passam por processo de aproveitamento energético. 100% dos resíduos são aproveitados e nada vai para aterro sanitário.

Tipos de resíduos gerados (toneladas) GRI 306-3



Eco-services e Eco-solutions

GRI 103-1, 103-2, 103-3

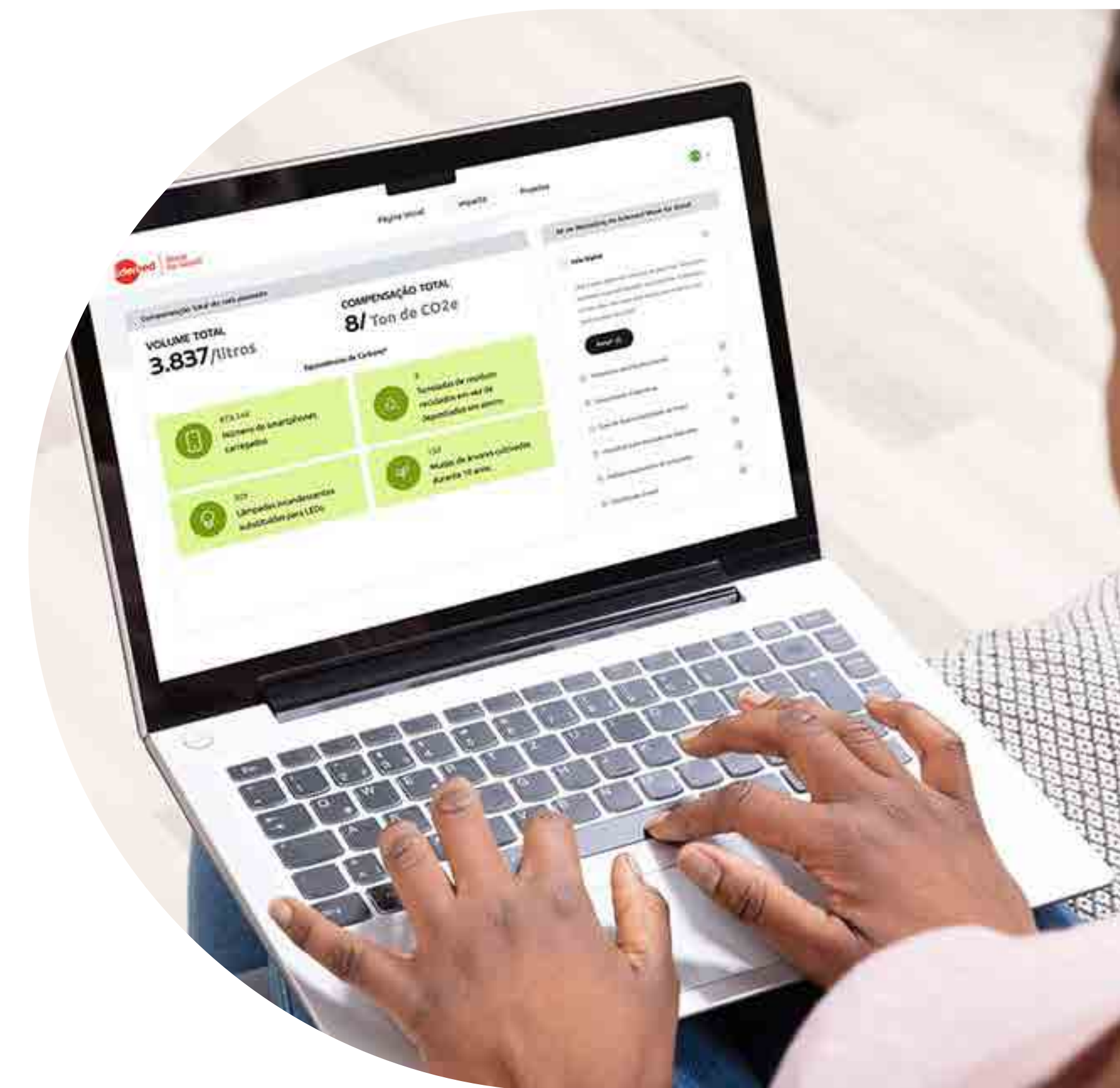
Em Soluções de Pagamento e Novos Mercados, a própria evolução nas soluções oferecidas vem contribuindo para diminuir a geração de resíduos. Ao oferecer uma carteira digital que permite transações variadas sem uso de papel – em recibos, em relatórios ou em outros documentos –, essa solução impacta automaticamente toda a cadeia de despesas corporativas, reduzindo drasticamente a utilização desse insumo e diminuindo a pegada de carbono de empreendimentos que aderiram à Edenred Wallet. Já a criação do cartão digital Ticket Pagamentos Virtual não só eliminou a necessidade de um cartão físico para fazer transações – e, por consequência, extinguiu o uso de material que posteriormente seria descartado – como colaborou com a redução de custos operacionais dos empreendimentos que o adotam, pois gastos com a confecção e a entrega deixaram de existir.

Construído ao longo de 2021 e lançado em julho de 2022, o **Move for Good** é o programa global de sustentabilidade da Edenred que auxilia seus clientes em uma transição para uma mobilidade de baixo carbono. No Brasil é liderado pela Ticket Log. Com ele, as empresas que utilizam nossas soluções para mobilidade e logística podem reduzir os seus impactos ambientais e contribuir para preservar a biodiversidade, buscando cada vez mais o equilíbrio entre os seus negócios e o planeta.

O programa está estruturado em 4 pilares:

1. Conscientizar, impulsionando uma cultura focada na importância de evitar as emissões de gases do efeito estufa (GEE);
2. Reduzir e evitar, apoiando no processo de transição para uma mobilidade de baixo carbono;
3. Compensar tudo aquilo que não pode ser reduzido ou evitado, por meio de projetos que limpam a atmosfera;
4. Preservar o meio ambiente, apoiando a preservação da biodiversidade de áreas degradadas.

Inicialmente, o programa busca oferecer a possibilidade de compensação de 100% das emissões provenientes de combustíveis fósseis de nossos mais de 1 milhão de clientes, através de projetos certificados globalmente, como desmatamento evitado, energias renováveis e recuperação de metano de aterros sanitários. Os projetos de conservação estão localizados na Floresta Amazônica, maior floresta tropical do mundo e que contribui para regular o clima de todos os países da América do Sul. Concomitante a isso, serão plantadas, no primeiro ciclo do programa, 5.000 mudas de árvores nativas da Mata Atlântica com o parceiro Legado das Águas, auxiliando na recuperação ambiental do bioma mais devastado do Brasil.



Progresso

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Negócios feitos com ética e segurança são aqueles que trazem os melhores resultados para todos os envolvidos. A Edenred Brasil tem o compromisso de estender esses temas a todos os seus stakeholders, a divulgar e a seguir as melhores práticas relacionadas a eles e a empreender todos os esforços para manter a segurança dos processos de tecnologia de informação, bem como a privacidade e proteção de dados.

Ética e Compliance

GRI 102-17, 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1 e 406-1

A Edenred Brasil conta com um código de ética e conduta e um guia anticorrupção, além de programa de compliance totalmente implementado e com um conjunto de atividades planejadas para a disseminação das políticas de ética e de compliance para todos os níveis de funcionários da companhia. Em 2021, foi lançada a **Código de Ética e Conduta**, que explica de forma didática as responsabilidades relacionadas ao assunto e as regras e procedimentos agregados a ele. Essas iniciativas estão centralizadas na Diretoria Jurídica, Riscos e Regulatório.

A empresa conta como Canal Seguro, disponível 24 horas por dia e sete dias por semana, em que qualquer colaborador, cliente ou fornecedor pode comunicar preocupações com comportamentos antiéticos ou ilícitos e com a integridade da organização. Esse canal de denúncias externo é independente, anônimo e confidencial, uma

ferramenta imprescindível para apoiar a gestão das questões de ética e compliance dentro do grupo. Todos os relatos recebidos são investigados e o balanço das denúncias procedentes e descartadas é divulgado de forma transparente. Em 2021, não houve casos de discriminação tampouco casos confirmados de corrupção na Edenred Brasil. **GRI 205-3 e 406-1**

Em relação ao **programa de compliance**, ressaltamos que ele é revisado anualmente. A proposta é verificar se as políticas estão sendo disseminadas, se as medidas de adequação determinadas foram realmente implementadas e se ainda há pontos não conformes que precisam ser ajustados. Transações suspeitas são reportadas às autoridades. As operações da Edenred no Brasil estão sujeitas a dois tipos de riscos, identificados por meio da avaliação de riscos: lavagem de dinheiro e fraudes. **GRI 205-1**

Treinamentos específicos são organizados para divulgar e fortalecer os princípios de compliance e de ética em todos os níveis. Um destaque é a Compliance & Risk Week: o evento, que ocorre anualmente, dedica uma hora e meia por dia, ao longo de uma semana, às discussões de tópicos relevantes conectados a esses pilares. Outro é a atuação dos agentes de compliance: em cada linha de negócios, pessoas são designadas para disseminar as noções de compliance mais relevantes para a organização. A equipe de participantes é renovada e passa por treinamento a cada dois anos, constituindo uma rede ampla de defensores dos valores da empresa.

Desde 2018, a Edenred Brasil tem uma de suas unidades de negócio, a Repom, regulada pelo Banco Central do Brasil. A área de Compliance trabalha continuamente no monitoramento e no atendimento dos diversos ajustes regulatórios que ocorrem periodicamente.

Em 2021, foram realizadas 608 capacitações para colaboradores sobre aspectos relacionados a anticorrupção, que envolveu 92% dos cargos não gerenciais e 8% dos gerenciais. Realizamos também treinamentos anticorrupção para 98 fornecedores e parceiros comerciais. Além disso, houve comunicação sobre o tema para 365 colaboradores de nível gerencial (21%) e 1.720 com cargos não gerenciais (79%). **GRI 205-2**

Ademais, no ano não houve ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio. **GRI 206-1**



Capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção GRI 205-2

Região	Gênero	Cargos gerenciais		Cargos não gerenciais		Total	
		2020	2021	2020	2021	2020	2021
Centro-oeste	feminino	0	0	7	2	7	2
	masculino	1	0	7	5	8	5
Nordeste	feminino	4	0	16	4	20	4
	masculino	5	0	18	3	23	3
Norte	feminino	0	0	1	1	1	1
	masculino	0	0	4	0	4	0
Sudeste	feminino	73	17	234	111	307	128
	masculino	112	22	231	166	343	188
Sul	feminino	40	3	308	163	348	166
	masculino	55	5	205	105	260	110
Brasil	feminino	117	20	566	282	683	302
	masculino	173	27	465	279	638	306
Total geral		290	47	1.031	561	1.321	608





Gestão de fornecedores

GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3

A Gestão de fornecedores é essencial para medir e monitorar seu desempenho para reduzir custos, mitigar riscos e incentivar a melhoria. Essa ação protege a imagem do negócio no mercado e a reputação da empresa que pratica a governança de forma adequada. A relação entre o parceiro e a empresa tem um impacto muito relevante: ela define prazos de fornecimento, de produção, qualidade da entrega para o cliente final e tem influência até na sua lucratividade e no risco de dependência financeira. A organização estabelece normas, políticas e cláusulas contratuais para que o grupo selecione seus fornecedores por seu profissionalismo e por sua competência, visando o estabelecimento de relações de confiança.

A relação com nossos fornecedores baseia-se em compromissos estabelecidos na Política de Compras, **Código de Conduta de Fornecedores**, além de práticas de sustentabilidade conforme os seguintes objetivos:

- Relação ética e transparente com todos os entes de sua cadeia produtiva;
- Cumprimento de todas as leis, regulamentos e normas aplicáveis nos países em que operam;
- Valorização das práticas e aspectos relacionados a posturas ambientalmente corretas e socialmente justas;
- Minimização de riscos operacionais, judiciais, ambientais, econômicos, sociais e de imagem no estabelecimento da relação comercial;
- Comprometimento dos envolvidos com o desenvolvimento sustentável da cadeia de fornecedores;
- Conhecimento e aceite da Política Ambiental e das diretrizes estratégicas de sustentabilidade (Pessoas, Planeta e Progresso) do grupo Edenred;
- Cumprimento dos requisitos legais e consideração das recomendações de sustentabilidade da Edenred em seus processos e na sua cadeia subsidiária de suprimentos.

Segurança da informação e Proteção de Dados Pessoais

GRI 103-1, 103-2, 103-3, GRI 418-1

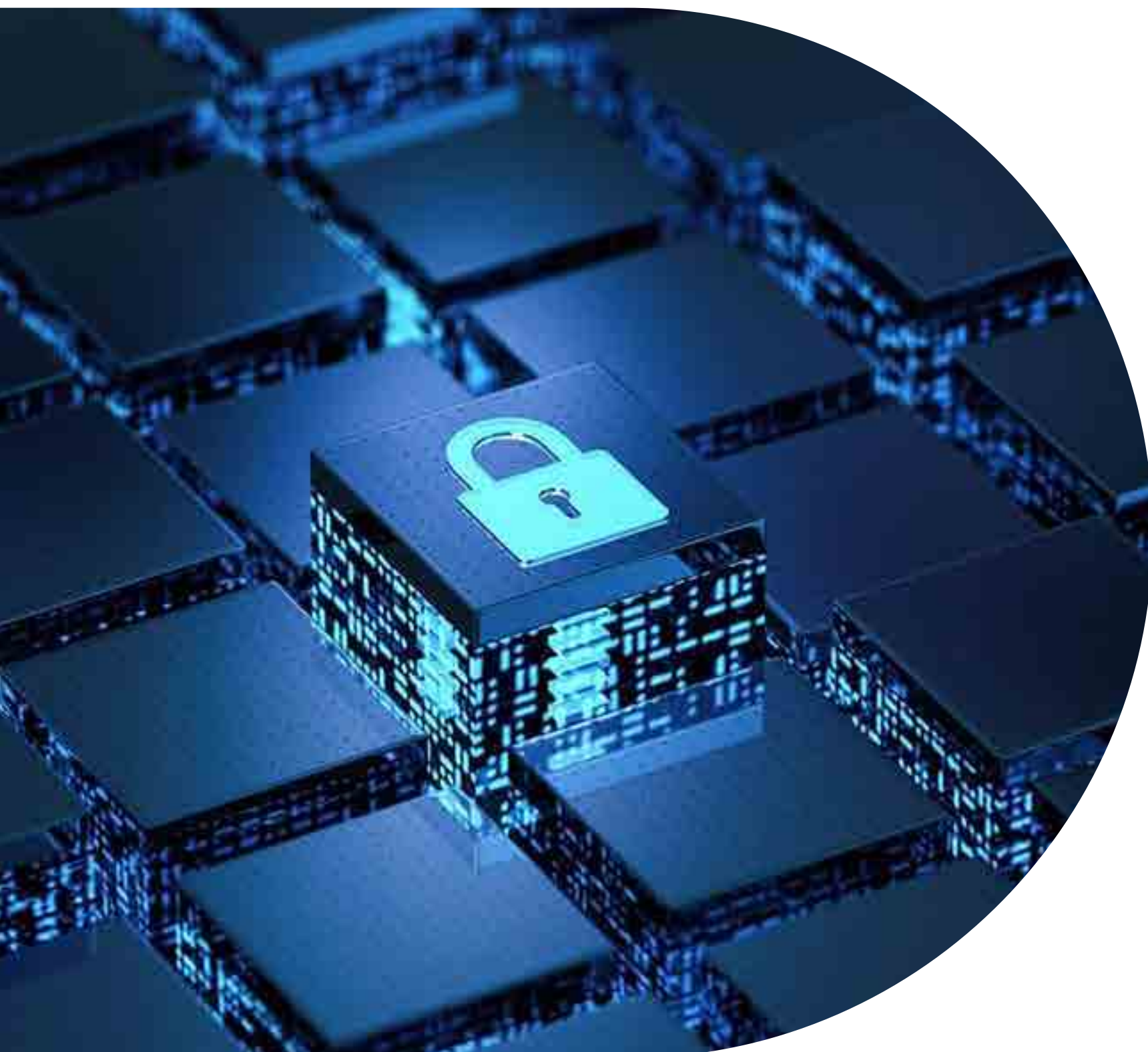
A Edenred possui uma estrutura Global na qual a segurança da informação está inserida no contexto tecnológico, dando suporte aos negócios de suas linhas com as melhores práticas, frameworks e tecnologias de segurança da concepção, desenvolvimento e manutenção de suas soluções, realizados através de programas globais de maturidade de TI, infraestrutura de segurança, tecnologias e processos de monitoração para identificação e tratamento de incidentes, gestão de riscos tecnológicos, políticas e normativas de segurança da informação, certificações relacionadas à segurança e ao mercado de cada unidade de negócios, treinamentos para todos os colaboradores, gestão de vulnerabilidades através de varreduras desde o código do sistema até a realização periódica de testes de intrusão.

A segurança da informação, por sua vez, é subdividida em áreas específicas. A segurança da informação lida com as questões relacionadas a estabelecer governança e controle e a Segurança de TI diretamente relacionadas ao tráfego, monitoramentos de ambientes e ao armazenamento de dados. Risco operacional e controles internos estão a cargo de auxiliar a 1ª linha de defesa na identificação e avaliação de riscos e controles, gerencia a matriz de riscos das áreas e estipulando planos de ação para mitigação dos riscos.

A prevenção de fraudes, questão urgente no que diz respeito ao ambiente online, tem sua própria área de gestão. Outra subárea

com papel especialmente importante ao longo do período coberto por este relatório é a de proteção de dados. A gerência foi a responsável pela adequação da empresa à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), legislação que estabelece regras sobre a coleta, o armazenamento, o tratamento e o compartilhamento de dados pessoais e que entrou em sua fase final de implementação em 2021. O trabalho em parceria tanto com as linhas de negócios como com a Diretoria Executiva assegurou que um alto patamar de aderência tenha sido atingido. A área de prevenção a fraudes visa monitorar as transações, gerir as contestações de transações e mitigar as ações fraudulentas. A auditoria representa a 3ª linha de defesa e visa identificar vulnerabilidades diversas e de forma independente.

Ao longo de 2021, várias atitudes foram tomadas para garantir a segurança da informação dentro da Edenred Brasil. Investimentos tecnológicos ajudaram a tornar os processos mais seguros para todos os envolvidos nas transações: clientes, usuários e estabelecimentos, além de, obviamente, a própria companhia. Um novo Disaster Recovery Plan (DPR), plano de recuperação contra desastres, agora com um conjunto de ações ainda mais amplo, com nível 3, foi implementado na organização. Contar com um DRP abrangente torna possível recuperar toda a estrutura de tecnologia de informação em casos de vírus, falhas de energia, erros de administração do sistema e ataques hackers, problema que, infelizmente, têm se tornado uma realidade comum.



Também possuímos um Programa de Proteção de Dados Pessoais, gerenciado pela área de proteção de dados pessoais, que administra temas como a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais e os padrões globais de proteção de dados do Grupo Edenred. A Política Global de Proteção de Dados abarca aspectos como diretrizes gerais, incluindo os princípios de privacidade e proteção de dados, governança, conscientização, transparência, avaliação de impacto à proteção de dados, avaliação de projetos, direitos dos titulares, compartilhamento de dados, transferência internacional de dados, segurança e confidencialidade de dados pessoais, retenção de dados e monitoramento e fiscalização.

Além disso, destacaram-se outras iniciativas relacionadas à proteção de dados e privacidade:

- Implementação da ferramenta de gerenciamento de proteção de dados OneTrust, para gestão mais automatizada e aprimorada do Programa de Governança em Proteção de Dados da Edenred;
- Criação de Central de Privacidade, para prover informações necessárias aos clientes e usuários, conscientização e aprimoramento do canal de atendimento de direitos;
- Treinamentos e workshops focados em proteção de dados e segurança, não apenas para colaboradores, mas para terceiros, parceiros e fornecedores.

- Programa de conscientização, incluindo Treinamento Avançado em Proteção de Dados para pontos focais da Edenred Brasil com especialistas externos.
- Eventos/reuniões recorrentes com contratados, DPO e pontos focais nomeados pela Edenred em diversos e com parceiros comerciais. Também participamos em associações e comissões que debatem o tema de proteção de dados pessoais para compartilhar conhecimento e garantir o alinhamento contínuo com as melhores práticas de mercado.
- Palestra de proteção de dados com especialista externo na Compliance & Risk Week.
- Revisão contratual com clientes, parceiros e fornecedores para aumentar a segurança jurídica contratual de todo o ecossistema.

O objetivo final de todas essas medidas em prol da segurança da informação e dos dados não se trata apenas da adequação às legislações vigentes, mas de uma forma de promover a confiança e respeito àqueles com quem nos relacionamos. Isso irá agregar mais um importante diferencial competitivo à qualidade dos serviços que oferecemos. No ano de relato, não houve queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes. **GRI 418-1**

Qualidade dos serviços

GRI 103-1, 103-2, 103-3 e 416-1

A Edenred estipulou como meta global chegar ao final de 2022 com 50% de suas subsidiárias certificadas em gestão de qualidade por meio de certificações como a ISO 9001. Até 2030, o objetivo é aumentar esse patamar para 85%. Na Edenred Brasil, a meta proposta era certificar as marcas Ticket e Ticket Log. O objetivo foi alcançado.

Uma preocupação constante da Edenred Brasil é elevar ainda mais o nível de suas soluções, tornando-as cada vez mais completas e mais eficientes. As movimentações ocorrem em todas empresas e alguns cases relativos a 2021 servem como bons exemplos de melhorias feitas.

Em relação aos **Benefícios ao Trabalhador**, destaca-se a criação do Ticket Vantagens, uma plataforma que agrega serviços às funcionalidades já conhecidas dos cartões de benefícios da Edenred. Nela, são oferecidos cursos variados – como Design Thinking, Educação Financeira e Gestão de Projetos –, para os funcionários das empresas que contratam soluções Ticket. Além de disponibilizar o ingresso em projetos educacionais, a aderência proporciona acesso a cupons de desconto em e-commerces e retornos financeiros pelo sistema de cash back. Os departamentos de Recursos Humanos das empresas-clientes também ganham ao ativar o Ticket Vantagens:

nos Portais de Pedidos Ticket, eles têm acesso a uma série de treinamentos profissionalizantes e a conteúdos relacionados a qualidade de vida e bem-estar.

Igualmente dentro da marca Ticket e tendo como foco a qualidade dos serviços oferecidos aos usuários, foram ativadas iniciativas para fomentar uma alimentação mais saudável e equilibrada. Por meio da plataforma Ticket em Casa, que agrega estabelecimentos que aceitam pagamento de compras delivery com Ticket Restaurante e Ticket Alimentação, agora é possível acionar um filtro “saudável”, que facilita ao usuário encontrar estabelecimentos que trabalham com esse tipo de cardápio. A Ticket também alavancou o tema da alimentação saudável por meio de publicações na revista da Abrasel.

Em **Frota e Soluções de Mobilidade**, muitas novidades ocorreram. A aquisição da Greenpass pela Ticket Log é um dos grandes destaques. A Edenred Brasil avaliou que a Greenpass, empresa especializada em soluções de pagamentos de pedágios e de estacionamento por meio de tags e de carteira digital, tinha grande sinergia com nossos negócios e que sua compra contribuiria para atender ainda melhor às empresas-clientes. Soluções como o Flow, carteira digital direcionada a caminhoneiros cuja função é agilizar o pagamento de fretes e de pedágios, e o Taggy, tag de pagamento automático





para pedágios e estacionamentos, agora fazem parte do portfólio Ticket Log, enriquecendo a oferta de serviços de mobilidade com a assinatura Edenred.

O lançamento da KD Minha Oficina, no final de 2020, foi outra iniciativa pioneira. Trata-se de uma plataforma que conecta proprietários de veículos à oficinas de manutenção veicular com diversos serviços. Aberto à população, o serviço já está presente em grandes cidades do Brasil, incluindo as capitais, e permite que donos de automóveis encontrem a oficina mais próxima, em poucos cliques, por meio de geolocalização.

A proposta da solução é reunir, em uma plataforma digital, uma rede de oficinas mecânicas com avaliações, descrições de todos os serviços automotivos oferecidos e os diferenciais de atendimento, além de preços e comparativos.

Trata-se de uma maneira de facilitar a vida dos motoristas, de aumentar a visibilidade das oficinas credenciadas, proporcionando a elas um relacionamento com novos clientes, e de gerar mais transações para toda a cadeia

Uma iniciativa importante foi a criação, no final de 2020, de uma plataforma de E-learning voltada à educação de condutores. Criada

pela Ticket Log em parceria com a CEPA Mobility Care, multinacional com expertise em formação de condutores e em gestão de riscos relacionados ao trânsito, agrega videoaulas, questionários e podcasts. O curso, com duração de doze meses, visa aprimorar as práticas de direção, tornando-as mais seguras e mais eficientes, com menos riscos relacionados à frota.

Por fim, reforçamos que as soluções aportadas em **Soluções de Pagamento e Novos Mercados** são constantemente atualizadas e aprimoradas. Novas funcionalidades são acrescentadas continuamente e, em 2021, uma delas foi a possibilidade de fazer a prestação de contas diretamente na Edenred Wallet. Em vez de preencher formulários e dar andamento a um processo moroso para relatar como e em que está gastando os valores de seu cartão Edenred Pay, o funcionário fotografa as notas, faz seu upload no aplicativo e encaminha o relato de gastos diretamente para seu gestor. Com esse implemento, tanto o usuário final como o contratante ganharam agilidade e eficiência.

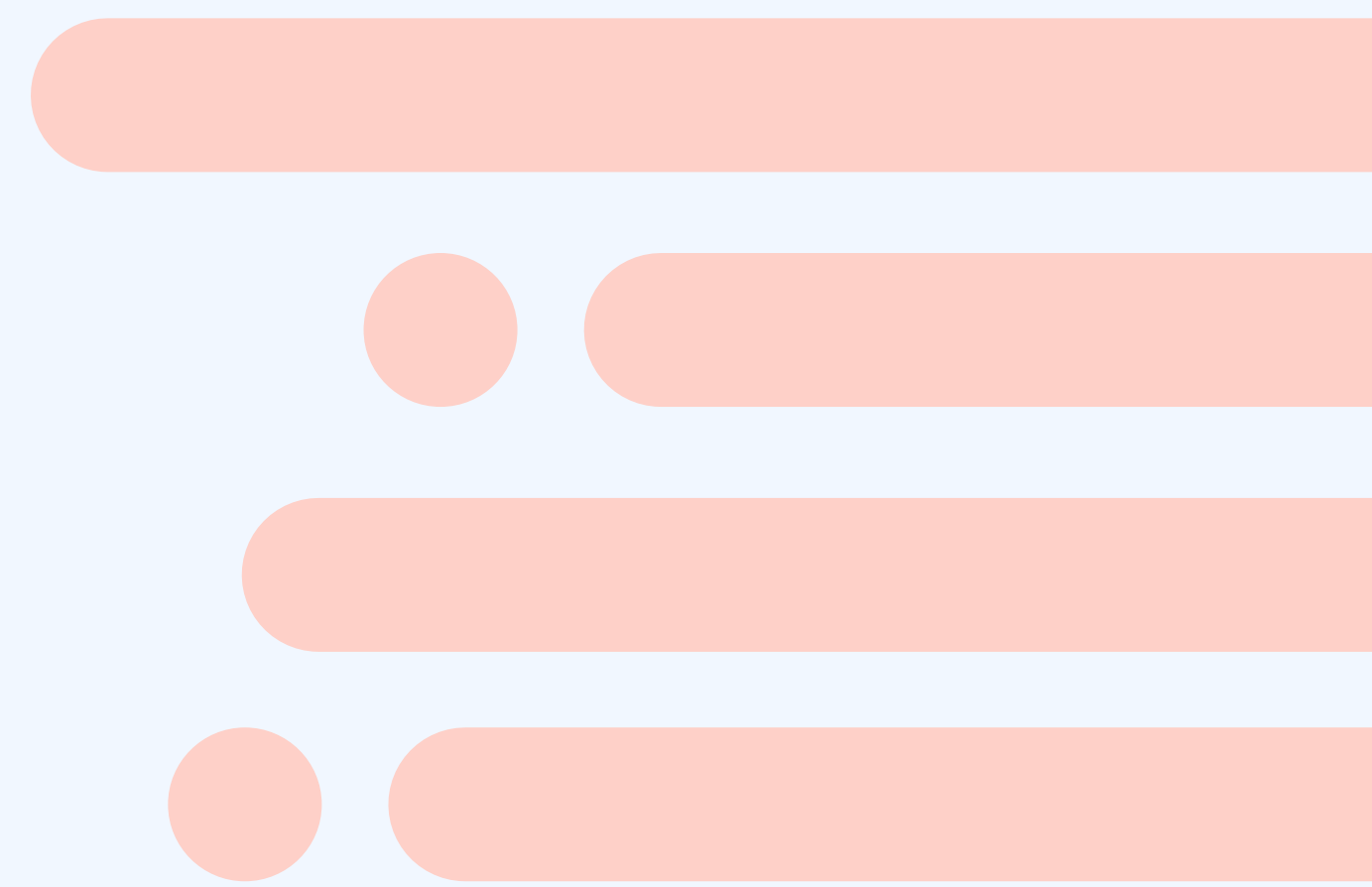
A totalidade das soluções e serviços oferecidos pela Edenred é avaliada quanto aos impactos causados na saúde e segurança dos clientes. **GRI 416-1**



Capítulo 8

Índice GRI

GRI 102-55



ASPECTOS GERAIS	Página, descrição, links ou omissões
ESTRATÉGIA E ANÁLISE	
102-14–Mensagem da liderança	Página 13.
PERFIL ORGANIZACIONAL	
102-1–Nome da organização	Edenred Brasil Participações S.A.
102-2–Atividades, marcas, produtos e serviços	Páginas 11 e 14.
102-3–Localização da sede da organização	Página 14.
102-4–Localização das operações	Página 14.
102-5–Propriedade e forma legal da organização	Sociedade por ações de capital fechado.
102-6–Mercados de atuação	Página 14.
102-7–Escala da organização	Página 14.
102-8–Informações sobre colaboradores e outros trabalhadores	Página 28.
102-9–Cadeia de suprimentos	Página 46.
102-10–Mudanças significativas na organização e na cadeia de valor	Não houve.
102-11–Princípio da precaução	Página 17.
102-12–Iniciativas externas	Página 32.
102-13–Associações	Página 32.
102-15 – Principais impactos	Página 15.
ÉTICA E INTEGRIDADE	
102-16–Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	Página 16.
102-17–Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	Página 44.

ASPECTOS GERAIS	Página, descrição, links ou omissões
GOVERNANÇA	
102-18–Estrutura de governança	Página 17.
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS	
102-40–Grupos de stakeholders	Páginas 24, 26 e 27.
102-41–Acordos coletivos	Página 29.
102-42–Identificação e seleção de stakeholders	Páginas 24, 26 e 27.
102-43–Abordagem para engajamento de stakeholders	Páginas 24, 26 e 27.
102-44–Principais tópicos e preocupações levantados	Páginas 26.
PRÁTICAS DE RELATO	
102-45–Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Página 14.
102-46–Definição do conteúdo e fronteiras do relatório	Página 26.
102-47–Temas materiais	Página 26.
102-48–Reafirmações de informações	Não houve.
102-49–Mudanças no relato	Não houve.
102-50–Período de relato	01/01/2021 a 31/12/2021.
102-51–Data do último relatório	2020.
102-52–Ciclo de relato	Anual.
102-53–Contato para informações sobre o relatório	sustentabilidade.br@edenred.com
102-54–Tipo de relatório GRI	Página 5.
102-55–Índice GRI	Páginas 51, 52 e 53.
102-56–Asseguração externa	A Edenred não assegura o Relatório Anual de Sustentabilidade no Brasil.

INDICADORES ESPECÍFICOS		Página, descrição, links ou omissões
GRI 203 Impactos Econômicos indiretos	103-1, 103-2 e 103-3 Abordagem de gestão	Página 15.
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Página 15.
GRI 205 Combate à corrupção	103-1, 103-2 e 103-3 Abordagem de gestão	Página 44.
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Página 44.
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Páginas 44 e 45.
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Página 44
GRI 206 Comportamento anticompetitivo	103-1, 103-2 e 103-3 Abordagem de gestão	Página 44.
	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Página 44.
GRI 307 Conformidade Ambiental	103-1, 103-2 e 103-3 Abordagem de gestão	Página 40.
	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Página 40.
GRI 302 Energia	103-1, 103-2 e 103-3 Abordagem de gestão	Página 40.
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Páginas 40 e 58.
GRI 303 Água e efluentes	103-1, 103-2 e 103-3 Abordagem de gestão	Páginas 41.
	303-3 Captação de água	Página 59.
	303-4 Descarte de água	Página 59.
	303-5 Consumo de água	Páginas 40, 41 e 59.
GRI 305 Emissões	103-1, 103-2 e 103-3 Abordagem de gestão	Página 41.
	305-1 Emissões diretas GEE (escopo 1)	Páginas 41 e 59.
	305-2 Emissões indiretas GEE (escopo 2)	Páginas 41 e 59.
	305-3 Emissões indiretas GEE (escopo 3)	Páginas 41 e 59.
GRI 306 Resíduos	103-1, 103-2 e 103-3 Abordagem de gestão	Página 42.
	306-3 Resíduos gerados	Páginas 42 e 60.
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Página 60.
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Página 60.

INDICADORES ESPECÍFICOS		Página, descrição, links ou omissões
GRI 401 Emprego	103-1, 103-2 e 103-3 Abordagem de gestão	Página 28.
	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Páginas 28 e 54.
GRI 403 Saúde e segurança do trabalho	103-1, 103-2 e 103-3 Abordagem de gestão	Páginas 35 e 36.
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 35 e 36.
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Páginas 35 e 36.
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Páginas 35 e 36.
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Páginas 35 e 36.
	403-9 Acidentes de trabalho	Página 35.
GRI 404 Capacitação e educação	103-1, 103-2 e 103-3 Abordagem de gestão	Página 28 e 30.
	404-1 Média de horas de treinamento por ano por colaborador	Página 31.
	404-3 Percentual de empregados que receberam avaliações de desempenho	Página 29.
GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidades	103-1, 103-2 e 103-3 Abordagem de gestão	Páginas 32, 33 e 34.
	405-1 Diversidade nos Órgãos de Governança e Empregados	Página 55.
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração de mulheres e homens	Página 33.
GRI 406 Não discriminação	103-1, 103-2 e 103-3 Abordagem de gestão	Página 44.
	406-1 – Casos de discriminação e medidas tomadas	Página 44.
GRI 407 Não discriminação	103-1, 103-2 e 103-3 Abordagem de gestão	Página 29.
	407-1 – Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Página 29.
GRI 413 Comunidades Locais	103-1, 103-2 e 103-3 Abordagem de gestão	Páginas 37, 38 e 39.
	413-1 Operações com engajamento	Página 37.
GRI 418 Privacidade do cliente	103-2 e 103-3 Abordagem de gestão	Páginas 47 e 48.
	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Página 48.

Anexos GRI

Novas contratações e rotatividade de empregados GRI 401-1

Categorias	Edenred Brasil		Ticket		Ticket Log		Repom		Edenred Pay	
	Contratados	Rotatividade	Contratados	Rotatividade	Contratados	Rotatividade	Contratados	Rotatividade	Contratados	Rotatividade
Gênero										
Mulheres	435	30,9%	67	34,7%	244	35,4%	50	27,7%	50	46,6%
Homens	418	31,4%	107	20,8%	157	30,0%	61	27,7%	61	80,4%
Categorial funcional										
Diretoria	10	25,8%	1	12,5%	7	40,9%	0	16,7%	0	0,0%
Gerência	21	19,5%	6	21,4%	7	32,4%	1	15,6%	1	0,0%
Coordenação	45	17,3%	16	21,3%	11	12,0%	5	19,4%	5	28,6%
Administrativo	392	27,6%	119	30,6%	140	24,4%	29	21,1%	29	97,8%
Operacional	296	36,8%	16	14,7%	197	45,4%	64	33,3%	64	27,8%
Estagiários	55	96,8%	10	62,5%	25	0,0%	2	37,5%	2	0,0%
Jovem Aprendiz	34	0,0%	6	0,0%	14	70,6%	10	0,0%	10	0,0%
Faixa etária										
Abaixo de 30 anos	510	43,9%	72	52,8%	295	43,1%	62	29,9%	62	85,7%
Entre 30 e 50 anos	333	24,1%	100	23,4%	104	22,0%	48	26,8%	48	55,9%
Acima de 50 anos	10	9,2%	2	8,0%	2	9,7%	1	14,3%	1	0,0%
Região										
Centro-oeste	13	39,3%	1	0,0%	5	28,6%	1	50,0%	1	0,0%
Norte	1	25,0%	1	0,0%	0	0,0%	0	58,3%	0	0,0%
Nordeste	9	13,9%	0	0,0%	4	10,0%	3	50,0%	3	0,0%
Sudeste	436	30,6%	163	29,9%	99	30,1%	29	25,3%	29	59,8%
Sul	394	32,6%	9	20,0%	293	35,4%	78	27,9%	78	0,0%

Diversidade em órgãos de governança e empregados	Gênero		Faixa etária			Raça			
	homem	mulher	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Brancos	Negros/pardos	Outros (indígenas, ribeirinhos, etc)	
Edenred									
Diretoria	24	10	0	25	9	33	1	0	
Gerência	64	35	5	83	11	88	6	5	
Coordenação	139	113	30	195	27	218	19	15	
Administrativo	639	601	394	769	77	1.006	151	83	
Operacional	197	369	381	168	17	420	105	41	
Estagiário	20	28	46	1	1	37	8	3	
Jovem Aprendiz	12	25	35	1	1	22	11	4	
Ticket Serviços									
Diretoria	8	6	0	8	6	14	0	0	
Gerência	34	21	1	48	6	52	1	2	
Coordenação	56	47	2	81	20	94	4	5	
Administrativo	253	210	89	336	38	352	75	36	
Operacional	50	67	32	70	15	69	35	13	
Estagiário	9	10	17	1	1	13	5	1	
Jovem Aprendiz	1	9	10	0	0	4	4	2	
Ticket Log									
Diretoria	8	4	0	10	2	11	1	0	
Gerência	14	5	1	16	2	17	1	1	
Coordenação	55	45	25	70	5	89	5	6	
Administrativo	259	308	231	310	26	485	48	34	
Operacional	68	232	257	43	0	246	38	16	
Estagiário	8	15	23	0	0	20	1	2	
Jovem Aprendiz	10	7	15	1	1	12	5	0	
Repom									

(Continuação)

Diversidade em órgãos de governança e empregados GRI 405-2	Gênero		Faixa etária			Raça			
	homem	mulher	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Branco	Negros/ pardos	Outros (indígenas, ribeirinhos, etc)	
Diretoria	1	0	0	1	0	1	0	0	
Gerência	8	2	1	7	2	8	1	1	
Coordenação	8	5	0	12	1	7	4	2	
Administrativo	42	20	21	41	0	36	17	9	
Operacional	7	19	14	11	1	13	8	5	
Estagiário	1	1	2	0	0	2	0	0	
Jovem Aprendiz	0	2	2	0	0	1	0	1	
Edenred Pay									
Diretoria	2	0	0	1	1	2	0	0	
Gerência	6	2	0	7	1	5	2	1	
Coordenação	8	7	2	12	1	9	5	1	
Administrativo	21	22	14	26	3	35	6	2	
Operacional	2	4	4	2	0	4	1	1	
Estagiário	1	0	1	0	0	1	0	0	
Jovem Aprendiz	0	0	0	0	0	0	0	0	

Emissões de GEE escopos 1, 2 e 3 (tCO2e) GRI 305-1, 305-2 e 305-3

Fontes de emissão	Edenred			Ticket			Ticket Log			Repom			Edenred Pay		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Fósseis															
Escopo 1	275	145	86	211	122	38	63	22	38	2	1	8	0	0	1
Combustão móvel	260	86	86	199	66	38	59	19	38	2	1	8	0	0	1
Combustão estacionária	12	6	0	8	2	0	4	3	0	0	0	0	0	0	0
Resíduos sólidos e efluentes líquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fugitivas	3	54	0	3	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Escopo 2 (localização)	350	137	306	155	47	142	180	85	142	15	5	17	0	1	5
Aquisição de energia elétrica	350	137	306	155	47	142	180	85	142	15	5	17	0	1	5
Escopo 3	2.492	1.410	1.038	944	670	465	1.175	575	465	373	123	70	0	41	37
Bens e Serviços comprados	170	278	70	121	218	15	31	22	15	18	22	18	0	16	22
Atividades relacionadas com combustível e energia não inclusas nos Escopos 1 e 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transporte e distribuição (upstream)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resíduos gerados nas operações	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1
Viagens a negócios	1.037	334	302	365	204	125	495	97	125	177	29	38	0	5	13
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	1.284	798	664	457	248	325	649	456	325	178	73	13	0	20	1
Biogênicas (renovável)															
Escopo 1	1.018	365	428	256	93	210	744	266	210	18	5	7	0	1	1
Combustão móvel	1.017	364	428	256	93	210	743	266	210	18	5	7	0	1	1
Escopo 2 (localização)	8	0	66	5	0	66	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Aquisição de energia elétrica	8	0	66	5	0	66	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Escopo 3	277	161	135	83	44	0	151	98	66	44	14	3	0	5	0
Viagens a negócios	20	9	8	4	2	3	12	5	3	4	1	0	0	1	0
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	258	152	127	79	42	62	139	93	62	40	13	3	0	5	0

* O inventário de emissões de GEE detalhado é elaborado conforme o Programa Brasileiro GHG Protocol e pode ser encontrado no Registro público de emissões em <https://www.registropublicodeemissoes.com.br/participantes>

Consumo de energia dentro da organização (GJ) GRI 302-1

Tipo de energia	Edenred			Ticket Serviços			Ticket Log			Repom			Edenred Pay		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Consumo combustível não renovável	198.119	84.099	50.742	197.021	83.714	45.023	1.070	366	694	28	17	5.009	0	1	16
Diesel	63	75	78	0	3	78	63	72	0	0	0	0	0	0	0
Gasolina	1.037	355	7.021	1	42	1.302	1.008	295	694	28	17	5.009	0	1	16
GLP	197.019	83.669	43.643	197.019	83.669	43.643	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consumo combustível renovável	14.000	5.042	3.911	3.042	1.126	881	10.700	3.834	2.948	258	75	71	0	8	11
Etanol	14.000	5.042	3.911	3.042	1.126	881	10.700	3.834	2.948	258	75	71	0	8	11
Consumo de eletricidade	13.129	9.338	5.780	5.412	4.205	1.168	6.990	4.812	4.011	727	281	476	0	40	125
Consumo total de energia dentro da organização	225.248	98.479	60.433	205.474	89.045	47.072	18.760	9.012	7.653	1.013	373	5.557	0	49	152

Captação, descarte e consumo de água GRI 303-3, 303-4 e 303-5

Categorias	Edenred			Ticket Serviços			Ticket Log			Repom			Edenred Pay		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Captação total de água (megalitros) GRI 303-3															
Águas subterrâneas	5,777	2,544	1,376	5,777	2,544	1,376	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Águas de terceiros - abastecimento público	6,633	3,427	2,586	0,000	0,000	0,000	6,633	3,427	2,432	0,000	0,000	0,109	0,000	0,000	0,045
Total	12,410	5,971	3,961	5,777	2,544	1,376	6,633	3,427	2,432	0,000	0,000	0,109	0,000	0,000	0,045
Descarte de água (megalitros) GRI 303-4															
Águas subterrâneas	4,621	2,035	1,100	4,621	2,035	1,100	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Águas de terceiros - abastecimento público	5,320	2,742	2,069	0,000	0,000	0,000	5,306	2,742	1,946	0,010	0,000	0,087	0,003	0,000	0,036
Total	9,941	4,777	3,169	4,621	2,035	1,100	5,306	2,742	1,946	0,010	0,000	0,087	0,003	0,000	0,036
Consumo de água (megalitros) GRI 303-5															
Total	2,469	1,194	0,792	1,155	0,509	0,275	1,327	0,685	0,486	-0,010	0,000	0,022	-0,003	0,000	0,009

Geração e destinação de resíduos (toneladas) GRI 306-3, 306-4 e 306-5

Geração e destinação de resíduos (toneladas)	Edenred			Ticket Serviços			Ticket Log			Repom			Edenred Pay		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Tipo de resíduos gerados GRI 306-3															
Papel	18,61	10,08	1,66	11,90	6,18	0,19	6,71	3,90	0,37	0,00	0,00	0,73	0,00	0,00	0,37
Plástico	7,71	3,36	1,49	4,61	2,06	0,46	3,10	1,30	0,26	0,00	0,00	0,51	0,00	0,00	0,26
Metal	0,02	0,06	0,14	0,02	0,06	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vidro	0,22	0,18	0,10	0,22	0,18	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Resíduos não destinados para disposição final GRI 306-4															
Não perigosos															
Preparação para reutilização (Bionergia)	0,00	0,00	7,63	0,00	0,00	7,63	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reciclagem	9,81	5,20	10,08	0,00	0,00	0,00	9,81	5,20	8,21	0,00	0,00	1,25	0,00	0,00	0,62
Outras operações de recuperação (Compostagem)	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Re-refino de óleo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sucateiros intermediários	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística reversa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	9,81	5,20	19,71	0,00	0,00	9,63	9,81	5,20	8,21	0,00	0,00	1,25	0,00	0,00	0,62
Perigosos															
Preparação para reutilização (Bionergia)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reciclagem	8,85	0,00	9,37	0,00	0,00	0,00	8,85	0,00	9,37	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	8,85	0,00	9,37	0,00	0,00	0,00	8,85	0,00	9,37	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Resíduos destinados para disposição final GRI 306-5															
Não perigosos															
Aterro sanitário	105,56	44,40	25,20	105,56	44,40	22,50	0,00	0,00	0,68	0,00	0,00	1,35	0,00	0,00	0,68
Coprocessamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	105,56	44,40	25,20	105,56	44,40	22,50	0,00	0,00	0,68	0,00	0,00	1,35	0,00	0,00	0,68
Perigosos															
Incineração (sem recuperação de energia)	0,01	0,03	0,00	0,01	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autoclave	0,02	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Coprocessamento	8,27	0,00	5,64	0,00	0,00	0,00	8,27	0,00	5,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	8,30	0,03	5,64	0,03	0,03	0,00	8,27	0,00	5,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total geral	132,53	49,64	59,92	105,60	44,44	32,13	26,93	5,20	23,89	0,00	0,00	2,60	0,00	0,00	1,30



edenred.com.br

Edenred Brasil

Avenida Doutora Ruth Cardoso, nº 7.815
Pinheiros – São Paulo
CEP: 05425-070
e-mail: sustentabilidade-br@edenred.com

Coordenação do projeto

Vice Presidência Executiva da Edenred Brasil
Gerência de Sustentabilidade

Gestão Origami

www.gestaoorigami.com.br

Fotos

Banco de Imagem Edenred
Istock Photo / Banco privado

As marcas Edenred, Ticket, Ticket Log, Repom,
Edenred Pay e Punto são marcas registradas
e/ou depositadas de propriedade da Edenred Brasil.