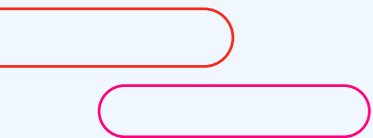




# Relatório Anual 2023



# Sumário

**03** Mensagem do Presidente

**05** Sobre este relatório

**06** Destaques de 2023

**08** A Edenred Brasil

Linhas de negócios  
Propósito e Valores  
Prêmios e reconhecimentos do ano

**17** Estrutura de Governança

Ética nos negócios  
Gestão de conflitos e Interesse  
Gestão de riscos  
Gestão de impactos  
Políticas de remuneração

**26** Fortalecimento da Estratégia

Beyond

**30** Ideal: Nossa estratégia Global de Sustentabilidade

Materialidade  
Pessoas  
Planeta  
Progresso

**64** Sumário de Conteúdo da GRI

**71** Anexos

**97** Créditos

# Mensagem do presidente

GRI 2-22

2023 foi altamente positivo para as atividades da Edenred no Brasil. Um ano de consolidação, após um histórico de investimentos consistentes realizados pela empresa, e de um olhar à frente para direcionar nossos esforços futuros.

Obtivemos resultados favoráveis, tanto do ponto de vista financeiro como de ganho de mercado, nas atividades que fazem parte da nossa essência e em novas frentes de negócio. Dois exemplos são a consolidação da Punto, nossa maquininha, que registrou um aumento de 233% na quantidade de estabelecimentos parceiros no seu primeiro ano de funcionamento; e a combinação de ativos da Edenred Repom, que compõe a linha de

negócios de Mobilidade da Edenred Brasil e oferece soluções tecnológicas que otimizam a gestão financeira e operacional das empresas, postos de combustível e caminhoneiros, com a PagBem\*, que chegará a cerca de 4 mil empresas-clientes.

O Beyond 22-25, plano estratégico e global do Grupo, continua ampliando nossos horizontes. Com ele, iniciamos uma jornada de transformação, inovando cada vez mais com nossos produtos, conquistando mais clientes, oferecendo novos serviços e expandindo em novos negócios para abrir oportunidades inéditas, tudo isso colocando a sustentabilidade no centro das nossas decisões estratégicas.

Em relação ao mercado brasileiro, hoje, nosso país reúne um conjunto de fatores que o tornam propício para nos empenharmos ainda mais em inovar. Por possuir um mercado imenso e muito interessado na cultura empreendedora, *fintechs* e em novos meios de pagamentos, temos espaço e incentivo para investir em soluções arrojadas.

No âmbito do trabalho, temos observado e acompanhado as mudanças constantes que têm ocorrido nos últimos anos. A relação entre pessoas colaboradoras e empresas tem se reinventado, e vem sendo cada vez mais valorizada, com soluções e produtos que possam garantir o bem-estar e equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

A Edenred Brasil interpreta as tendências de mercado como oportunidades de aprimorar seus negócios, atendendo às necessidades de clientes e pessoas usuárias, valorizando a alimentação saudável e sustentável, impulsionando a economia e aumentando a



Gilles Coccoli, presidente da Edenred Brasil

\*O acordo entre Edenred e PagBem foi aprovado pelo Cade e está sujeito à aprovação, agora, do Bacen.

segurança e poder de compra da pessoa trabalhadora. Nossas soluções têm acompanhado essa mudança e desempenham um papel fundamental nessa relação, mesmo nos casos de trabalho remoto.

Nossos negócios também estão estreitamente alinhados com nossa agenda de sustentabilidade, que tem evoluído positivamente de maneira bastante ambiciosa. Estamos aprimorando a

nossa atuação e registrando progressos em nossas metas de médio e longo prazos. E trazemos este tema ao nosso dia a dia, em todas as nossas atividades – por exemplo, em 2023, 100% dos resíduos do nosso escritório de São Paulo foram destinados a reciclagem, geração de energia ou coprocessamento.

Por meio da Punto, a maquininha de pagamentos, fechamos parceria com a Brasil

Reverso, empresa de reciclagem de eletroeletrônicos domésticos para coletar as maquininhas da marca após sua vida útil. E em Mobilidade, em parceria com uma farmacêutica de grande porte, realizamos o projeto Frota Verde, com o objetivo de zerar o uso de gasolina em suas operações e substituir 100% para o etanol. Também tivemos a expansão da Taggy, que ampliou sua rede de aceitação ao integrar-se ao Free Flow, uma inovação tecnológica de pedágios sem cancela que promete revolucionar o setor de transportes.

Além disso, no nosso negócio de benefícios e engajamento, promovemos o Rolê Ticket, um projeto de incentivo federal em que, por meio de um festival cultural gratuito, realizamos diversos eventos simultâneos em uma semana. Neles, incentivamos e promovemos a democratização do acesso à cultura e do ambiente multigeracional, dentro dos nossos atributos de sustentabilidade, incluindo bem-estar e alimentação saudável.

Essas são apenas algumas ações que mostram que estamos em movimento para inovar, desenvolver novos produtos e serviços e contribuir com a transformação digital e a transição energética pelas quais passam a sociedade.

Temos uma trajetória já iniciada desde o lançamento de Beyond com projetos conectados a nossa estratégia global e, para os próximos anos, estamos preparados para tornar os desafios, que irão surgir nesta jornada, em oportunidades.

Oferecemos soluções pensadas para atender às necessidades do mercado e temos uma história local bem-sucedida na diversificação dos negócios e no crescimento orgânico e incremental, a partir de múltiplas aquisições e alianças que realizamos ao longo dos anos e do valor gerado com essas operações.

#### **Gilles Coccoli**

*Presidente da Edenred Brasil*

**O Beyond 22-25, plano estratégico e global do Grupo, continua ampliando nossos horizontes. Com ele, iniciamos uma jornada de transformação, inovando cada vez mais com nossos produtos, conquistando mais clientes, oferecendo novos serviços e expandindo em novos negócios para abrir oportunidades inéditas, tudo isso colocando a sustentabilidade no centro das nossas decisões estratégicas.**

# SOBRE ESTE RELATÓRIO

A Edenred Brasil publica todos os anos seu Relatório Anual com o objetivo de demonstrar nosso compromisso de transparência junto aos nossos *stakeholders* a respeito de nossos resultados, avanços e desafios.

O conteúdo deste relato foi feito com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI), versão 2021, e abrange o período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023. [GRI 2-3](#)

Dúvidas e comentários sobre este relatório podem ser enviados para o e-mail [sustentabilidade-br@edenred.com](mailto:sustentabilidade-br@edenred.com).

**Clique aqui e acesse o Relatório Anual Global, o Universal Registration Document 2023**



# Destaques 2023

## Crescimento Brasil



**5,7%**

de aumento de receita em comparação a 2022

## Crescimento Global



**€ 2,5 bi**

de receita total alcançada pelo Grupo com um crescimento de 23,4%\* em comparação com o ano anterior

\*like-for-like

## Voluntariado



**5.366**

horas de atividades realizadas, o equivalente a **671 dias**

**910**

pessoas voluntárias

**3.200**

pessoas beneficiadas

## Educação corporativa



**96.852**

horas de treinamento

**38,04**

horas/média por pessoa colaboradora

**2.497**

pessoas treinadas = 98% do total

## Inovação e sustentabilidade



**85%**

de produtos e soluções com design ecológico ou uso de materiais reciclados **taxa acima da meta de 70%** do Grupo para 2030

## Diversidade



**292**

participantes ativos nos grupos de afinidade



**1.887**

horas de capacitação

**34%**

de mulheres em cargos de liderança, **acima da meta de 33%** do Grupo para o ano de 2023

## Apresentamos algumas de nossas principais **iniciativas do ano.**



### CDP Disclosure

A Edenred Brasil recebeu a pontuação B no CDP, categoria mudanças climáticas em 2023. O CDP é uma organização internacional sem fins lucrativos que incentiva empresas e governos a reduzirem seus impactos ambientais.



### CX Week promove imersão de 7 dias

Tendo a paixão pelos clientes como um de seus cinco valores, a Edenred Brasil promoveu a segunda edição da sua Customer Experience Week (CX Week), semana voltada à experiência do cliente e que acontece em mais de 30 dos 45 países onde o Grupo está presente. No Brasil, as atividades aconteceram on-line e nos escritórios das marcas Ticket, Edenred Ticket Log, Edenred Repom e da Punto. Foram mais de 2,6 mil horas totalmente dedicadas ao tema CX, totalizando mais de 700 participações de pessoas colaboradoras nas atividades.



### 16 milhões de cartões reciclados

Em três anos, a Edenred Brasil apoiou a reciclagem de um volume de plástico equivalente a mais de 16 milhões de cartões por meio da parceria com a eureciclo. Em 2023, a empresa atingiu seu objetivo estabelecido de retirar do meio ambiente uma quantidade correspondente a 200% do total de materiais utilizados na produção dos cartões e envelopes produzidos pelas suas marcas Ticket, Edenred Ticket Log, Edenred Repom e Edenred Pay.



### Combinação de ativos com PagBem

A Edenred fechou um acordo de combinação de ativos da Edenred Repom com a PagBem no mercado de frete e terá aproximadamente 70% das atividades unificadas, enquanto a PagBem terá os demais 30%. O acordo das duas operações fortalecerá o mercado avaliado em R\$ 300 bilhões e reforçará o ecossistema de mobilidade no Brasil e na América Latina, que ainda é vasto em oportunidades. A operação já teve aprovação do Cade. Até a aprovação do Banco Central do Brasil, as empresas seguem independentes.



# A Edenred Brasil

**Neste capítulo:**

- Linhas de negócios
- Propósito e Valores
- Prêmios e reconhecimentos do ano



A Edenred Brasil é a plataforma digital para serviços e meios de pagamento, que atua como a companhia diária para pessoas no trabalho.

Nos últimos dez anos, a empresa saltou de 1 mil para 2.500 pessoas colaboradoras – são 12 mil globalmente.

O número de clientes avançou de 57 mil para 130 mil; os estabelecimentos credenciados da Companhia passaram de 320 mil para cerca de 800 mil; e as pessoas trabalhadoras que usam nossas soluções, de 5 milhões para mais de 8 milhões.

No mundo, são 60 milhões de usuários e 2 milhões de comerciantes parceiros, em 45 países, por meio de aproximadamente 1 milhão de empresas-clientes.

No Brasil, a Edenred é uma sociedade anônima fechada, com sede em São Paulo, e com atividade de *holding* não financeira. [GRI 2-1](#)



**2.500**  
pessoas colaboradoras



**+ de 130 mil**  
empresas-clientes



**+ de 8,5 milhões**  
de pessoas usuárias beneficiadas



cerca de  
**800 mil**  
comerciantes credenciados  
no Brasil



# No Brasil, sua atuação conta com três linhas de negócios:

## Benefícios e Engajamento



## Mobilidade



## Soluções de Pagamentos e Novos Mercados



# Linhas de negócios GRI 2-6

## Benefícios e Engajamento, com a marca Ticket

A Ticket é a marca Edenred que oferece soluções tradicionais e flexíveis nos segmentos de alimentação, transporte, cultura, incentivos, educação, *home office*, recompensas e antecipação salarial. Com foco em conectar milhares de empresas-clientes, 7 milhões de empregados e 720 mil comerciantes a uma rede humana e confiável, a Ticket foi a primeira marca a estar presente nos principais aplicativos de *delivery* de refeições e alimentos do Brasil, além de continuamente investir na criação de produtos e ferramentas para fortalecer conexões com seus públicos.



+ de  
**7 milhões**  
de usuários no Brasil



## Mobilidade, com as marcas **Edenred Ticket Log, Edenred Repom e Taggy**

A Edenred é líder em soluções de mobilidade na América Latina. Por meio da marca Edenred Ticket Log, oferece soluções que simplificam e flexibilizam a mobilidade urbana, pela Edenred Repom, marca com 30 anos de experiência e que oferece soluções tecnológicas que otimizam a gestão financeira e operacional de empresas, caminhoneiros e postos; e pela Taggy, líder de mercado em pagamento automático através da tag, oferece soluções tecnológicas que otimizam a gestão financeira e operacional de empresas, caminhoneiros e postos. Juntas, desenvolvem e disponibilizam o Índice de Preços Edenred Ticket Log (IPTL), com uma análise nacional sobre a variação do preço dos combustíveis, e o Índice de Frete Edenred Repom (IFR), um estudo sobre o preço médio do frete e sua composição.



### + de 30 mil

empresas-clientes, que abastecem quase 2,5 bilhões de litros de combustível por ano

### 1 milhão

de caminhoneiros no Brasil

### 1.700

postos credenciados

### 8 milhões

de transações anuais

### 100%

das praças de pedágio em todo o Brasil

Em 2023, a Taggy integrou-se ao

## Free Flow

uma inovação tecnológica de pedágios sem cancela, o que promete revolucionar o setor de transportes



## +de 3,5 mil

empresas-clientes

## +de 200 mil

cartões ativos

Em apenas um ano de operação,  
a Punto teve aumento de

## 233%

no número de estabelecimentos  
parceiros, passando de 6 mil  
para 20 mil



## Soluções de Pagamento e Novos Mercados, com **Edenred Pay e Punto**

A Edenred Pay é a marca de meios de pagamento que atende às mais diversas necessidades do mercado. Seus produtos simplificam processos internos de gestão de despesas para o controle digital de gastos corporativos, reembolsos e necessidades emergenciais do dia a dia, facilitando o pagamento a prestadores de serviços e colaboradores com soluções personalizadas (*white label*) para empresas.

Sendo a maquininha de pagamento da Edenred Brasil, a Punto vem com uma plataforma inteligente de solução e gestão de pagamentos para estabelecimentos. Com mais de 20 mil estabelecimentos clientes, a Punto visa oferecer automação comercial e tecnologia de ponta para pequenas e médias empresas, dos segmentos-foco da Edenred no Brasil.



# Propósito

## Enrich connections. For good.

Em tradução livre: "Enriquecer as conexões. Para o bem e para sempre".

Somos pioneiros e estamos presentes no Brasil desde 1976, mesmo ano de lançamento do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT). Desde então, reunimos autoridades públicas, pessoas usuárias, comerciantes e empresas em uma rede virtuosa. Promovemos relações positivas e duradouras, que fortaleçam negócios, fomentem soluções inclusivas e contribuam para um mundo mais próspero e saudável, beneficiando a comunidade.

Na Edenred, acreditamos que ótimas conexões são uma força imparável. Ao transformar

simples transações em experiências valiosas, queremos impulsionar o progresso e o bem-estar das pessoas e do planeta.

Dessa forma, damos às conexões um propósito, criando formas mais inteligentes para comer, mover, cuidar, pagar e muito mais para as pessoas no trabalho.



# Valores

Os valores da Edenred são princípios éticos por meio dos quais a Companhia valoriza pessoas e busca satisfação de seus públicos.



## Paixão pelos clientes



## Respeito



## Imaginação



## Simplicidade



## Espírito empreendedor

# Prêmios e reconhecimentos do ano

Prêmios que reforçam o reconhecimento do nosso trabalho por diversas organizações, veículos e parceiros em diferentes categorias.

## Diversidade e inclusão

**Selo de Direitos Humanos e Diversidade da Prefeitura de S. Paulo:** a Edenred foi reconhecida pelo segundo ano com o SER, seu Programa de Diversidade na categoria Transversalidades.

**Pesquisa Ethos/Época de Diversidade:** fomos reconhecidos como uma das 74 empresas com as melhores práticas de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I).

## Recursos Humanos

**Great Place to Work – GPTW**  
Em 2023, fomos destaques nas seguintes categorias:

A Ticket garantiu a **16º posição na categoria Médias Empresas** no *ranking* 150 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil, 3º posição no GPTW Instituições Financeiras e a 10º posição no *ranking* GPTW São Paulo.

A Edenred Ticket Log foi reconhecida no GPTW Nacional e GPTW Sul com o **50º e 6º lugar na Categoria Grandes**, respectivamente.

A Edenred Pay alcançou a **5º posição no GPTW Instituições Financeiras e 5º posição no GPTW Barueri**.

## Inovação

**Prêmio Valor Inovação:** a Edenred ficou em 2º lugar na categoria Serviços Financeiros.

**Open Innovation 100 Open Startups,** a Edenred foi uma das 100 empresas abertas e Top 5 em Serviços Financeiros, reconhecida por se engajar e fomentar o relacionamento com *startups*.

**Prêmio Future Law:** a Edenred Brasil recebeu o prêmio Ouro na categoria Legal Design e Visual Law pela abordagem leve de temas jurídicos e regulatórios junto aos colaboradores.

## Negócios

**Prêmio Cliente S/A:** a Ticket conquistou "Ouro" na categoria "Líder em Projeto de Treinamento e Desenvolvimento".

**Prêmio ABT:** a Ticket conquistou o Bronze com o case de uso de PVC reciclado para produção de cartões e parceria com a Papa Cartão, para instalação de pontos de coleta de cartões pós-consumo em diversas localidades.

**Top of Mind de RH do Rio Grande do Sul:** A Ticket garantiu o 3º lugar como uma das marcas mais lembradas em vale-refeição, em votação popular.

**Prêmio Destaque Empresarial:** a Edenred Ticket Log ficou em 1º lugar na categoria Serviços.

# Prêmios e reconhecimentos do ano

## Negócios

**Anuário Maiores do Transporte & Melhores do Transporte:** a Ticket ficou na 6ª posição e a Edenred Ticket Log, na 7ª, entre os melhores do setor.

Na categoria Meios de Pagamento, considerando a receita líquida, Ticket ocupou o 11º lugar, Edenred Ticket Log o 12º e a Edenred Repom ficou em 36º.

**Melhores da Dinheiro:** a Edenred Ticket Log garantiu, pela quarta vez consecutiva, o 1º lugar na categoria Serviços Especializados e a Ticket foi destaque na categoria Serviços Financeiros.

**Anuário Época 360º:** a Edenred Ticket Log garantiu o 2º lugar e a Ticket, o 5º, na categoria Serviços Financeiros.

**Experience Awards:** a Ticket foi uma das empresas certificadas na categoria Cartões de Benefícios.

**Premiação 500 Maiores do Sul:** desde 2016, a Edenred Ticket Log mantém-se em 185º entre as 500 e 71º no ranking do Rio Grande do Sul.

**Prêmio Valor 1000:** A Ticket está no ranking desde 2016, enquanto a Edenred Ticket Log desde 2018.

**Prêmio Smart Customer:** na sua quinta edição em 2023, premiou a Ticket com Bronze em "Especialização e fidelização no credenciamento e relacionamento com novos estabelecimentos".

## Pacto Global da ONU

Somos signatários do Pacto Global desde 2015 por meio da Edenred global e, em 2023, fizemos a adesão direta da Edenred Brasil, comprometendo-nos a tomar medidas e viabilizar ações que apoiem o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

(Veja na página 32 os ODS relacionados a nossas metas de sustentabilidade).







# Estrutura de governança

GRI 2-9, 2-10, 2-11

**Neste capítulo:**

- Ética nos negócios
- Gestão de conflitos de interesses
- Gestão de riscos
- Gestão de impactos
- Políticas de remuneração



A mais alta liderança da Governança da Edenred Brasil é formada pelo Conselho de Administração, um diretor-presidente, diretoria-geral, a auditoria independente e a auditoria interna. Para auxiliar no gerenciamento de riscos e impactos nos temas economia, meio ambiente e pessoas, contamos com os Comitês de Recursos Humanos; GRC – Governança, Riscos e Compliance; de Investimentos; de Ética e Conduta; e de Tesouraria, ligados à diretoria-geral e à diretoria executiva. [GRI 2-9, 2-10, 2-11](#)

O nosso processo de nomeação e seleção de membros para o Conselho segue as diretrizes específicas descritas no Estatuto Social. As empresas da Edenred Brasil que possuem acionistas minoritários estabelecem acordos de acionistas, com mecanismos de voto e eleição, garantindo a proteção dos direitos de todos os *stakeholders*. Os critérios de avaliação nesse processo seguem regras estipuladas nos acordos de acionistas, sempre considerando a opinião dos *stakeholders*, de acordo com o percentual de participação acionária e as competências relevantes para a organização.

## Conselho de Administração

O Conselho da Edenred Brasil é composto por três membros – sendo um deles o diretor-presidente e os outros dois executivos do Grupo –, com mandato de dois anos. O acúmulo de funções (Diretor Estatutário e membro do Conselho) se deu por decisão estratégica da Companhia de manter alguns de seus executivos ocupando cargos de liderança em mais de uma empresa do Grupo e em mais de uma função, visando uma gestão integrada e mais eficaz. Nesse processo, são tomadas medidas para prevenir potenciais conflitos de interesse, como uma análise criteriosa do executivo pela área de Compliance.

Todos os membros do Conselho possuem conhecimentos nas áreas de Administração e Economia. Para ampliar seu domínio sobre temas relacionados ao desenvolvimento sustentável da Companhia, são realizadas discussões em torno de ações executadas pela área de

sustentabilidade da Edenred, como as afirmativas de diversidade, de gestão ambiental e atividades de voluntariado.

Junto com os executivos, os conselheiros desempenham papel essencial na avaliação da gestão dos impactos organizacionais na economia, meio ambiente e pessoas, apoiando os diretores-gerais das linhas de negócio. Eles também recomendam e verificam a eficácia das ações. [GRI 2-12](#)

O desempenho do Conselho é avaliado anualmente, também sobre critérios de sustentabilidade, na governança de impactos da organização na economia, meio ambiente e pessoas.

A atualização e a manutenção do documento dessa avaliação são de responsabilidade da área de Remuneração. Este documento, por sua vez, é validado pelos gerentes, diretores e pelo departamento Jurídico da Edenred. Diante dos resultados obtidos, é implementado um ciclo anual com metas estabelecidas, a fim de assegurar o acompanhamento contínuo e efetivo da alta governança da empresa. [GRI 2-17, 2-18](#)

**O desempenho do Conselho é avaliado anualmente e leva em conta critérios de sustentabilidade.**



## Diretoria Executiva

Fazem parte o Presidente da Edenred Brasil; o Vice-Presidente da Edenred Brasil; o CFO da Edenred Brasil; a Diretoria Jurídica, Riscos e Regulatório da Edenred Brasil, a Diretoria-Geral de Mobilidade, a Diretoria-Geral da Ticket, a Diretoria-Geral de Especialidades, a Diretoria-Geral da Edenred Pay e a Diretoria-Geral da Punto no Brasil, responsáveis pelo processo decisório e pela gestão dos impactos da Companhia sobre economia, meio ambiente e pessoas.

## Diretoria-Geral dos Negócios

Responde pela administração-geral da Companhia e pelo cumprimento do planejamento estratégico, o Beyond. Cada linha de negócio é dirigida por um diretor-geral.

# Ética nos negócios

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 3-3

Agir com ética nas nossas atividades e com todos os nossos públicos de relacionamento é a forma como a Edenred Brasil faz negócio. Para garantir que isso seja uma atitude observada e praticada por todos os profissionais que agem em nome da Companhia, adotamos diversos processos, como políticas e procedimentos que são revisados continuamente. Também promovemos o desenvolvimento de nossas pessoas colaboradoras por meio de treinamentos específicos. Prezamos por uma cultura organizacional que valoriza a ética e a realização de monitoramento externo para garantir nossa aderência às melhores práticas nesse quesito para além do nosso Comitê de Ética. Não aceitamos qualquer tipo de discriminação e nos empenhamos em ir além do exigido pelas leis em questões importantes como direitos humanos, sustentabilidade, ética, prevenção da corrupção e lavagem de dinheiro.

Entre as políticas e procedimentos que estabelecem nosso posicionamento em relação a uma conduta empresarial responsável, estão nosso Código de Ética e Conduta; a Carta Ética Global; nosso Guia Anticorrupção; o Programa de Integridade; a Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao Terrorismo; a Política Ambiental; nosso Compromisso com Diversidade, Equidade e Inclusão; e nosso Canal de Denúncias.

Também exigimos de nossos fornecedores o mesmo compromisso. Elaboramos para esse público a Cartilha para Fornecedores com os princípios norteadores do nosso negócio, além do aceite da Carta Ética para Fornecedores e nossa Política de Compras Sustentáveis, que inclui os requisitos de sustentabilidade e responsabilidade social nos produtos e serviços prestados.

Todos esses compromissos foram desenvolvidos e são revisados para estarem sempre alinhados a instrumentos intergovernamentais de reconhecimento nacional e internacional, como os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos, as Normas de Trabalho da Organização Internacional do Trabalho, o Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU). Em relação a questões relacionadas a mudanças climáticas, também nos alhamos às iniciativas Science Based Target Initiative (SBTi) e Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).

Os documentos, disponíveis publicamente para consulta e aprovados pelos mais altos níveis da organização, são aplicados a todas as atividades da Edenred Brasil. Todas as nossas pessoas colaboradoras têm acesso ao seu conteúdo por meio de comunicação interna, no nosso site, em relatórios anuais, entrevistas de nossos executivos a veículos de imprensa, entre outras formas.

A Edenred Brasil também oferece, por meio da plataforma de educação corporativa global, a Edenred University (EDU), treinamentos com temas como sustentabilidade, ética, diversidade, equidade e inclusão. Eles são obrigatórios e voltados a todas as pessoas colaboradoras, sendo no momento parcialmente acessíveis para pessoas com deficiência visual. Dessa forma, asseguramos que todos na organização estejam alinhados e comprometidos com os princípios de conduta empresarial responsável, a sustentabilidade e o respeito aos direitos humanos, refletindo a nossa estratégia global de sustentabilidade, a Ideal, e seus pilares de Pessoas, Planeta e Progresso.

A incorporação desses compromissos em nossos negócios é supervisionada pelo Conselho de Administração e, para sua implementação nos diferentes níveis organizacionais, são definidas metas claras. A atribuição de responsabilidades é realizada com base em habilidades e competências, e há um acompanhamento constante para assegurar sua aderência.

### Links para consulta:

**Acesse** a Carta Ética para colaboradores

**Acesse** a Carta Ética para Fornecedores

**Acesse** o Código de Conduta

**Acesse** o Compromisso de Diversidade, Equidade e Inclusão

**Acesse** a Política Ambiental

**Acesse** a Política de Compras Sustentáveis

**A incorporação de compromissos e políticas aos negócios é supervisionada pelo Conselho de Administração.**

# Gestão de conflitos de interesse

GRI 2-16, 2-26

As preocupações cruciais são comunicadas ao Conselho de Administração em reuniões formais de diretoria, pelos comitês de governança, por notificações por escrito, atualizações regulares da alta administração, relatórios de riscos e conformidade, análises estratégicas e planos de negócios, além de relatórios de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa. São também realizados treinamentos sobre o tema anticorrupção e, em 2023, 100% das pessoas colaboradoras, incluindo os executivos, foram comunicados e treinados no tema. [GRI 205-2](#) (Veja mais detalhes sobre esse indicador na página 72).

Os conflitos de interesse também são apresentados aos *stakeholders*, como forma de reafirmarmos a nossa transparência, assegurando

que todas as partes interessadas estejam cientes das potenciais situações de conflito e de como a organização se empenha em administrá-las de forma ética. Esses conflitos podem incluir a participação cruzada em outros órgãos de administração, participação acionária cruzada entre fornecedores e outros *stakeholders*, a existência de acionistas controladores, e as relações entre partes relacionadas, suas transações e saldos pendentes.

Em 2023, a Edenred submeteu 100% de suas operações a avaliações sobre riscos relacionados à corrupção. A avaliação inclui a análise de processos de negócios, identificação de áreas de alto risco, avaliação de terceiros, análise específica de riscos, análise de políticas e procedimentos, além de treinamento e conscientização.

Também são utilizados canais de comunicação e denúncia, com revisão e avaliação contínua, monitoramento contínuo e relatórios de desempenho. Os principais riscos de corrupção identificados incluem suborno e propina, presentes e hospitalidades, lavagem de dinheiro, conflitos de interesse, além de corrupção em contratações e licitações e suborno em licenciamento e regulamentações. [GRI 205-1](#)

Em 2023, não houve registro de preocupações cruciais.



## Canal Seguro

Os *stakeholders* que tiverem algo a reportar que contrarie nosso Código de Ética, têm à sua disposição nosso Canal Seguro, mecanismo operado por uma empresa terceirizada, disponível 24 horas por dia, que permite uma comunicação anônima e confidencial.

A Companhia é comprometida a prestar contas na resolução das queixas. Para rastrear a eficácia desse mecanismo, realizamos monitoramento contínuo e providenciamos *feedback* aos *stakeholders* por meio de documentos, comunicados, reuniões e eventos.

O Canal Seguro está disponível em múltiplos idiomas, garantindo acessibilidade global.

[Acesse o Canal Seguro](#)

## Gestão de riscos GRI 201-2

A Edenred entende que grandes organizações são movidas principalmente por processos estruturados norteados por políticas e procedimentos e sustentadas pelos seus colaboradores, por meio das dinâmicas empresariais próprias.

Dessa forma, a empresa explora o modelo de três linhas de defesa do Institute of Internal Auditors (IIA), por meio de padrões de conduta trabalhados e disseminados nas unidades de negócios, com o objetivo de identificar e mitigar possíveis riscos presentes em suas operações.

Contamos com políticas de Gerenciamento de Riscos, também aplicáveis a todas as unidades de negócio, que trazem a definição dos critérios para identificação, análise, tratamento e monitoramento dos riscos (exceto riscos socioambientais locais), considerando na avaliação o contexto interno (que envolve a estrutura organizacional, processos, responsabilidades,

sistemas de informação internos e relações com as partes interessadas internas).

Além disso, o processo de Gerenciamento de Riscos da Companhia abrange o mapeamento das atividades das áreas de negócio como também a avaliação dos riscos envolvidos em projetos para o desenvolvimento e introdução de novos serviços e produtos.

A Edenred conta com um sistema de apoio para o Gerenciamento de Riscos, chamado AudiXpress, em que estão documentados os riscos, controles, testes de efetividade, planos de ação. É também nesse sistema que são gerados os mapas de calor e os índices de cobertura a riscos de cada área mapeada. Todos os eventos, de origem interna ou externa, relacionados às estratégias e aos objetivos de negócio da Companhia, devem ser mapeados e monitorados para assegurar que

quaisquer materializações de risco que venham a ocorrer já sejam conhecidas e geridas em um nível aceitável.

A avaliação de riscos é um processo que auxilia na tomada de decisão na Edenred. São identificados os riscos prioritários e que necessitam de tratamento por meio de análise crítica, considerando as partes interessadas relacionadas, os parâmetros dos impactos e a probabilidade de ocorrência. A Diretoria acompanha cada um dos riscos prioritários e seus respectivos planos de ação.

As linhas de negócio Ticket, Edenred Ticket Log e Edenred Pay têm mapeados os riscos decorrentes das mudanças climáticas.

# Gestão de **impactos**

GRI 2-13, 2-25

A gestão dos impactos da Companhia é delegada pelo Conselho de Administração ao Vice-Presidente, responsável por Recursos Humanos, Comunicação Corporativa, Sustentabilidade e Cross-sell. É ele quem acompanha os KPIs globais de sustentabilidade de todas as linhas de negócio e marcas da Edenred no Brasil.

Os reportes sobre os temas da agenda ESG (Ambiental, Social e Governança) são consolidados pela equipe de Sustentabilidade e, então, enviados à Diretoria Executiva, à Diretoria-Geral, e ao time global de sustentabilidade do Grupo. Esse reporte é feito semestralmente. Outros reportes são realizados conforme demanda, garantindo assim um acompanhamento efetivo e atualizado dos impactos da gestão da sustentabilidade na organização.

Em caso de impactos negativos causados por suas atividades, a Edenred Brasil está comprometida com sua reparação. Para mitigar esses impactos, revisamos periodicamente o nosso Programa de Compliance, realizamos monitoramento regulatório, promovemos comunicação efetiva com autoridades e garantimos treinamentos e suporte à alta administração em aderência regulatória. Além disso, periodicamente, revisamos nosso Group Risk Assessment, em que constam possíveis impactos de riscos socioambientais incluídos pela nossa matriz.

**Realizamos monitoramento regulatório, promovemos comunicação efetiva com autoridades e garantimos treinamentos e suporte à alta administração.**



# Políticas de remuneração

GRI 2-19, 2-20

A nossa Política de Remuneração abrange todo o território nacional e contempla as pessoas colaboradoras contratadas sob o regime de CLT (efetivos), incluindo a alta liderança.

A Política é estruturada para obter o equilíbrio interno e externo (no mercado de trabalho), buscando favorecer a melhoria contínua do desempenho e superação dos resultados da Companhia, bem como a competitividade salarial no mercado, atração e retenção de profissionais qualificados, sempre incentivando a cultura de atingimento de resultados e observando os patamares mínimos exigidos pela legislação e normas coletivas aplicáveis.

O Salário-Base, que é a Remuneração Fixa (RF) paga às pessoas colaboradoras, é definido com base na combinação de dois fatores:

## Interno

Nível de responsabilidade, autonomia, competência técnica, desempenho em relação à função ocupada e o equilíbrio quanto à equidade interna e observância aos patamares mínimos exigidos pela legislação. São considerados eventuais adicionais em razão da função exercida e regras previstas nas normas coletivas aplicáveis.

## Externo

Competitividade da Edenred Brasil perante empresas do mercado.

A Remuneração Variável (RV) é atrelada ao atingimento de objetivos preestabelecidos, em observância aos critérios e diretrizes definidos nas políticas existentes na empresa. Ela pode ser um Incentivo de Curto Prazo (ICP), pago em até um ano; ou um Incentivo de Longo Prazo (ILP), concedido considerando um prazo de vigência superior a 1 (um) ano.

A Remuneração Total (RT) ou Total Compensation é composta da RF + RV de Curto Prazo + RV de Longo Prazo (quando elegível) + Benefícios.

**A Política de Remuneração é estruturada para obter o equilíbrio interno e externo (no mercado de trabalho).**



# A estratégia de remuneração da Edenred Brasil está estruturada em **quatro pilares**

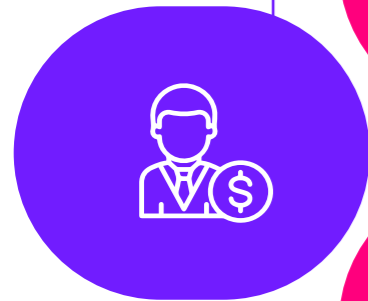
Promover o equilíbrio interno, refletindo adequada harmonia interna dos cargos e salários.



Buscar o posicionamento da Remuneração Total dentro da mediana de mercado.



Ser competitivo, visando a harmonia dos cargos e salários com a prática do mercado.



Remunerar por desempenho, buscando melhoria contínua de performance, atingimento e superação dos resultados da empresa.

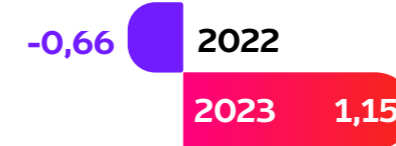


## Proporção da remuneração total anual GRI 2-21

Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo o mais bem pago).



Proporção do aumento na remuneração do indivíduo mais bem pago e do aumento da remuneração média dos empregados (excluindo o mais bem pago).





# Fortalecimento da Estratégia

Neste capítulo:

- Beyond

# Beyond

Atualmente, a Edenred está imersa na continuidade bem-sucedida do Beyond, um ambicioso plano estratégico delineado para abranger o período de 2022 a 2025. Construído no período pós-pandemia, o Beyond emerge em um contexto de profundas transformações nos paradigmas de trabalho e nas dinâmicas entre empresas e pessoas colaboradoras. Esse cenário é marcado pela urgência da transição energética e por uma rápida e irreversível digitalização da economia e de outras esferas da atividade humana.

**O Beyond colocou a sustentabilidade no centro do negócio, com metas sociais e ambientais mais rigorosas.**

**Firmada em três pilares, a estratégia está conectada ao nosso propósito Enrich connections. For Good.**

**Escalar os  
Negócios Principais**

**1**

A Edenred segue potencializando aquilo que já está dando certo e busca crescer ainda mais em mercados existentes ainda pouco explorados. Para isso, está sendo implementada uma estratégia comercial segmentada, com uma abordagem personalizada de diferentes segmentos de clientes, maximizando as oportunidades de vendas cruzadas (*cross-selling*) e de vendas adicionais (*upselling*). Além disso, a empresa busca aumentar a monetização dos usuários, oferecendo serviços e soluções adicionais que agreguem valor à experiência do cliente. **GRI 3-3**

**Estender Além**

**2**

A Companhia acelera estratégias além das já consolidadas de alimentação, do abastecimento e de pagamento. Com foco total no cliente e em suas necessidades, a Edenred busca novos e mais serviços de valor agregado para as empresas-clientes, comerciantes credenciados e usuários. Isso inclui a expansão de serviços além dos tradicionais benefícios de alimentação, combustível e pagamento, com o objetivo de criar soluções mais abrangentes e integradas que atendam às mais diversas necessidades das pessoas. **GRI 3-3**

**Expandir em Novos  
Negócios**

**3**

Expansão para novas oportunidades de negócio por meio de novas aquisições estratégicas. A empresa está buscando trazer novas soluções que possam ampliar sua conexão com *stakeholders* e impulsionar ainda mais seu crescimento no mercado. **GRI 3-3**

## Novidades de nossos negócios em linha com nossa estratégia



### GOIntegro agora é parte da Edenred

A GOIntegro Edenred é a nova marca da Linha de Negócios de Benefícios e Engajamento da Edenred. A plataforma combina inovação tecnológica com *expertise* em soluções de reconhecimento e bem-estar, impulsionando a experiência do colaborador e o fortalecimento da cultura organizacional.



### Ticket lança "Painel de Desempenho" para ajudar a aprimorar negócios

A consolidada marca de Benefícios e Engajamento da Edenred Brasil, Ticket, lançou o "Painel de Desempenho", plataforma de inteligência artificial que unifica dados para supermercados, restaurantes, lanchonetes e bares. O objetivo é criar um conjunto de indicadores sobre o comportamento dos consumidores e o desempenho de vendas no próprio estabelecimento e no comércio da região, de maneira personalizada para cada estabelecimento, ajudando a atrair e fidelizar clientes.



### Edenred Hits

A Edenred Mobilidade investiu em soluções para ajudar as micro e pequenas empresas a moverem seu negócio para o sucesso. Como parte do pilar escalar os negócios principais do Beyond, construímos uma proposta de valor direcionada a essas empresas. Assim surgiu o Edenred Hits, solução digital para pagamento, organização e controle de despesas de um negócio, para além da gestão de combustível.



### Frota verde

Em parceria com uma farmacêutica de grande porte, a Edenred Ticket Log realizou o projeto Frota Verde, com o objetivo de zerar o uso de gasolina nas operações desse cliente e substituir 100% para o etanol. A Companhia ingressou no Edenred Move for Good em setembro de 2023, buscando utilizar ao máximo o etanol e compensar as emissões em caso de uso de gasolina.



### Edenred Ticket Log passa a oferecer solução para pagamento de recarga de veículos elétricos

Por meio de parceria com as empresas Easy Volt Brasil (EZVolt) e a Tupinambá, os usuários do Ticket Car que utilizam veículos elétricos podem fazer sua recarga em mais de 800 pontos espalhados pelo Brasil e realizar o pagamento utilizando a nossa solução. É uma forma de ir além e oferecer solução para facilitar a vida do cliente. Ainda, o Ticket Car passa a contar com outros serviços, como aluguel de bicicletas, pagamento de transporte público, viagens privadas, estacionamento, lavagem automotiva, pagamento de IPVA e multas. GRI 3-3



### Combinação de ativos com PagBem fortalecerá um mercado de R\$ 300 bilhões

A Edenred Brasil anunciou a assinatura de um acordo entre a Edenred Repom e a PagBem, em que ambas as empresas combinarão seus ativos de pagamento de frete no Brasil. A Edenred terá aproximadamente 70% das atividades unificadas, e os 30% restantes serão dos acionistas fundadores da PagBem.

A combinação das operações está alinhada ao pilar escalar os negócios principais e fortalecerá a liderança da Edenred Repom no mercado e vai permitir que a empresa possa ganhar ainda mais escala, tendo mais de 4 mil empresas-clientes. Graças à grande complementaridade entre as plataformas e as operações, o acordo proporcionará sinergias significativas e aumentará a capacidade da Edenred de acelerar sua penetração no mercado brasileiro de pagamento de frete. **GRI 3-3**



### Parcerias para ir muito além da maquininha

A Punto fechou parcerias com as empresas VidaClass, de assistência à saúde com condições especiais para os seus clientes, e GooRoo, que fornece linhas de crédito facilitadas para funcionários dos estabelecimentos parceiros, com o intuito de oferecer benefícios indo além da maquininha.



### Pagamentos digitais com a Punto

Visando sempre oferecer a melhor tecnologia e inovação aos estabelecimentos clientes, a Punto lançou o pagamento digital Edenred Ticket Log, através da tecnologia QR Code. A solução já é um sucesso e alcançou dezenas de milhares de transações no ano de 2023. Além disso, os pagamentos por aproximação continuam na sua tendência de crescimento. Em dezembro de 2023, a Punto atingiu mais de 200 mil transações nesta modalidade.



### Edenred Pay disponibiliza assistente virtual EVA

A Edenred Pay passou a disponibilizar a EVA (Edenred Virtual Assistant), que já estava há três anos disponível via WhatsApp, também no portal da marca. Baseada em inteligência artificial, a solução foi desenvolvida dentro do nosso ambiente de inovação, e com ela os clientes podem acessar o saldo, o status, a ativação e o bloqueio do cartão, além de últimas compras realizadas, aprovação e liberação de transações e orientações sobre como usar o aplicativo Edenred Wallet. Internamente, a EVA facilitou as consultas de cadastro dos usuários, acompanhamento de solicitações, rastreamento e reprogramação de entregas de cartões e *download* de boletos e de nota fiscal. O serviço realizado pela EVA já representa 20% dos atendimentos da Edenred Pay, considerando todos os canais.



# *Ideal*

## Nossa Estratégia Global de Sustentabilidade

Neste capítulo:

- Materialidade
- Pessoas
- Planeta
- Progresso

A missão da Edenred tem sido tornar o mundo do trabalho um mundo melhor para todas as pessoas. Por isso, nossos objetivos estratégicos, nosso propósito e nossos cinco valores estão relacionados e refletidos em nossa estratégia global de sustentabilidade, a *Ideal*.

No âmbito do seu plano estratégico Beyond 22-25, que coloca a dimensão ESG no centro de todas as suas ações, a Edenred anunciou uma aceleração dos seus compromissos extrafinanceiros. Em linha com os padrões SBTi (Science Based Targets Initiative), o Grupo comprometeu-se com o carbono net zero (equilíbrio entre a quantidade de gases de efeito estufa emitida e a quantidade removida da atmosfera, chegando o mais próximo possível ao zero) até 2050. Também intensificou os objetivos de sustentabilidade para fortalecer até 2030 o seu status de marca empregadora e que gera impacto positivo por meio de suas soluções, que incentivam comportamentos mais virtuosos e responsáveis ligados à alimentação e à mobilidade.

A *Ideal* é formada por três pilares - Pessoas, Planeta e Progresso. Para cada um desses pilares, temos objetivos e metas públicas a serem atingidos até 2030, considerando uma progressão dessas metas ano a ano.



## Pessoas

### Melhorar a qualidade de vida

A Edenred pretende ser uma marca empregadora de referência, proporcionando um ambiente propício para o desenvolvimento profissional e respeitando a diversidade e os direitos humanos. E também ser uma marca que contribui para o desenvolvimento das comunidades locais por meio dos benefícios gerados pelo seu crescimento.



## Planeta

### Preservar o meio ambiente

A Edenred trabalha para proteger o meio ambiente, reduzindo a sua pegada de carbono, o consumo de recursos e resíduos, desenvolvendo serviços ecológicos para a mobilidade e para evitar o desperdício alimentar, e gerenciando o impacto das suas soluções durante a vida útil delas.

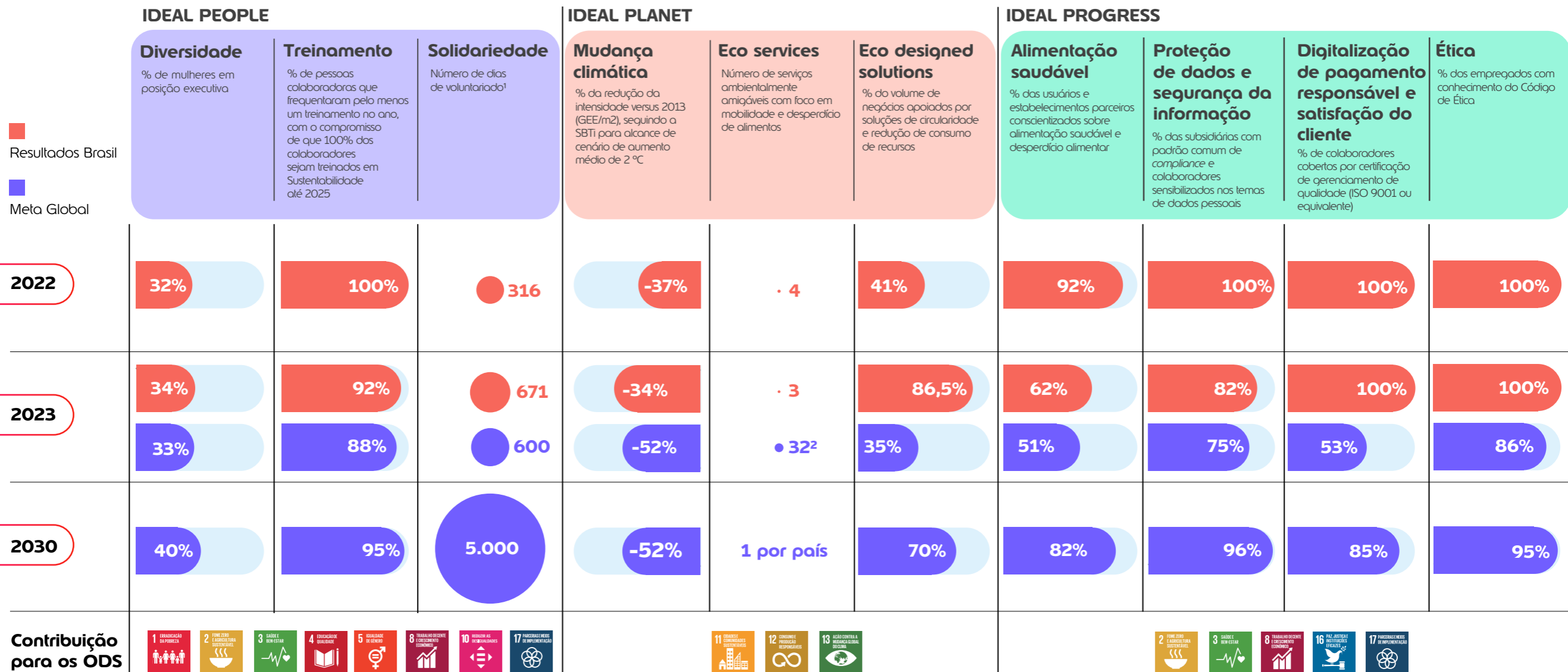


## Progresso

### Criar valor com responsabilidade

A Edenred tem o compromisso de criar valor, desenvolvendo as suas atividades e parcerias de forma ética ao longo de sua cadeia de valor, garantindo segurança tecnológica e proteção de dados e satisfazendo as expectativas de seus públicos, ao mesmo tempo que os envolve na digitalização das suas soluções.

# KPIS DA NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE *IDEAL*



<sup>1</sup> Globalmente, temos a meta de doar 5 mil dias de voluntariado para as nossas comunidades. Em 2023, a meta da Edenred Brasil era de 600 dias, tendo sido criada proporcionalmente ao *headcount* do ano anterior.

<sup>2</sup> O quantitativo de 32 eco-serviços é a meta global para o ano 2023, dos quais o Brasil contribuiu com três eco-serviços.



# Materialidade

GRI 3-1

Em 2022, como parte dos preparativos para a adoção do novo plano estratégico global da empresa, o Beyond 22-25, a Edenred realizou um processo de dupla materialidade, com o intuito de antecipar a Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa da União Europeia (**Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD**) e manter o diálogo com as partes interessadas.

A dupla materialidade tem como objetivo identificar os impactos externos que podem ameaçar a continuidade dos negócios da Companhia, e os impactos que a empresa pode exercer no meio ambiente e na vida das pessoas. Acreditamos que adotar a dupla materialidade pode conduzir a nossa estratégia a uma abordagem mais holística e de longo prazo.

O processo para definição dos temas materiais foi feito em duas etapas. Em primeiro lugar, foi realizada uma apuração para avaliar o contexto setorial e regional em que a empresa está localizada, elencando os desafios da empresa e selecionando os mais relevantes. A segunda fase incluiu entrevistas qualitativas com os principais *stakeholders* internos e externos para medir a materialidade de cada um dos temas selecionados.

No processo de materialidade para identificar os impactos das suas atividades, a Edenred utiliza métodos como entrevistas individuais e em grupo, sessões de cocriação, consultas públicas, pesquisas de opinião pública e de campo, além de análise de documentos internos e externos. O Conselho de Administração é o mais alto órgão de governança e acompanhou todo o processo, validando a lista final dos temas

materiais. O processo, que contemplou a dupla materialidade, foi concluído em 2022, sem uma periodicidade definida pela empresa.

Para a priorização dos temas materiais e seus impactos, foram adotados critérios de probabilidade e severidade, incluindo intensidade, extensão e reversibilidade dos impactos, além da probabilidade e magnitude e a relevância para os *stakeholders*.

O processo de materialidade envolveu a consulta a grupos variados de *stakeholders*, embasado em normas de relato de sustentabilidade submetidas a consulta em abril de 2022. A avaliação, realizada em duas fases, identificou e classificou problemas relevantes à Edenred e seu impacto tanto corporativo quanto social. Inicialmente, uma análise documental setorial e regional selecionou as questões mais pertinentes, seguida de entrevistas qualitativas com

*stakeholders*-chaves para medir a materialidade de cada questão. As questões foram posicionadas em uma matriz que considera tanto a materialidade das questões para a Edenred quanto do ponto de vista das partes interessadas.

**Acreditamos que adotar a dupla materialidade pode conduzir a nossa estratégia a uma abordagem mais holística e de longo prazo.**

# Temas materiais GRI 3-2

Os temas identificados no processo de materialidade estão alinhados a nossa estratégia de sustentabilidade, a Ideal, e em seus pilares (Pessoas, Planeta e Progresso).



**Governança:** segurança da informação, proteção de dados pessoais e ética nos negócios.



**Recursos humanos:** gestão de talentos, promoção da diversidade e desenvolvimento de competências das equipes.



**Meio Ambiente:** combate às mudanças climáticas, descarbonização da cadeia de abastecimento, o desenvolvimento de soluções ecológicas, promoção da mobilidade sustentável e de uma alimentação saudável e sustentável.



**Impacto econômico:** satisfação dos clientes, inovação, acessibilidade e impacto socioeconômico das soluções.

Com isso, chegamos aos seguintes temas:



## Ranking de temas de responsabilidade social corporativa

1. Segurança de TI
2. Atração, retenção e engajamento de talentos
3. Treinamento e desenvolvimento de habilidades
4. Proteção de dados pessoais
5. Respeito aos direitos humanos e condições decentes de trabalho na cadeia de fornecedores
6. Soluções inovadoras e adaptação responsável ao comportamento de novo usuário
7. Acessibilidade via soluções da Edenred
8. Ética nos negócios e compliance
9. Diversidade, inclusão e equidade
10. Descarbonização da cadeia de suprimentos
11. Gestão da pegada de carbono e mitigação das mudanças climáticas
12. Promoção de mobilidade sustentável
13. Impacto socioeconômico de soluções
14. Diálogo social
15. Relação sustentável e responsável com parceiros comerciais
16. Ecodesign e circularidade de materiais
17. Promoção de alimentos locais
18. Bem-estar dos colaboradores no trabalho
19. Impacto social e econômico nas regiões e comunidades onde atuamos
20. Satisfação e experiência do consumidor

# Pessoas

## Melhorar a qualidade de vida



Queremos atrair e manter conosco os melhores talentos, por isso investimos em cada uma de nossas pessoas colaboradoras para que desenvolvam seu potencial profissionalmente e tenham qualidade de vida e bem-estar.

A Edenred Brasil conta com um time de quase 2.500 pessoas colaboradoras nos escritórios de São Paulo, Rio Grande do Sul e Pará, e uma equipe comercial em outras cidades e regiões do país. [GRI 2-7](#)

Também são parte do nosso pilar Pessoas o comprometimento com os direitos humanos e a promoção do bem-estar para todos os que impactamos. Nesse sentido, impulsionamos ações para promover a alimentação saudável e sustentável nas comunidades onde estão nossas empresas-clientes e usuários de nossos produtos e serviços.

**São parte do nosso pilar Pessoas o comprometimento com os direitos humanos e a promoção do bem-estar para todas as pessoas.**

## Confira algumas ações voltadas para nossas pessoas colaboradoras em 2023

Celebramos o **Dia da Família** aqui na Edenred. Na ocasião, as pessoas colaboradoras puderam trazer seus filhos e filhas e, pela primeira vez, tiveram a chance de convidar um outro familiar para conhecer os nossos espaços.

**Eward Brasil 2023** - Realizamos a 13ª edição da premiação que reconhece os projetos que mais impulsionaram o crescimento da empresa no ano. Com um total de 89 projetos inscritos, tivemos 26 finalistas na etapa de *pitch* e 13 projetos foram premiados no Celebre, evento anual da Edenred Brasil.

**Se Vira nos 5** - Nosso programa de intraempreendedorismo teve mais uma edição, com 45 ideias inscritas em 10 temas de interesse levantados por equipes e áreas da Edenred Brasil. Os oito projetos finalistas receberam mentoria e sete deles apresentaram seus *pitches*. O vencedor recebeu R\$ 5 mil, enquanto os finalistas ganharam R\$ 200 cada.



### Desenvolvimento de carreira GRI 3-3

A Edenred Brasil sabe a importância das pessoas para o funcionamento de seu negócio e para gerar valor a todos seus públicos de relacionamento. Dessa forma, buscamos fomentar o desenvolvimento profissional nas equipes de trabalho. Com uma cultura forte de educação e com ações e investimentos voltados à capacitação, a empresa investe constantemente para potencializar e aprimorar a carreira das pessoas colaboradoras em todos os níveis hierárquicos.

A Edenred Brasil disponibiliza programas de aperfeiçoamento para o desenvolvimento de competências voltadas a todas as pessoas colaboradoras. O conteúdo é disponibilizado pela Edenred Digital University (EDU), que concentra não apenas os treinamentos, mas também inclui *workshops* e programas educacionais internos e externos, além de programas

de idiomas para atualização e capacitação, com 100% do custo coberto pela empresa. GRI 404-2

Atualmente, estão disponíveis 575 cursos na EDU com 2.305 módulos de aprendizado, todos com teste de avaliação de conhecimento a ser realizado ao final de cada módulo, permitindo, assim, a mensuração do aprendizado das pessoas colaboradoras.



**575**  
cursos na EDU  
com + de 2.300  
módulos de  
aprendizado

## InLoggers

A partir do Programa de Aprendizagem Comercial em Serviços de Vendas, o InLoggers capacitou aprendizes de diversas idades para o mercado de trabalho, incluindo aqueles com e sem deficiência, em situação de vulnerabilidade social. O projeto contribui para cumprir parte das nossas cotas de aprendizes e é uma ação afirmativa no cumprimento das cotas de Pessoas com Deficiência. Em 2023, foram 16 pessoas atendidas, o que totalizou 800 horas de formação, sendo que 50% da carga horária é voltada à parte prática nos setores da empresa.

**16**  
pessoas atendidas no  
Programa InLoggers

## Edenred Acelera

O programa Edenred Acelera, em sua 2ª edição, foi concebido com o objetivo de impulsionar as equipes do Centro de Serviços Compartilhados (CSC) e da Edenred Pay. Com a duração de três meses, o programa contou com a participação ativa de 30 pessoas colaboradoras.

Em uma parceria estratégica com a consultoria Hyper Island, os participantes embarcaram em uma jornada de aprendizado focada em estimular uma postura criativa e transformadora. Durante o percurso, foram explorados temas fundamentais como vulnerabilidade, colaboração, coragem, flexibilidade, autonomia, alinhamento, confiança, agilidade, empatia, encantamento, curiosidade e criatividade.

**30**  
pessoas colaboradoras  
no Programa  
Edenred Acelera

**No programa  
Edenred Acelera,  
os participantes  
foram estimulados  
a desenvolver  
postura crítica e  
transformadora.**



## Outras iniciativas de treinamento e desenvolvimento de carreira:

### Capacitando nossas Lideranças

A Edenred promoveu, com sucesso, uma nova edição do LEA (Leadership Edenred Academy) e, de forma inovadora, teve também uma edição do programa para executivos em 2023. Ambos os programas tiveram como foco principal enriquecer a reflexão das nossas lideranças sobre os desafios estratégicos atuais da empresa e do mercado. Participaram do LEA 51 líderes, sendo 24 deles pessoas executivas.

Entre os temas abordados, cabe destaque para: liderança digital e híbrida, metodologias ágeis, pensamento estratégico, domínio da mudança e pensamento futuro.

A qualidade e relevância do programa foram endossadas pela Saint Paul Escola de Negócios, o que reforça o compromisso da Edenred com a excelência e a inovação na capacitação de seus líderes.

### Programa Legado - Benefícios

Programa de desenvolvimento voltado para lideranças da nossa linha de negócios de Benefícios, o Legado foi concebido em formato de jornada e soluções *crowdlearning*, isto é, aprendizado coletivo, também realizado em parceria com a Saint Paul Escola de Negócios.

Ele incluiu três programas:

- O primeiro é voltado para os líderes de negócio, abrangendo superintendentes e gerentes, e possui módulos como Gestão de Pessoas, Nova Economia, Liderança Híbrida, Liderança Inclusiva, entre outros.
- O segundo, voltado para líderes de equipes, como supervisores e coordenadores, com foco em gestão de pessoas e autoconhecimento.
- Já o terceiro programa, chamado "Estou líder, e agora?", tem como público pessoas que foram promovidas a líderes recentemente.

### Programa de desenvolvimento de Líderes - Mobilidade

Em 2023, também realizamos um programa de desenvolvimento para 166 pessoas líderes da Edenred Mobilidade Brasil. No total, foram ministradas 196 horas, com temas ligados à Liderança, Gestão de Pessoas, Resultados e Negócios, divididos em três grandes trilhas: Supervisão, Coordenação e Gerência.

### Escola de Manutenção Especializada

Tendo em vista a importância do conhecimento técnico para a proposta de valor da Edenred Ticket Log, foi estabelecida uma frente ampla de desenvolvimento técnico para capacitar o time de Operações da Manutenção Especializada. O projeto inclui desde cursos on-line (Academia EDU), até parcerias com duas escolas de manutenção da região, o Senai Automotivo de Porto Alegre e a Fundação Escola Técnica Liberato Salzano Vieira da Cunha de Novo Hamburgo.

Em 2023, 90 colaboradores participaram de 11 cursos envolvendo componentes teóricos e práticos, totalizando mais de 166 horas de treinamento. Foram abordados temas como: eletricidade básica, soldagem, suspensão, freios, e motor a diesel.



## Saúde e Segurança

GRI 403-1, 403-2, 403-3

A Edenred Brasil acompanha a saúde dos trabalhadores e atua para prevenção de acidentes, fomentando uma cultura de segurança. A empresa possui um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho baseado nas leis trabalhistas, requisitos de licenciamento e autorizações, diretrizes do Ministério Público do Trabalho e requisitos de fiscalização e inspeção, incluindo Normas Regulamentadoras (NRs). Além disso, abrange todos os trabalhadores, atividades e locais de trabalho, garantindo uma gestão integrada da saúde e segurança no trabalho. Especificamente na gestão da saúde, o sistema também segue o código civil e penal, requisitos de responsabilidade civil e criminal, e acordos e convenções coletivas.

Os objetivos e metas da empresa são manter a gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) com o apoio de uma equipe multidisciplinar, visando a redução de acidentes de

trabalho e doenças ocupacionais, além de garantir o bem-estar dos colaboradores.

## Saúde GRI 403-6

Disponibilizamos para todas as pessoas colaboradoras exames médicos e avaliação de riscos ocupacionais, acompanhamento da saúde, gestão de atestados e licenças, campanhas de saúde e bem-estar, auditorias de saúde e segurança, elaboração de documentação legal, e apoio em programas de reabilitação. As informações sobre cada um desses serviços são divulgadas por meio de comunicação interna, *workshops* e treinamentos, campanhas de conscientização, e-mail corporativo, e *links*/canais na intranet.

A organização conta com dois ambulatórios próprios, um no escritório de Pinheiros (SP) e outro em Campo Bom (RS), ambos equipados com equipes multidisciplinares que incluem enfermeira, médico ocupacional e assistencial,

fisioterapeutas e nutricionista, oferecendo também serviços de *quick massage*, ginástica laboral, telemedicina e telepsicoterapia. O foco da empresa é manter uma atuação forte em prevenção de saúde, com ações e programas voltados para esse fim.

É importante frisar que a empresa mantém a confidencialidade das informações pessoais relacionadas à saúde dos trabalhadores, assegurando que esses dados não sejam utilizados para tratamento favorável ou desfavorável. Isso é garantido pela conformidade com a legislação, nossas políticas de privacidade, consentimento informado, acesso restrito, segurança e retenção limitada de dados, auditorias e monitoramento.

Há ainda o Seguro de Doenças Graves, que além do apoio às pessoas com câncer, abrange diagnósticos de infarto agudo do miocárdio, acidente vascular cerebral, falência renal, transplante de órgão vital, perda de 80% da visão bilateral, Alzheimer, esclerose múltipla e Parkinson.

**A Edenred Brasil acompanha a saúde de seus colaboradores e atua com olhar voltado à prevenção de doenças e acidentes.**

Para facilitar o acesso dos trabalhadores a serviços médicos e de saúde não relacionados ao trabalho, a empresa conta com programas e iniciativas que abrangem todas as pessoas colaboradoras. Um exemplo é o Programa Viva Melhor, que oferece benefícios para o cuidado da saúde física, mental e bem-estar, incluindo o Gympass, apoio psicológico ilimitado, programas de assistência em diversas situações, Ticket Saúde para consultas e exames a preços baixos, Ticket Plus para despesas do dia a dia com desconto em folha, assistência médica e odontológica, seguro de vida, além de iniciativas voltadas para hábitos de vida mais saudáveis, como o Edenred na Medida, Circuito Saúde, Programa Tabagismo, e campanhas de imunização contra a gripe.

Os trabalhadores podem usar os serviços e programas durante o horário de trabalho, e alguns programas são estendidos aos dependentes legais.

## Acidentes de trabalho

A Edenred Brasil mapeia os tipos de acidentes de trabalho, incluindo os ocorridos com veículos, quedas e queimaduras, identificando e classificando cada um como perigo e risco à segurança das pessoas colaboradoras. Para a identificação dos perigos que apresentam risco de acidentes graves, a empresa realiza avaliações das instalações e promove treinamento e conscientização das pessoas. As medidas adotadas para eliminar ou minimizar esses riscos incluem controles administrativos, treinamento e conscientização, manutenção preventiva e investigação de acidentes. A compilação de dados sobre acidentes e perigos segue as normas regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) e metodologias de gerenciamento de riscos. Nossa premissa é de que a segurança é responsabilidade de todos.

Entre as capacitações, realizamos treinamento em primeiros socorros e resposta a emergências, além de cursos específicos como Cipa (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) e Brigada de Emergência. Os resultados são utilizados para aprimorar continuamente o sistema de gestão de saúde e segurança, por meio da avaliação de riscos regulares e comunicação e conscientização.

A empresa promove um ambiente seguro e informado, em que trabalhadores podem relatar perigos sem temer punições, por meio de endereços de e-mail específicos e comunicação direta com a equipe de saúde e segurança, conforme compromisso expresso na política corporativa e código de ética.

### Número de acidentes de trabalho GRI 403-9

	2022		2023	
	Nº	Índice	Nº	Índice
Edenred Brasil				
Acidentes de trabalho com consequência grave	5	0,02	8	0,01
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	5	0,02	8	0,01

Nota 1: Horas trabalhadas em 2023: 123.228.340.

Nota 2: A base de número de horas trabalhadas é de 200 mil.

Nota 3: Não tivemos acidentes com óbito nos últimos três anos.

Nota 4: Não há o monitoramento de acidentes de trabalho de terceiros.





## Diversidade, equidade e inclusão

Ao longo de 2023, com o objetivo de promover a cultura de diversidade e equidade entre todas as pessoas colaboradoras, a Edenred Brasil alcançou marcos importantes na agenda da diversidade por meio do Programa SER - Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão da Edenred Brasil.

Estruturado em torno dos pilares de governança, desenvolvimento, comunicação e eventos, o SER se desdobra em cinco áreas de atuação (representadas por grupos de afinidade): Gênero, Gerações, LGBTI+, Raça e Etnia, e Pessoas com Deficiência. Nossa missão é criar um ambiente diversificado, seguro e inclusivo, em que todas as pessoas possam se expressar livremente. Até o final de 2023, 292 colaboradores estavam participando ativamente dos grupos de afinidade, representando um aumento de 57% em relação a 2022.



**292**  
colaboradores  
participaram  
ativamente  
dos grupos de  
afinidade

**57%**  
a mais em relação  
ao ano de 2022

## Eventos e ações em 2023

### Papo SER

O bate-papo teve sua primeira edição em novembro de 2022 e se tornou bimensal em 2023, com o objetivo de ser um espaço seguro, de troca e de reflexões entre colaboradores e pessoas convidadas para avançarmos no letramento das nossas pessoas. Em 2023, foram realizadas sete edições do Papo SER, com mais de 1.500 participantes. Foram abordados temas como diversidade e privacidade de dados, equidade de gênero, grupos de afinidade e seu funcionamento em outras empresas, combate ao capacitismo, assédio nas organizações e papel dos aliados no combate ao racismo.

### Diversidade e inclusão já no processo seletivo

Como parte de nossos progressos na promoção da diversidade, introduzimos o tema em nossos processos seletivos por meio de um formulário de autodeclaração. Com essa iniciativa, a Edenred passa a reconhecer e respeitar, desde o início, a autoidentificação de cada pessoa candidata em relação ao gênero, raça e orientação sexual, além de monitorar, ao longo do processo, a eficácia de nossas políticas de diversidade, acompanhando a representatividade dos grupos minoritários no *shortlist* apresentado aos gestores. Em 2023, houve 1.334 candidaturas, das quais 1.242 pessoas responderam pelo menos a uma pergunta do questionário, o que corresponde a 93% de adesão.

### Semana da Diversidade 2023

Conduzido pela linha de negócios de Mobilidade da Edenred, a semana contou de atividades direcionadas aos temas de diversidade e inclusão, bem como suas interseccionalidades, durante cinco dias.

Durante o evento, foram criados 12 fóruns, com 1.154 participações e mais de 15 horas de capacitação. Também foram realizadas feiras presenciais de diversidade e empreendedoras nas unidades de Alphaville e Campo Bom, fomentando a cultura local e o empreendedorismo.

**2023 foi um ano de investimento em diversas ações para impulsionar o tema Diversidade e Inclusão.**

### Voluntariado para a diversidade

Em 2023, passamos a utilizar o voluntariado como ferramenta para acelerar a estratégia de diversidade. Com isso, realizamos seis ações (rodas de conversa e mentorias para pessoas trans, entrega de presentes para pessoas idosas, mentorias para mulheres empreendedoras e para pessoas de grupos minorizados) que totalizaram 660 horas doadas com 149 participações.

### Jornada de Liderança Inclusiva

A Jornada de Liderança Inclusiva foi desenvolvida para capacitar líderes da linha de negócios Mobilidade na gestão de pessoas e processos diversos e inclusivos. Entre os temas, foram abordados vieses Inconscientes e Práticas anticapacitistas, antirracistas e antietaristas. Desde o início do programa em 2021, já foram treinadas 180 lideranças.

### Outras ações:

**Celebração do Orgulho LGBTI+:** a Edenred abordou interseccionalidades e trouxe convidados externos para falar sobre temas relacionados à temática LGBTI+, gênero e pessoas com deficiência, com destaque especial para o tema parentalidade.

A Edenred promoveu um **webinar com Rita Von Huntz** sobre gênero e sexualidade que aconteceu na semana do Dia da Consciência Negra, abordando também o tema raça.

Em agosto, a Edenred organizou uma **conversa sobre paternidade ativa** com seus colaboradores para refletir sobre o papel, emocional e físico, que os pais desempenham na vida dos filhos, dividindo responsabilidades e aproveitando momentos especiais. Três pais que trabalham na Ticket foram convidados para conduzir essa conversa e compartilhar suas experiências.

Organizamos ainda o **Setembro Verde**, iniciativa para dar visibilidade à inclusão de pessoas com deficiência (PcD). Foi realizado uma edição do Papo SER com o tema anticapacitismo, uma oportunidade de desconstruir preconceitos e vieses, promovendo um ambiente mais diverso e acolhedor. Ainda nesse mês, contamos com a publicação de um vídeo de conscientização sobre o tema na RED (intranet corporativa da Edenred).



## Responsabilidade social corporativa

GRI 413-1

A Edenred Brasil tem concentrado seus esforços na criação de programas voltados para o desenvolvimento das comunidades próximas às suas unidades de negócio. A Companhia se dedica, ainda, na promoção de ações de voluntariado e capacitação, permitindo que suas atividades alcancem ainda mais pessoas.

O voluntariado está presente na cultura do Grupo e, até 2030, foi assumido o compromisso de realizar globalmente 5 mil dias de voluntariado.

**Até 2030, a Edenred tem o compromisso de realizar, globalmente, 5 mil dias de voluntariado.**

## Programa de Voluntariado da Edenred Brasil

Ao longo do ano de 2023, nosso Programa de Voluntariado realizou mais de 60 atividades relacionadas à alimentação saudável, mentoria profissional, doação de sangue, doações de roupas e itens de higiene pessoal, mutirões de limpeza digital, plantio de mudas e mentoria em educação financeira.

Por meio dessas ações, alcançamos resultados expressivos e que corroboram com a meta global de voluntariado.

Foram doadas 5.366 horas para as nossas comunidades, que equivalem a 671 dias, e representam o atingimento de 112% da meta de 600 dias voluntários para o Brasil. Houve a participação de 910 pessoas voluntárias (o que equivale a 37% do quadro de funcionários), beneficiando 3.200 pessoas.



**+ de 60**  
atividades de  
voluntariado

**671**  
dias dedicados  
à comunidade

## Idealday

Com o objetivo de mobilizar suas pessoas colaboradoras ao redor do mundo em prol do trabalho voluntário e da solidariedade, a Edenred realiza desde 2017, no mês de junho, o Idealday. O evento e suas ações são construídos com base nos Pilares da estratégia Ideal, citada anteriormente.

O Voluntariado da Edenred Brasil e o Idealday, juntos, alcançaram desde 2017:

**4.155**

voluntários únicos

**12.810**

horas voluntárias

**1.601**

dias de voluntariado\*

**8.700**

pessoas beneficiadas

\*1 dia de voluntariado equivale a 8 horas de trabalho.

## Doação de Sangue

Cientes de que menos de 2% dos brasileiros doam sangue regularmente, incentivamos, por meio de ações de voluntariado, que nossos colaboradores participem de iniciativas de doação de sangue em hemocentros próximos às nossas unidades de negócio e nas cidades onde residem nossas equipes remotas. Em 2023, organizamos 13 eventos de doações coletivas em todos os escritórios do Brasil.

**211**

doações

**5**

hemocentros diferentes  
beneficiados

**844**

pessoas<sup>1</sup> que podem ser salvas

Nota 1: Uma bolsa de sangue pode salvar até quatro vidas, de acordo com o [Ministério da Saúde brasileiro](#).



## Iniciativas voluntárias de impacto ambiental

A Edenred reforça seu compromisso constante com a biodiversidade, entendendo a importância de trabalhar para proteger e preservar os ecossistemas e assim contribuir para um futuro mais sustentável. Como parte desse compromisso, nosso Programa de Voluntariado realizou uma série de ações voltadas para os temas ambientais ao longo de 2023, com destaque para:

### Ações voltadas para os temas ambientais ao longo de 2023



**Celebração do aniversário do Move For Good:** em parceria com alunos de escolas da rede pública de São Paulo, Rio Grande do Sul e Belém, durante o Idealday realizamos o plantio de árvores e mudas, contando com a participação de 99 voluntários.



**Hortas Urbanas:** em colaboração com a ONG Cidades sem Fome, contamos com 58 voluntários que realizaram o plantio de uma horta urbana comunitária em São Mateus, periferia da Zona Leste de São Paulo com o objetivo de promover uma alimentação mais saudável e livre de desperdícios para os moradores da região.



**Reciclagem de Orquídeas:** a fim de conscientizar nossos colaboradores sobre a logística reversa, reutilizamos orquídeas descartadas por perderem seu valor comercial para criar *kokedamas*. O uso dessa técnica deu um novo propósito às plantas, que foram replantadas em árvores próximas aos nossos escritórios, evitando

o descarte em aterros sanitários. Ao todo, foram realizadas nove oficinas em 2023, totalizando 385 horas de voluntariado.



**Ações de voluntariado de limpeza digital:** em parceria com o Instituto Limpa Brasil, promovemos oficinas de limpeza digital para compartilhar boas práticas de redução das emissões de CO<sub>2</sub>, utilização de menos energia elétrica e formas de prolongar a vida útil de dispositivos eletrônicos. Após a oficina, os colaboradores foram convidados a limpar seus e-mails e One Drive, para excluir arquivos que não eram mais necessários. As oficinas tiveram duração total de 726 horas e contamos com a participação de 366 voluntários.

## Edenraid 2023

Nossa ação global, que combina solidariedade e competição esportiva, mobiliza pessoas de diferentes cargos, unidades de negócios e países para transformar seus quilômetros percorridos (fruto de corridas, ciclismo e caminhadas) em doações para a organização Médicos Sem Fronteiras.

Em 2023, o Brasil se destacou como segundo país com maior distância percorrida no desafio Edenraid, atrás apenas do México, com 234.599 quilômetros. O país atingiu a marca de 128 equipes inscritas, com 915 participantes entre pessoas colaboradoras e terceirizadas, registrando sua maior participação desde 2017.



# 234.599 km

percorridos

# 915

participantes (colaboradores e terceirizados)

## Vem Log

Criado em parceria com a prefeitura de Campo Bom (RS), o projeto, viabilizado pela marca Edenred Ticket Log, visa a capacitação 100% gratuita de moradores locais para inserção no mercado de trabalho. Os cursos profissionalizantes são oferecidos em diversas áreas do conhecimento e com o desenvolvimento também de autonomia, desenvolvimento de potencialidade e oportunidade.

# 787

pessoas capacitadas entre 2022 e 2023

# ações

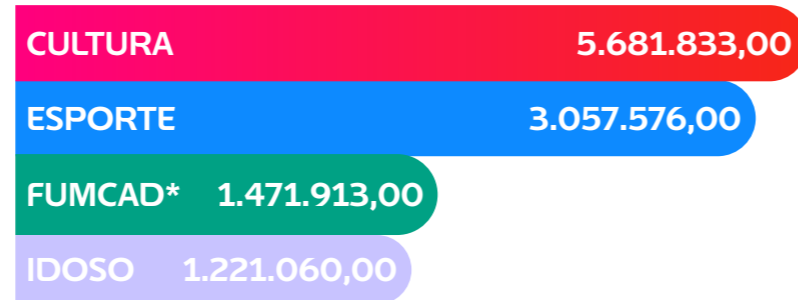
presenciais e on-line com duração média de duas horas

## Principais conteúdos abordados

Mundo do Trabalho, Diversidade, Empreendedorismo e Comunicação não violenta (CNV)

## Incentivos fiscais

A Edenred Brasil apoiou, em 2023, 34 projetos de impacto social, em 23 cidades de 8 estados.



**TOTAL**  
**11.432.382,00**

\*Fundo Municipal da Criança e do Adolescente

## Primeiro caminhão híbrido do mundo

A Edenred Ticket Log e Edenred Repom, patrocinaram, via Lei de Incentivo ao Esporte (nº 11.438/06), a produção do primeiro caminhão híbrido de competição do mundo, o VW Meteor Mission Zero. O veículo participou das corridas da Copa Truck 2023, em diversos estados do Brasil. O caminhão é conduzido por Felipe Giaffone, empresário, piloto e comentarista da Fórmula 1 e da Stock Car. O modelo híbrido é abastecido pela energia elétrica autoproduzida pelo próprio veículo.



## Rolê Ticket



Por meio da verba de incentivo federal, promovemos a primeira edição do Rolê Ticket, um festival com atividades simultâneas para promoção de acesso à cultura, qualidade de vida e bem-estar. Foram 50 eventos em oito dias, em 14 locais diferentes da cidade de São Paulo, com participação de 22 mil pessoas e impacto de uma audiência de

mais de 8,8 milhões de pessoas via redes sociais. Entre as atividades oferecidas estão exposições em diversos institutos, galerias e museus da cidade, teatro, grafite, rodas de conversa, entre outras. As atrações musicais também foram de variados ritmos, abrangendo do canto lírico, MPB e regional até clássicos do rock.

# Planeta

## Preservar o ecossistema



A Edenred Brasil compreende seu papel e responsabilidade na mitigação das mudanças climáticas. O país tem passado por eventos extremos como secas, aumento de chuvas e inundações, e consequentes impactos na vida das populações vulneráveis. Diante do cenário de mudanças climáticas que enfrentamos em nossa época e das projeções científicas que mostram o agravamento da frequência e intensidade dos eventos climáticos, é indiscutível a necessidade de atuação na busca por redução dos impactos ambientais.

E este é um fenômeno mundial. O Relatório sobre a Lacuna de Emissões 2023 das Nações Unidas, lançado na Conferência do Clima (COP 28), no final de 2023, alertou que as emissões de gases de efeito estufa previstas para 2030 devem diminuir entre 28% e 42% (tendo como base 2023) para manter o aumento médio da temperatura global limitado à faixa entre 1,5° C e 2° C.

Como estratégia para contribuir aos esforços mundiais para conter o aumento médio da temperatura global, a Edenred investe em medidas para promover o uso racional dos recursos naturais, diminuir sua pegada ambiental e, incentivar a economia circular. A Companhia assumiu um compromisso em 2022 para definir metas baseadas na ciência (SBTi). O objetivo é reduzir emissões de gases de efeito estufa em toda a sua cadeia de valor a longo prazo, em linha com o Acordo Climático de Paris. Nossas ações são guiadas por objetivos de curto e médio prazos, acompanhados por indicadores, visando nossa ambição de sermos net zero em 2050.

Ainda, a Edenred global também se tornou signatária da Task-Force on Climate Financial Disclosures (TCFD), um grupo de trabalho internacional que fornece informações sobre ações de empresas para mitigar os riscos das mudanças climáticas, assumindo mais um compromisso público para tornar públicas as informações financeiras relacionadas às mudanças do clima.



# Meio ambiente

GRI 3-3

Com a nossa estratégia de sustentabilidade Ideal quando nossas ações e metas para tornar o mundo melhor para todos, a Edenred também quer influenciar positivamente e atender as expectativas de seus públicos de relacionamento na transição para uma economia baseada em baixo carbono, baseada em fontes de energia renováveis e oferecendo soluções que reduzam o impacto ao meio ambiente.

Os objetivos de algumas dessas iniciativas são buscar maior digitalização, substituir matérias-primas e reduzir e compensar nossas emissões, mas há outras oportunidades já identificadas pelo Grupo:

- Reduzir o consumo de recursos e produção de resíduos buscando aumentar a eficiência energética de operações e soluções, através da implementação de um sistema de gestão ambiental;
- Gerir a pegada ambiental das soluções do Grupo em todo seu ciclo de vida para reduzir o uso de recursos naturais;
- Atuar em prol da economia circular com ações de ecodesign de produtos e serviços, visando incentivar o consumo e a produção responsáveis;
- Desenvolver soluções de mobilidade de baixo carbono para pessoas colaboradoras e clientes;
- Combater o desperdício alimentar através da nossa rede de estabelecimento cadastrados e usuários.

Confira nosso desempenho em emissões, uso de energia e de outros recursos. Além desses, outros indicadores ambientais estão disponíveis na página 92 (anexo).

## Emissões

Desde 2019, a Edenred Brasil realiza o inventário de emissões de todas suas marcas em território nacional através do Programa Brasileiro GHG Protocol, visando obter uma melhor gestão de suas emissões por meio de instrumentos e padrões de qualidade internacionais, fortalecendo a agenda de enfrentamento às mudanças climáticas em território brasileiro – um dos temas materiais da Companhia.

Os inventários anuais são completos (incluem os escopos 1, 2 e 3), além de serem verificados por uma terceira parte acreditada, assegurando sua credibilidade e provendo o “Selo Ouro” à Edenred Brasil.

Adicionalmente, no ano de 2023, compensamos 100% das emissões reportadas ao GHG Protocol Brasil referentes a 2022, por meio de projetos de compensação de carbono em parceria com a Biofíllica. No total, foram 2.378 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes em Reduções Verificadas de Emissões geradas pelo Projeto Resex Rio Preto-Jacundá, na região amazônica, a partir do selo Verified Carbon Standard para neutralização.

**Realizamos ações focadas em diminuir e compensar nossas emissões de gases de efeito estufa, reduzir o uso de recursos naturais e investir em digitalização.**

Nossa meta global, desdobrada a partir da Ideal, nossa estratégia de sustentabilidade, é sermos net zero até 2050. Para 2023, a meta global era de reduzir 55% das emissões tendo como ano-base 2013. Obtivemos redução em quase todas as unidades de negócio para as emissões de escopo 2, referente à aquisição de energia. E a Ticket Serviços reduziu suas emissões de escopo 1 devido ao incentivo de uso de bioetanol em vez de combustíveis fósseis (gasolina) de parte de sua frota própria.

A meta geral de 2023, considerando a emissão total de todas as unidades de negócios nos escopos 1, 2 e 3, no entanto, não foi alcançada, mas permanecemos firmes na nossa estratégia de médio e longo prazos para redução das emissões. Isso se deve em especial aos dados relativos ao escopo 3, devido ao aumento de viagens aéreas de longa distância e deslocamentos das pessoas colaboradoras de casa para o trabalho. Outro efeito de impacto para o aumento foi a contabilização de emissões dos colaboradores em *home office*, prática

adotada em 2023 e que será contínua, de forma tornar nosso inventário ainda mais preciso e transparente.

Os indicadores relacionados a emissões estão na página 92.



## Mobilidade de baixo carbono em parceria com nossos clientes

Com o Move for Good, movimento global de sustentabilidade da Edenred, com foco em mobilidade, oferecemos apoio aos nossos clientes na transição para uma mobilidade de baixo carbono com base nos pilares:

- 1 **Mensurar** o impacto individual das emissões de cada usuário, além de desenvolver soluções alternativas e tecnológicas para reduzir as emissões.
- 2 **Compensar e preservar** as emissões residuais de gases de efeito estufa e apoiar projetos locais de biodiversidade.
- 3 **Conscientizar** os usuários das nossas plataformas em relação à sustentabilidade.

Ao longo de 2023, trabalhamos para entregar aos clientes a mensuração de suas emissões. Nossos cálculos, com base no GHG Protocol e na nossa *expertise* em dados, foram entregues com as informações para auxiliar, de forma pioneira, nossos clientes em sua jornada de descarbonização.

A partir da mensuração, poderão estabelecer planos de ação para diminuir suas emissões.

Para isso, oferecemos um simulador capaz de analisar a viabilidade da substituição de combustíveis fósseis (gasolina) por renováveis (etanol). Nessas análises, abordamos principalmente a viabilidade financeira e operacional dessa troca, estudando, ainda, a disponibilidade e preço de etanol na região, além do desempenho dos veículos utilizando gasolina ou etanol. Também damos dicas de redução, solução para compensar emissões e o inventário de emissões anual.

### Energia GRI 3-3

A abordagem do Grupo Edenred em relação a energia se baseia em buscar alternativas para aumentar a eficiência energética em nossos prédios e escritórios, conscientizar as pessoas colaboradoras sobre a importância do uso racional da energia elétrica por meio de comunicações e treinamentos, e em buscar alternativas para garantir o uso de energia oriunda de fontes limpas. Todos esses esforços acabam também por ter impacto positivo nas emissões referentes aos escopos 1 (que abrange nossas instalações) e 2 (diretamente relacionado ao uso da energia elétrica).

Nosso escritório em Porto Alegre (RS) já usa 100% de energia renovável – ele migrou para o mercado livre de energia de fonte renovável em 2020, recebendo o Certificado Renovável e Panorama Sustentável referente ao ano de 2023, com vigência para 2024, da Ludfor Energia, empresa do mercado livre de energia.

O Certificado de Energia Renovável comprova que a energia elétrica consumida pelo escritório é proveniente de fonte de energia renovável (eólica, solar, biomassa, pequena central hidrelétrica ou central geradora hidrelétrica). O Panorama é um documento que atesta nossas reduções por conta da migração: em 2023, deixamos de emitir 108,678 tCO<sub>2</sub>e, o equivalente a 3.003 mudas de árvores conservadas por 20 anos. No acumulado, desde 2020, deixamos de emitir, somente nessa unidade, 598,354 tCO<sub>2</sub>e. O escritório de Campo Bom, também no Rio Grande do Sul, é a próxima unidade em migração para o mercado livre de energia.

Os indicadores de energia podem ser consultados na página 94.



**Em 2023, deixamos de emitir 108,678 tCO<sub>2</sub>e, o equivalente a 3.003 mudas de árvores conservadas por 20 anos**

## Resíduos

A gestão de resíduos é um importante pilar do sistema de gestão ambiental da Edenred. Em 2023, cerca de 19 toneladas de resíduos recicláveis – vidro, papel, plástico e metal – gerados nos cinco escritórios no Brasil foram enviados para reciclagem.

Em nossa sede, em São Paulo, os resíduos têm como destino, além da reciclagem, a geração de energia ou destinados a coprocessamento, o que nos garantiu o certificado de aterro zero. No escritório de Alphaville, todos os resíduos recicláveis foram direcionados às cooperativas de catadores locais para reciclagem, garantindo a geração de renda e estimulando a cadeia de reciclagem.

Nos escritórios de Campo Bom e Porto Alegre (Rio Grande do Sul), mais de 80% do volume de resíduos é reciclado e gera renda para cooperativas de recicladores. Além disso, a Edenred Ticket Log, através de seu escritório em Campo Bom, foi a primeira empresa no Brasil a receber o Selo Diamante de Gestão de Resíduos da certificadora brasileira PCN, com atendimento em 100% para os itens avaliados.

**A Edenred Ticket Log, através de seu escritório em Campo Bom, foi a primeira empresa no Brasil a receber o Selo Diamante de Gestão de Resíduos da certificadora brasileira PCN.**



# 19 t

de resíduos foram enviados para reciclagem

**+ de 80%**  
do volume de resíduos de Campo Bom e Porto Alegre é reciclado e gera renda para cooperativas de recicladores

### Logística reversa

Em parceria com a eureciclo, *startup* que certifica a logística reversa de embalagens e materiais pós-consumo por meio da compensação ambiental, a Edenred apoiou a reciclagem do equivalente ao dobro do volume de plástico e papel utilizados para produzir cartões de PVC e seus respectivos envelopes. A reciclagem é realizada pela *startup*

por meio de parcerias com cooperativas de catadores, o que eleva a renda mensal dos profissionais em pelo menos 15%.

A utilização do PVC reciclado na produção dos cartões das marcas da Edenred reduz o consumo de plástico, diminui as emissões de CO<sub>2</sub> na atmosfera em cerca de 36%, assim como consumo de energia em aproximadamente 50%, o de água em 75%, em média, e

estimula a cadeia de reciclagem. E os cartões Super Flex da Ticket, que concentram diversos benefícios em uma única solução, possibilitam a redução da emissão de novos cartões plásticos, além de propiciar a diminuição da extração de matéria-prima, consumo de energia e geração de novos resíduos.

Por meio da Punto, empresa da maquininha de pagamentos da Edenred Brasil, fechamos

parceria com a Brasil Reverso, empresa de reciclagem de eletroeletrônicos domésticos para coletar os terminais da marca após sua vida útil, de modo que seus componentes sejam destinados à indústria da reciclagem e utilizados na produção de novos produtos.

### Resíduos gerados (toneladas) GRI 306-3

	Edenred Brasil 2022	Edenred Brasil 2023	Ticket Serviço 2022	Ticket Serviço 2023	Edenred Pay 2022	Edenred Pay 2023	Ticket Log 2022	Ticket Log 2023	Ticket Repom 2022	Ticket Repom 2023
Resíduos recicláveis (plástico, vidro, papel, metal)	17,50	19,71	4,00	4,77	1,29	1,76	9,73	9,78	2,50	3,47
Orgânicos	10,90	16,72	8,22	14,91	0,47	0,46	0,46	0,45	0,90	0,90
Não recicláveis	17,53	37,33	14,72	34,61	0,71	0,69	0,69	0,67	1,40	1,36
Perigosos	1,28	1,20	0,17	0,15	0,00	0,00	1,11	1,05	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>46,45</b>	<b>75,03</b>	<b>27,11</b>	<b>54,44</b>	<b>2,47</b>	<b>2,91</b>	<b>11,99</b>	<b>11,95</b>	<b>4,80</b>	<b>5,73</b>

Nota 1: O controle de pesagem de resíduos em Belém foi implementado em 2024 e por este motivo não há dados da Punto.  
 Nota 2 : Edenred Brasil representa o somatório de todos os resíduos gerados nas unidades de negócios que a compõem.

# Progresso

## Criar valor de maneira responsável



A Edenred Brasil busca gerar valor a partir de sua atuação a todos os seus *stakeholders*, internos e externos. Isso é possível tendo a ética e o respeito aos direitos humanos à frente de tudo o que fazemos.

A empresa investe sempre nesses aspectos, tendo uma área dedicada a Segurança de Sistemas de Informação que auxilia a alta liderança a estabelecer políticas de segurança e diretrizes, bem como a monitorá-las e a desenvolver programas e ações que previnam vazamentos de dados e outras questões relacionadas a cibersegurança.

No Brasil, possuímos áreas integralmente dedicadas à prevenção e segurança digitais e uma estrutura específica de cibersegurança, garantindo confidencialidade de dados, integridade das informações e disponibilidade de serviço, além de ações direcionadas ao público interno para difusão desses conceitos, como a Data Protection Week, e Cybersecurity Week, além da Compliance & Risk Week.

## Cibersegurança GRI 3-3

A Edenred Brasil preza pela segurança dos dados com que trabalha. Para lidar com o grande volume de informações, sistemas e processos, mantém uma estrutura robusta para prevenir e mitigar situações de risco.

Nesse sentido, a Companhia conta com um programa de governança em privacidade e proteção de dados pessoais, visando a conformidade contínua com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Sua estrutura é multidisciplinar e integra especialistas em segurança da informação, tecnologia, *compliance*, processos, projetos e jurídico.

As medidas adotadas para prevenir e mitigar impactos negativos potenciais incluem a implementação de controles técnicos avançados, como autenticação multifator, e a realização de treinamentos e ações de conscientização. A empresa também possui um protocolo de resposta a incidentes para abordar prontamente

violações e minimizar seu impacto, garantindo uma postura proativa em relação à segurança da informação.

Para verificar a eficácia dessas medidas, a Edenred realiza auditorias internas e externas, avaliações de impacto, *benchmarking*, sistemas de medição e coleta *feedback* de *stakeholders*. Isso permite uma avaliação contínua da eficácia das políticas e procedimentos implementados e assegura que a empresa esteja alinhada com as melhores práticas do setor.

Não houve queixa comprovada sobre violação da privacidade e perda de dados de clientes nos últimos três anos. [GRI 418-1](#)

### Cybersecurity Week

Durante uma semana, a Edenred compartilhou com mais de 1 mil usuários internos das três linhas de negócios uma variedade de conteúdos relacionados a cibersegurança, como prevenção em nível corporativo e em casa, palestras sobre inteligência artificial, demonstração de ataques cibernéticos e lições aprendidas, palestra internacional sobre como os fraudadores podem impactar nossos negócios e jogos de segurança cibernética. O evento foi encerrado comentando sobre casos de fraude dentro de nossa região e as regras de ouro da segurança cibernética.

### Treinamentos de Desenvolvimento Seguro

Em 2023, realizamos 12 treinamentos de desenvolvimento seguro com mais de 170 desenvolvedores de nossas unidades de negócio. Durante a capacitação, foram discutidas as melhores práticas e os possíveis ataques relacionados com o desenvolvimento de aplicações e APIs.

### Data Protection Week

Uma semana focada no reforço e conscientização em Proteção de Dados e Privacidade. Alguns dos conteúdos e atividades foram:

- Conteúdos exibidos em posts no Instagram, Instagram Stories, RED (intranet da Edenred), e-mail e intervenções físicas e diferentes formatos (vídeos, documentos e fotos), de modo a capilarizar e difundir os conceitos.
- Para assimilação dos conteúdos, foram realizados dois jogos – Quiz e Bingo sobre Privacidade –, com mais de 300 participantes cada.
- Presença de 100 participantes externos em DPOTalks e participação de mais de 400 colaboradores em cada *workshop*.

**As medidas adotadas para prevenir e mitigar impactos negativos potenciais incluem a implementação de controles técnicos avançados, como autenticação multifator, e a realização de treinamentos e ações de conscientização.**



## 1º Hackathon Privacidade e Legal Design

Realizado em parceria com a Universidade Presbiteriana Mackenzie, o evento foi uma maratona de quatro dias com desafios de privacidade e proteção de dados e *legal design* para transformar a nossa política de privacidade da Edenred Brasil e da Ticket de modo inovador, com garantia de acessibilidade, diversidade e inclusão no evento. Saiba como foi:

- Foco na Experiência do Usuário centrada no titular dos dados para oferecer uma experiência mais positiva da marca e fortalecer a confiança na Edenred e Ticket.
- Estímulo à criatividade, inovação e escalabilidade, sem investimento financeiro adicional, exceto brindes corporativos.
- Os estudantes receberam diversos prêmios, dentre eles, visita guiada ao La Fabrique e apresentação de Inovação, Proteção de Dados e Jurídico da Edenred Brasil.

Os resultados da ação incluem participação de mais de 500 alunos de faculdade, entrevistas com mais de 300 pessoas, premiação de seis grupos por 73 projetos criados, impacto de 100 mil leitores na imprensa e alcance de 1.500 pessoas com conteúdo criado pela Edenred e Ticket no Instagram.



**500**  
alunos de faculdade

**+ de 300**  
pessoas entrevistadas

**73**  
projetos criados

## Inovação

Inovar constantemente é a forma como a Edenred faz seu negócio ser sustentável, respondendo às necessidades dos clientes e da sociedade em um mundo que se move rapidamente. Além de fomentar um ambiente interno que promove a cultura de inovação entre todas as pessoas colaboradoras, com oportunidades para que elas desenvolvam ideias e novos projetos, é preciso também buscar ideias fora da Companhia.

Parcerias com universidades e *startups* são a forma como a Edenred promove a inovação aberta e agiliza soluções para desafios que a Companhia precisa vencer, ao mesmo tempo que contribui para acelerar o ecossistema de desenvolvimento do país.

Graças ao nosso esforço em promover essas diversas ações, recebemos, em 2023, diversos prêmios e reconhecimentos no tema (veja na página 15).





## Conheça algumas das iniciativas de inovação aberta apoiadas pela Edenred Brasil

### La Fabrique Boost acelera empresas e startups

A 6ª edição do La Fabrique Boost, programa de aceleração criado em parceria com BNP Paribas e Ingenico, reuniu mais de 17 startups participantes em 2023 e apoiou 12 startups focadas em soluções de finanças, tecnologia, automação, educação e sustentabilidade. O programa aconteceu em nosso hub de inovação La Fabrique.

Ao todo, foram promovidos seis encontros abertos aos colaboradores Edenred para conhecer 27 startups no La Fabrique. Também realizamos o Pitch Session, com participação de 16 startups ao longo do ano, mesmo número de startups aceleradas em 2022. Fizemos também o La Fabrique Experience, evento com palestras, pitch de startups e momentos de networking, com a participação de mais de 50 pessoas em duas edições.

+ de 17

startups participantes

12

startups apoiadas focadas em soluções de finanças, tecnologia, automação, educação e sustentabilidade

3

desafios Challenges lançados em diferentes linhas de negócios na Edenred Brasil junto às startups brasileiras selecionadas

### Programa Challenges

Em parceria com a The Bakery, empresa de inovação estratégica, foram lançados três Challenges (Desafios, em inglês) em diferentes linhas de negócio na Edenred Brasil junto às startups brasileiras selecionadas.

Em Mobilidade, o desafio no setor de Manutenção foi encontrar maneiras de reconhecer e validar imagens enviadas por mecânicos credenciados para tornar os processos legítimos, padronizados e seguros para os clientes. Já para Ticket, a questão trabalhada foi como elevar e cobrir a jornada de pagamento na plataforma de benefícios para melhorar a experiência do cliente. [GRI 3-3](#)

E nas áreas do Corporativo, o desafio foi na integração de dados e análise de processos automatizada, visando alcançar maior eficiência na concessão de crédito para clientes, melhorando relacionamento com o público e aumentando a qualidade dos serviços da Edenred.

### Inspi.red

O Inspi.red é um programa para promover a cultura de inovação junto às nossas pessoas colaboradoras. Duas vezes por mês trazemos profissionais para falar sobre temas relacionados a inovação para nossos times. Neste ano, além das edições periódicas, promovemos edições especiais em formato *workshop* com 2.858 participantes.

2.858

participantes nos workshops do Inspi.red



### Inteligência artificial

A Edenred Mobilidade passou a disponibilizar para todos os clientes de abastecimento uma nova versão gratuita de sua solução de inteligência artificial para gerenciamento de frota de veículos. Entre as inovações trazidas por esse serviço, está a identificação de pontos de abastecimento com preços mais competitivos, registro de volume abastecido, distância de deslocamento dos motoristas e rotas utilizadas. Essa solução permite uma economia média mensal para as empresas de mais de R\$ 3 mil, sendo de R\$ 880 por semana e R\$ 120 por dia, a depender do tamanho da frota.

**+ de R\$ 3 mil**

de economia média gerada para empresas, sendo R\$ 880 por semana e R\$ 120 por dia

### Universidades, nossas parceiras

Mantemos parcerias com diversas universidades brasileiras para nos aproximar do universo de inovação desses centros de geração de conhecimento e de pesquisa. Nosso foco é amplo e envolve desde o lançamento de desafios de inovação para os alunos de universidades parceiras, como também promoção de palestras e de visitas dos estudantes aos escritórios da Edenred e ao La Fabrique. Buscamos também aproximar os universitários de possíveis vagas na Edenred para oportunizar ações de recrutamento. Em 2023, lançamos nove desafios para alunos de cinco universidades e promovemos duas visitas de estudantes ao La Fabrique.

Além do Hackathon com a Universidade Presbiteriana Mackenzie, citado anteriormente, essa parceria viabilizou a participação da Edenred no Sugar Program, iniciativa global de inovação aberta da Sugar Network, que

possibilitou trabalhar durante oito meses em um desafio da área de mobilidade. Esse formato é particularmente interessante, pois permite lançar um desafio em duas universidades diferentes e averiguar se a mesma solução se aplica em várias zonas geográficas e culturais.

**9**

desafios lançados para alunos de cinco universidades

**8**

**meses**

de trabalho em um desafio na área de mobilidade

## Estratégia digital

As estratégias digitais das marcas também estão em linha com Beyond, uma vez que permitem ampliação no portfólio de serviços e promovem maior facilidade para os clientes. Entre suas diversas diretrizes, ele propõe a aposta em novos canais de vendas e estratégias de engajamento para seus 60 milhões de usuários ao redor do mundo.

# 60 milhões

de usuários engajados ao redor do mundo

## Mídias sociais

A Ticket aposta na aproximação com o público da geração Z, a mais recente a entrar no mercado de trabalho, usando linguagem e visual adequados. As redes sociais escolhidas são o Instagram e o TikTok para dicas de estabelecimentos, receitas e conteúdos em parceria com influenciadores. Está presente também no Facebook e X (antigo Twitter).

A Edenred Mobilidade também está no Tik Tok; e suas marcas, Edenred Ticket Log e Edenred Repom, estão presentes no Instagram, LinkedIn e YouTube, promovendo conteúdos qualificados sobre mercado e soluções.

As estratégias de comunicação da Edenred Pay também têm fortalecido sua presença digital. A empresa utiliza diversas plataformas, como Instagram, Facebook e LinkedIn, adotando uma abordagem integrada e cada vez mais voltada para as necessidades e interesses das pessoas.

Também a Punto tem focado em trazer conteúdos que ajudem os clientes e seguidores na gestão do seu negócio, buscando dialogar com seus seguidores em datas sazonais, com foco na importância de ter o negócio atento ao mercado, acompanhando as *trends* das plataformas, como Instagram, Facebook e LinkedIn.

Além disso, a Edenred Brasil promoveu o Social Media Days, um evento voltado para o público interno, com informações sobre criação de conteúdo para mídias sociais, formação de imagem e reputação profissional.



## Aplicativos

A marca de Benefícios Ticket tem constantemente aprimorado seu aplicativo que reúne todos os benefícios Ticket em um só lugar. Além do controle de gastos e saldo, o app conta atualmente com ferramentas como lista de compras, pagamento de boletos e acesso à plataforma Ticket Vantagens, que oferece descontos com *cashbacks*. A marca possui também outro aplicativo, dedicado aos comerciantes cadastrados, o Ticket Estabelecimento, que facilita o gerenciamento das vendas, pedidos de antecipação de pagamento e outros serviços.

Com a Edenred Pay, temos o aplicativo da Edenred Wallet, criado para a gestão completa dos cartões Ticket Plus, Pagamentos, Empresarial, Ticket Presente Perfeito e DuoCard, permitindo consulta de saldo e extrato, bloqueio e desbloqueio do cartão, alteração de senha do cartão e aplicativo, pagamento de contas, transferência para conta bancária, recarga de celular, de jogos e de tv pré-paga e reporte de gastos (exclusivo para o produto Empresarial).

E, em mobilidade, o aplicativo da Edenred Ticket Log permite o controle dos benefícios relacionados a carros e frotas, como saldo do cartão e desempenho do veículo em quilômetros rodados por litro de combustível.

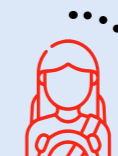
Ainda em Mobilidade, o app da Edenred Repom é voltado aos caminhoneiros e empresas de frete, com o objetivo de levar gestão dos cartões, saldos e extratos, oferta de produtos e serviços parceiros bem como uma experiência de jornada totalmente digital.

Em Soluções de Pagamentos e Novos Mercados, está disponível o app Punto, que conta com 3.600 *downloads* e mais de 35 mil acessos. Funciona como um canal digital para os estabelecimentos cadastrados que utilizam a máquina de pagamento da marca, disponibilizando um resumo geral de vendas e recebimentos das transações de pix, débito, crédito e *voucher*. Além de outras funcionalidades como o extrato eletrônico, geração de relatórios e antecipação de recebíveis.

## Edenred Ticket Log



**+ de  
175 mil**  
abastecimentos  
pagos pelo app



**+ de 20 mil**  
motoristas já usaram  
essa modalidade de  
pagamento



**2.500**  
empresas-clientes  
já fizeram ao menos  
uma transação  
de pagamento  
dessa forma



**9.200**  
postos habilitados a  
receber pagamento  
pelo app em todo  
o Brasil, desses,  
7.300 já receberam  
abastecimentos  
pagos pelo app

# Promoção da alimentação saudável e sustentável

GRI 3-3

A Ticket é ativamente engajada em promover educação e conscientização sobre o direito à alimentação saudável e combate a perda e desperdício de alimentos. Esses temas são trabalhados junto às empresas-clientes, usuários e estabelecimentos cadastrados, por meio de diversas vias, como *newsletter* (com 99% de entrega), informações via aplicativo, rede sociais e eventos, que disponibilizam dicas de alimentos saudáveis, buscando auxiliar os *stakeholders* a incluírem esse tipo de alimentação em seu dia a dia. Esse compromisso é evidenciado em todo o posicionamento de marca, materiais de comunicação e diretrizes da empresa.

**Algumas das iniciativas de engajamento e promoção de alimentação saudável junto aos nossos clientes e usuários:**

**Marmitas solidárias:** Uma das ações no Programa de Voluntariado 2023, envolveu a montagem, fabricação e distribuição de marmitas solidárias para moradores de rua em parceria com a Gastromotiva, organização não governamental que se dedica à transformação social por meio de ações em gastronomia e segurança alimentar. Foram doadas 300 marmitas, 300 unidades de salada de frutas e 100 kits de higiene pessoal.

**Alimentação digna:** A Edenred Brasil contribuiu com a doação de mais de 150 quilos de alimentos para a Casa Florescer, espaço que apoia atualmente 30 mulheres trans em

situação de vulnerabilidade social na capital paulista, tendo já recebido 205 moradoras desde sua fundação, em 2015.

**Segundou com dieta:** A campanha mensal Segundou com Dieta foi criada pela marca Ticket para estimular a alimentação saudável aos nossos parceiros e incentivar a promoção de estilo de vida saudável. Tivemos em 2023 um total 9.884.346 usuários alcançados em 32 disparos no último ano, considerando, e-mail *marketing*, redes sociais e *newsletters*.

**Estamos comprometidos em promover uma alimentação saudável e sustentável para todas as pessoas.**



## Subsídios para a imprensa brasileira



A Edenred Brasil realiza estudos e pesquisas via suas linhas de negócios. Para trazer informações sobre o setor de benefícios e engajamento, por meio da Ticket, foram publicadas em 2023:

**Barômetro:** dados de inflação, alimentação saudável e cenário global;

**Dia das Mães e dos Pais:** o cenário de parentalidade no mercado de trabalho;

**Tipos de culinária:** preferências gastronômicas das pessoas usuárias da Ticket;

**Pesquisa com profissionais de RH:** com foco no uso de IA no dia a dia da área e como a geração Z tem se comportado do mercado de trabalho;

**Pesquisa +Valor:** variação dos preços de refeição na hora do almoço, com recortes sobre os 10 anos da pesquisa + a variação do IPCA, duração do benefício, dicas de economia, cafézinho, alimentação saudável, dados de *delivery*;

**Expectativas de Trabalho:** dados sobre a expectativa de gerações, modelo de *home office*, 50+;

**Saúde Mental:** foco em investimento em terapia, *check-ups* e atividades físicas;

**Pesquisa Natal:** recortes temáticos de uva-passa, amigo secreto, cesta básica digital e benefícios no final de ano.

Em 2023, as pautas sobre essas pesquisas foram responsáveis por 40% do total de reportagens publicadas sobre a Ticket na imprensa.

Já no âmbito de Mobilidade, divulgamos o IPTL Índice de Preços Edenred Ticket Log, dado que levantamos nos abastecimentos realizados em 21 mil postos credenciados. Disponibilizamos essas informações de utilidade pública, a partir da inteligência de dados da Edenred Ticket Log, em uma ferramenta de prestação de serviços à sociedade, que podem utilizá-lo para identificar o quanto as despesas com abastecimento representam àquele público. A confiabilidade da pesquisa vem da quantidade de

veículos administrados pela marca – com uma média de oito transações de pagamento por segundo. O Índice tem periodicidade quinzenal. De janeiro a dezembro de 2023, quase 6 mil reportagens sobre o Índice foram destaque em veículos jornalísticos.

E, ainda, divulgamos o IFR (Índice de Frete Repom), nosso levantamento com base nas 8 milhões de transações anuais de frete e vale-pedágio administradas pela Edenred Repom. Ele traz o preço médio do frete e sua composição. Sua periodicidade é mensal, e tornou-se um indicador importante para os profissionais que atuam no mercado de mobilidade e para a imprensa. De janeiro a dezembro de 2023, mais de 600 reportagens sobre o Índice foram publicadas.

## Engajamento com *stakeholders* GRI 2-29

A Edenred Brasil se engaja com uma ampla gama de *stakeholders*, como parceiros de negócios, organizações da sociedade civil, consumidores, clientes, pessoas colaboradoras, governos, comunidades locais, ONGs, acionistas, investidores, fornecedores, sindicatos e grupos vulneráveis.

Para que esse engajamento seja eficaz, a empresa se comunica de forma transparente, com comunicação aberta e escuta ativa, por meio de canais diversificados, com responsabilidade social corporativa. Além disso, utiliza ferramentas como os relatórios de sustentabilidade, treinamentos, ações de sensibilização e avaliação contínua para manter e construir relacionamentos duradouros. O engajamento visa identificar e mitigar impactos negativos, ao mesmo tempo que busca entender as necessidades e expectativas dos *stakeholders*, gerenciar riscos e oportunidades, promover inovação,

cumprir requisitos regulatórios, construir reputação e promover sustentabilidade, com definição de metas, acompanhamento e avaliação de impacto social e ambiental.

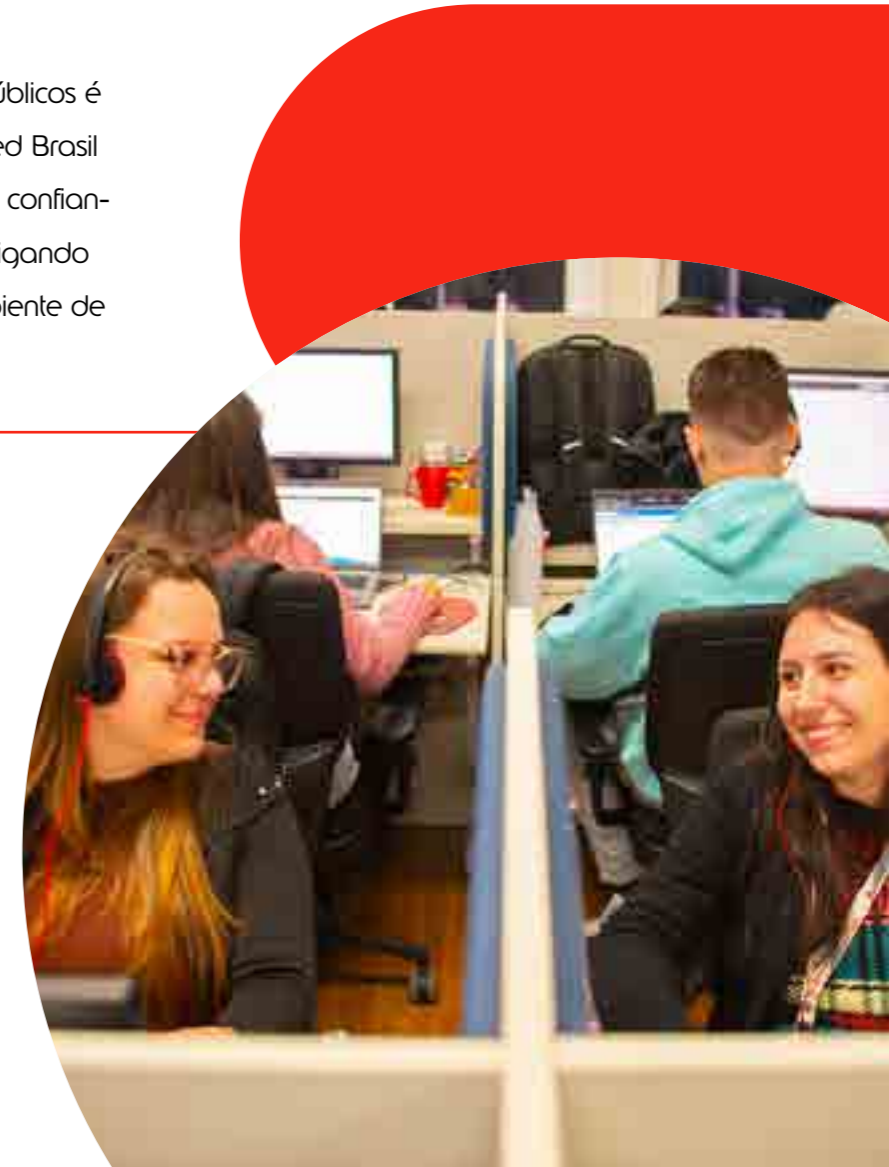
Os compromissos da organização com os públicos de relacionamento são integrados nas nossas estratégias organizacionais, políticas e operações, com responsabilidade clara e comunicação interna, para que todos os envolvidos estejam alinhados com os objetivos de sustentabilidade.

A Edenred Brasil também disponibiliza mecanismos para pessoas buscarem aconselhamento sobre políticas e práticas responsáveis, como treinamentos, manuais, mentorias, consultorias externas, plataformas de *e-learning*, fóruns, redes internas e canais de aconselhamento sigiloso. Para relatar preocupações quanto à conduta da organização, são

disponibilizados mecanismos de denúncia e para relatar não conformidades.

O engajamento com todos os nossos públicos é parte de um esforço contínuo da Edenred Brasil para estabelecer relações baseadas na confiança e adesão às iniciativas do Grupo, mitigando riscos e conflitos e promovendo um ambiente de trabalho diverso, inclusivo e equitativo.

**A empresa se comunica de forma transparente, com comunicação aberta e escuta ativa.**





# Sumário de conteúdo da GRI



# Sumário de Conteúdo da GRI

**Declaração de uso** Edenred Brasil relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023, com base nas Normas GRI.

**GRI 1 usada** GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
<b>CONTEÚDOS GERAIS</b>			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	9	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	A Edenred Brasil Participações S.A. é detentora de participação majoritária sobre várias entidades, como a Ticket Soluções HDFGT S.A., Ticket Serviços S.A., Edenred Soluções De Pagamentos Hyla, Repom S.A., e Punto, relacionadas em seu relatório de sustentabilidade. As informações consolidadas da Edenred Brasil, como empresa-mãe, consideram todas as suas subsidiárias, e tratam das fusões, aquisições, e alienações de entidades ou partes delas. Adicionalmente, adquiriu recentemente a Greenpass Tecnologia em Pagamentos SA em fevereiro de 2022, a Golntegro em abril de 2023, e formou uma <i>joint venture</i> com PagBem em setembro de 2023.	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	5	
	2-4 Reformulações de informações	93	
	2-5 Verificação externa	-	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	11	
	2-7 Empregados	35, 73, 74, 75, 76	<b>8 10</b>
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	77	<b>8</b>
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	17, 18	<b>5 16</b>
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	17, 18	<b>5 16</b>
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	17, 18	<b>16</b>

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	18	<b>16</b>	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	23		
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O mais alto órgão de governança da organização atualmente não tem a responsabilidade de analisar e aprovar as informações relatadas nos relatórios da organização, incluindo o relato de sustentabilidade, pois, no momento, não existe um processo estabelecido para a validação dessas informações pelo mais alto órgão de governança. Além disso, esse órgão também não é responsável por analisar e aprovar os temas materiais da organização.		
	2-15 Conflitos de interesse	19	<b>16</b>	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	21		
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	18		
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	18		
	2-19 Políticas de remuneração	24		
	2-20 Processo para determinação da remuneração	24		
	2-21 Proporção da remuneração total anual	25		
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3		
	2-23 Compromissos de política	19	<b>16</b>	
	2-24 Incorporação de compromissos de política	19		
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	23		
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	21	<b>16</b>	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Nos anos de 2022 e 2023, a organização não registrou multas ou sanções monetárias e não monetárias por não conformidade com leis e regulamentos. Para determinar a significância de um caso de não conformidade, a organização utiliza critérios estabelecidos pela metodologia da matriz de análise de riscos regulatórios.		
	2-28 Participação em associações	71		
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	63		
	2-30 Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados são cobertos por acordos de negociação coletiva.		<b>8</b>

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
<b>TEMAS MATERIAIS</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	33	
	3-2 Lista de temas materiais	34	
<b>Segurança de TI e privacidade de dados</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	54	
GRI 400: Privacidade do cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	55	
<b>Ética nos negócios</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	19	
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	21	<b>16</b>
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	21, 72	<b>16</b>
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Assim como em 2021 e 2022, em 2023 não ocorreram casos de corrupção.	<b>16</b>
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não ocorreram casos de concorrência desleal, políticas de truste e monopólio.	<b>16</b>
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	A Edenred não possui operações que apresentem riscos de violação do direito dos trabalhadores de exercer liberdade sindical ou negociação coletiva.	<b>8</b>
<b>Energia e mudança climática</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	49, 51	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	22	<b>13</b>
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	94	<b>7 8 12 13</b>
	302-4 Redução do consumo de energia	A Edenred não implementou projetos de redução de consumo de energia.	<b>7 8 12 13</b>

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 302: Energia 2016	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	A Edenred não implementou projetos de redução nos requisitos energéticos.	7 8 12 13
	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	92	3 12 13 14 15
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	92	3 12 13 14 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	93	3 12 13 14 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	93	13 14 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	93	13 14 15
	<b>Digitalização responsável de pagamentos</b>		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	28	
<b>Satisfação dos clientes</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	27, 29, 57	
<b>Gestão de talentos</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	36	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	78, 79, 80, 81, 82, 83	4 5 8 10
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	85, 86	4 5 8 10

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	36	<b>8</b>
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	86	<b>5 8 10</b>
<b>Promoção da alimentação saudável e sustentável</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	61	
<b>INDICADORES NÃO ASSOCIADOS AOS TEMAS MATERIAIS</b>			
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-3 Captação de água	95	<b>6</b>
	303-4 Descarte de água	95	<b>6</b>
	303-5 Consumo de água	95	<b>6</b>
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	53	<b>3 6 11 12</b>
	306-4 Resíduos não destinados a para disposição final	95, 96	<b>3 11 12</b>
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	96	<b>3 6 11 12 15</b>
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença-maternidade/paternidade	84	<b>5 8</b>
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	39	<b>8</b>
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	39	<b>8</b>
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	39	<b>8</b>

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	39	<b>3</b>
	403-9 Acidentes de trabalho	40	<b>3 8 16</b>
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	87, 88, 89, 90, 91	<b>5 8</b>
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	91	<b>5 8 10</b>
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Nos últimos três anos não tivemos casos de discriminação reportados na empresa.	<b>5 8</b>
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	44	

# Anexos

nota: 1 Em tabelas em que são citadas as unidades de negócio, os valores referentes à Edenred Brasil representam a somatória dos dados.

## Outros indicadores GRI

### Participação em associações

GRI 2-28

ABBT – Associação Brasileira das Empresas de Benefícios ao Trabalhador  
Abecs - Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços  
Abepam – Associação Brasileira das Empresas de Pagamento Automático para Mobilidade  
Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial  
Abrasel – Associação Brasileira de Bares e Restaurantes  
ABRH-Brasil – Associação Brasileira de Recursos Humanos  
ABRH-MG - Associação Brasileira de Recursos Humanos (regional MG)  
ABRH-SP – Associação Brasileira de Recursos Humanos (regional SP)  
AGEV – Associação de Gestão de Despesas de Veículos  
AmCham – Câmara Americana de Comércio  
Ampef – Associação das Administradoras de Meios de Pagamento Eletrônico de Frete  
Ampro – Associação de Marketing Promocional  
Asserj - Associação dos Supermercados do Estado do RJ  
CCFB – Câmara de Comércio França-Brasil  
CDP - Climate Disclosure Program  
CEBDS – Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável  
CERC – Central de Recebíveis  
Ciesp – Centro das Indústrias do Estado de São Paulo

Clube Gestão RH  
Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero  
Fetranscsc - Federação das Empresas de Transporte de Carga do Estado de Santa Catarina  
Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+  
Fórum Gerações e Futuro do Trabalho  
GPTW – Great Place To Work  
MID - Movimento Inovação Digital  
Movimento Uma Sobe e Puxa a Outra  
Pagos – Associação de Gestão de Meios de Pagamentos Eletrônicos  
PCI DSS - Payment Card Industry Data Security Standard  
Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs)- ONU Mulheres  
Programa Brasileiro do GHG (Greenhouse Gases) Protocol  
Reis – Rede Empresarial de Inclusão Social  
SBTi - Science Based Targets Initiative  
Sebrae SP  
Setcepar - Sindicato das Empresas de Transporte de Cargas no Estado do Paraná  
Setcergs – Sindicato das Empresas de Transporte de Carga e Logística do Rio Grande do Sul  
Setcesp – Sindicato das Empresas de Transporte de Carga de São Paulo e Região

# Estrutura de Governança

## Treinamento anticorrupção

Número total e percentual de empregados que foram treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por região [GRI 205-2](#)

	Edenred Brasil							
	2022				2023			
	Comunicado		Treinado		Comunicado		Treinado	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Norte	5	100	0	0	101	100	94	109
Nordeste	56	100	8	14	59	100	7	12
Centro-oeste	25	100	9	36	28	100	4	14
Sudeste	1.162	100	336	29	1.326	100	253	21
Sul	1.080	100	337	31	990	100	242	2
<b>Total</b>	<b>2.328</b>	<b>100</b>	<b>690</b>	<b>30</b>	<b>2.504</b>	<b>100</b>	<b>600</b>	<b>24</b>

Número total e percentual de empregados que foram comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por categoria funcional [GRI 205-2](#)

	Edenred Brasil							
	2022				2023			
	Comunicado		Treinado		Comunicado		Treinado	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Diretoria	18	100	3	17	42	100	7	16
Superintendência	21	100	0	0	18	100	3	21
Gerência	213	100	29	14	182	100	19	9
Coordenação	175	100	45	26	258	100	26	13
Administrativo	1.364	100	403	30	1.572	100	372	25
Operacional	577	100	210	39	432	100	173	35
<b>Total</b>	<b>2.368</b>	<b>100</b>	<b>690</b>	<b>30</b>	<b>2.504</b>	<b>100</b>	<b>600</b>	<b>24</b>

A Punto não possui o histórico de indicadores 2022, pois foi lançada em 2022.



# Pessoas

## Empregados

Número de empregados por tipo de emprego e gênero GRI 2-7

	2022			2023		
	Tempo integral	Período parcial	Total	Tempo integral	Período parcial	Total
<b>Edenred Brasil</b>						
homens	1.092	20	1.112	1.132	31	1.163
mulheres	1.199	17	1.216	1.274	19	1.293
<b>total</b>	<b>2.291</b>	<b>37</b>	<b>2.328</b>	<b>2.406</b>	<b>50</b>	<b>2.456</b>
<b>Ticket Serviços</b>						
homens	252	5	257	264	5	269
mulheres	279	11	290	283	11	294
<b>Total</b>	<b>531</b>	<b>16</b>	<b>547</b>	<b>547</b>	<b>16</b>	<b>563</b>
<b>Edenred Pay</b>						
homens	31	0	31	30	0	30
mulheres	43	0	43	82	0	82
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>112</b>	<b>0</b>	<b>112</b>
<b>Edenred Ticket Log</b>						
homens	548	12	560	540	16	556
mulheres	697	6	703	680	8	688
<b>Total</b>	<b>1.245</b>	<b>18</b>	<b>1.263</b>	<b>1.220</b>	<b>24</b>	<b>1.244</b>

Número de empregados por tipo de emprego e gênero GRI 2-7 (continuação)

	2022			2023		
	Tempo integral	Período parcial	Total	Tempo integral	Período parcial	Total
<b>Edenred Repom</b>						
homens	57	0	57	53	0	53
mulheres	37	0	37	32	0	32
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>0</b>	<b>94</b>	<b>85</b>	<b>0</b>	<b>85</b>
<b>Punto</b>						
homens	14	0	14	44	4	48
mulheres	12	0	12	67	0	67
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>111</b>	<b>4</b>	<b>115</b>
<b>Corporativo/CSC</b>						
homens	94	0	94	89	0	89
mulheres	111	0	111	111	0	111
<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>0</b>	<b>205</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	<b>200</b>
<b>GTA</b>						
homens	92	3	95	112	6	118
mulheres	17	0	17	19	0	19
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>3</b>	<b>112</b>	<b>131</b>	<b>6</b>	<b>137</b>

Nota 1: Para contabilizar o número total de empregados, a empresa utiliza a metodologia de contagem direta, incluindo todos os empregados registrados, tanto em tempo integral quanto parcial. A base para o número total de empregados considera os dados ao término do período de relato, englobando assim uma visão completa da força de trabalho da empresa ao final do intervalo especificado.

### Número de empregados por região e gênero GRI 2-7

	2022			2023		
	homens	mulheres	Total	homens	mulheres	Total
<b>Edenred Brasil</b>						
Norte	4	1	5	32	54	86
Nordeste	32	24	56	32	29	61
Centro-Oeste	16	9	25	16	12	28
Sudeste	608	554	1.162	632	569	1.201
Sul	452	628	1.080	451	629	1.080
<b>total</b>	<b>1.112</b>	<b>1.216</b>	<b>2.328</b>	<b>1.163</b>	<b>1.293</b>	<b>2.456</b>
<b>Ticket Serviços</b>						
Norte	1	1	2	1	1	2
Nordeste	7	10	17	8	13	21
Centro-Oeste	5	5	10	4	7	11
Sudeste	225	242	467	235	243	478
Sul	20	32	52	21	30	51
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>290</b>	<b>547</b>	<b>269</b>	<b>294</b>	<b>563</b>
<b>Edenred Pay</b>						
Norte	0	0	0	0	0	0
Nordeste	0	0	0	0	0	0
Centro-Oeste	1	0	1	1	0	1
Sudeste	28	36	64	16	26	42
Sul	2	7	9	13	56	69
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>43</b>	<b>74</b>	<b>30</b>	<b>82</b>	<b>112</b>
<b>Edenred Ticket Log</b>						
Norte	2	0	2	2	0	2
Nordeste	24	14	38	23	16	39
Centro-Oeste	10	4	14	10	5	15
Sudeste	127	109	236	137	135	272
Sul	397	576	973	384	532	916
<b>Total</b>	<b>560</b>	<b>703</b>	<b>1.263</b>	<b>556</b>	<b>688</b>	<b>1.244</b>

### Número de empregados por região e gênero GRI 2-7 (continuação)

	2022			2023		
	homens	mulheres	Total	homens	mulheres	Total
<b>Edenred Repom</b>						
Norte	0	0	0	0	0	0
Nordeste	1	0	1	1	0	1
Centro-Oeste	0	0	0	0	0	0
Sudeste	52	37	89	49	32	81
Sul	4	0	4	3	0	3
<b>total</b>	<b>57</b>	<b>37</b>	<b>94</b>	<b>53</b>	<b>32</b>	<b>85</b>
<b>Punto</b>						
Norte	1	0	1	29	52	81
Nordeste	0	0	0	0	0	0
Centro-Oeste	0	0	0	0	0	0
Sudeste	10	12	22	17	15	32
Sul	3	0	3	2	0	2
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>26</b>	<b>48</b>	<b>67</b>	<b>115</b>
<b>Corporativo/CSC</b>						
Norte	0	0	0	0	1	1
Nordeste	0	0	0	0	0	0
Centro-Oeste	0	0	0	0	0	0
Sudeste	85	98	183	83	99	182
Sul	9	13	22	6	11	17
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>111</b>	<b>205</b>	<b>89</b>	<b>111</b>	<b>200</b>
<b>GTA</b>						
Norte	0	0	0	0	0	0
Nordeste	0	0	0	0	0	0
Centro-Oeste	1	0	1	1	0	1
Sudeste	77	17	94	95	19	114
Sul	17	0	17	22	0	22
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>17</b>	<b>112</b>	<b>118</b>	<b>19</b>	<b>137</b>

Nota 1: Em 2023 não há empregados contratados por tempo determinado. Em 2022 apenas o corporativo possui empregados que atuam com contrato de trabalho temporário, sendo 95 homens e 17 mulheres, com um total de 112 empregados (1 empregado na região Centro-Oeste, 94 na região Sudeste e 17 na região Sul).

Nota 2: Assim como em 2022, em 2023 não há empregados sem garantia da carga horária.

### Número de empregados por tipo de emprego e região GRI 2-7

	2022			2023		
	Tempo integral	Período parcial	Total	Tempo integral	Período parcial	Total
<b>Edenred Brasil</b>						
Norte	5	0	5	82	4	86
Nordeste	56	0	56	61	0	61
Centro-Oeste	25	0	25	28	0	28
Sul	1.059	21	1.080	1.050	30	1.080
Sudeste	1.146	16	1.162	1.185	16	1.201
<b>Total</b>	<b>2.291</b>	<b>37</b>	<b>2.328</b>	<b>2.406</b>	<b>50</b>	<b>2.456</b>
<b>Ticket Serviços</b>						
Norte	2	0	2	2	0	2
Nordeste	17	0	17	21	0	21
Centro-Oeste	9	0	9	11	0	11
Sul	52	0	52	51	0	51
Sudeste	451	16	467	462	16	478
<b>Total</b>	<b>531</b>	<b>16</b>	<b>547</b>	<b>547</b>	<b>16</b>	<b>563</b>
<b>Edenred Pay</b>						
Norte	0	0	0	0	0	0
Nordeste	0	0	0	0	0	0
Centro-Oeste	1	0	1	1	0	1
Sul	9	0	9	69	0	69
Sudeste	64	0	64	42	0	42
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>112</b>	<b>0</b>	<b>112</b>

### Número de empregados por tipo de emprego e região GRI 2-7 (continuação)

	2022			2023		
	Tempo integral	Período parcial	Total	Tempo integral	Período parcial	Total
<b>Edenred Ticket Log</b>						
Norte	2	0	2	2	0	2
Nordeste	38	0	38	39	0	39
Centro-Oeste	14	0	14	15	0	15
Sul	955	18	973	892	24	916
Sudeste	236	0	236	272	0	272
<b>Total</b>	<b>1.245</b>	<b>18</b>	<b>1.263</b>	<b>1.220</b>	<b>24</b>	<b>1.244</b>
<b>Edenred Repom</b>						
Norte	0	0	0	0	0	0
Nordeste	1	0	1	1	0	1
Centro-Oeste	0	0	0	0	0	0
Sul	4	0	4	3	0	3
Sudeste	89	0	89	81	0	81
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>0</b>	<b>94</b>	<b>85</b>	<b>0</b>	<b>85</b>
<b>Punto</b>						
Norte	1	0	1	77	4	81
Nordeste	0	0	0	0	0	0
Centro-Oeste	0	0	0	0	0	0
Sul	3	0	3	2	0	2
Sudeste	22	0	22	32	0	32
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>111</b>	<b>4</b>	<b>115</b>

**Número de empregados por tipo de emprego e região GRI 2-7 (continuação)**

	2022			2023		
	Tempo integral	Período parcial	Total	Tempo integral	Período parcial	Total
<b>Corporativo/CSC</b>						
Norte	0	0	0	1	0	1
Nordeste	0	0	0	0	0	0
Centro-Oeste	0	0	0	0	0	0
Sul	22	0	22	17	0	17
Sudeste	183	0	183	182	0	182
<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>0</b>	<b>205</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	<b>200</b>
<b>GTA</b>						
Norte	0	0	0	0	0	0
Nordeste	0	0	0	0	0	0
Centro-Oeste	1	0	1	1	0	1
Sul	14	3	17	16	6	22
Sudeste	94	0	94	114	0	114
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>3</b>	<b>112</b>	<b>131</b>	<b>6</b>	<b>137</b>



## Trabalhadores que não são empregados

### Número total de trabalhadores que não são empregados GRI 2-8

	2022	2023
<b>Edenred Brasil</b>		
Aprendiz	38	43
Estagiário	57	49
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>92</b>
<b>Ticket Serviços</b>		
Aprendiz	5	6
Estagiário	20	21
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>27</b>
<b>Edenred Pay</b>		
Aprendiz	1	0
Estagiário	0	0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Edenred Ticket Log</b>		
Aprendiz	26	34
Estagiário	14	6
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
<b>Edenred Repom</b>		
Aprendiz	2	1
Estagiário	7	5
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
<b>Punto</b>		
Aprendiz	0	0
Estagiário	1	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

### Número total de trabalhadores que não são empregados GRI 2-8 (continuação)

	2022	2023
<b>Corporativo/CSC</b>		
Aprendiz	4	2
Estagiário	9	12
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
<b>GTA</b>		
Aprendiz	0	0
Estagiário	6	4
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

Nota 1: Para contabilizar o número de trabalhadores, a empresa adota a metodologia de contagem direta, considerando todos os trabalhadores que não são empregados, tanto aqueles em tempo integral quanto em parcial. O total de trabalhadores é baseado nos dados ao término do período de relato, garantindo uma representação fiel da força de trabalho externa ao final do intervalo especificado. Durante o período coberto pelo relatório, não houve flutuações significativas no número de trabalhadores.

## Rotatividade

Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por faixa etária GRI 401-1

	2022				2023			
	Contratações	Taxa de contratação	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Contratações	Taxa de contratação	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
<b>Edenred Brasil</b>								
Abaixo de 30 anos	324	39,04%	228	33,25%	175	22,47%	161	21,57%
Entre 30 e 50 anos	307	22,77%	255	20,85%	239	15,93%	273	17,07%
Acima de 50 anos	18	12,00%	28	15,33%	9	5,09%	33	11,8%
<b>Total</b>	<b>649</b>	<b>27,88%</b>	<b>511</b>	<b>24,91%</b>	<b>423</b>	<b>17,22%</b>	<b>467</b>	<b>18,12%</b>
<b>Ticket Serviços</b>								
Abaixo de 30 anos	49	42,98%	20	30,26%	32	29,63%	15	21,76%
Entre 30 e 50 anos	73	19,21%	61	17,63%	58	14,57%	55	14,205%
Acima de 50 anos	5	9,43%	10	14,15%	2	3,51%	12	12,28%
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>23,22%</b>	<b>91</b>	<b>19,93%</b>	<b>92</b>	<b>16,34%</b>	<b>82</b>	<b>15,45%</b>
<b>Edenred Pay</b>								
Abaixo de 30 anos	6	33,33%	3	25,00%	6	11,54%	9	14,42%
Entre 30 e 50 anos	19	37,25%	7	25,49%	6	10,91%	20	23,64%
Acima de 50 anos	2	40,00%	1	30,00%	0	0,00%	2	20,00%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>36,49%</b>	<b>11</b>	<b>25,68%</b>	<b>12</b>	<b>10,71%</b>	<b>31</b>	<b>19,20%</b>
<b>Edenred Ticket Log</b>								
Abaixo de 30 anos	241	39,12%	179	34,09%	106	20,35%	117	21,4%
Entre 30 e 50 anos	155	26,09%	124	23,45%	109	16,64%	133	18,47%
Acima de 50 anos	8	15,09%	8	15,09%	4	5,88%	7	8,09%
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>31,99%</b>	<b>311</b>	<b>28,31%</b>	<b>219</b>	<b>17,60%</b>	<b>257</b>	<b>19,13%</b>

Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por faixa etária GRI 401-1 (continuação)

	2022				2023			
	Contratações	Taxa de contratação	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Contratações	Taxa de contratação	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
<b>Edenred Repom</b>								
Abaixo de 30 anos	1	4,00%	3	8,00%	0	0,00%	1	3,33%
Entre 30 e 50 anos	11	16,92%	20	23,83%	5	7,69%	4	6,92%
Acima de 50 anos	1	25,00%	3	50,00%	1	20,00%	0	10,00%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>13,83%</b>	<b>26</b>	<b>20,74%</b>	<b>6</b>	<b>7,06%</b>	<b>5</b>	<b>6,47%</b>
<b>Punto</b>								
Abaixo de 30 anos	4	57,14%	2	42,86%	11	29,73%	6	22,97%
Entre 30 e 50 anos	7	46,67%	4	36,67%	11	15,49%	18	20,42%
Acima de 50 anos	1	25,00%	0	12,50%	0	0,00%	6	42,86%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>46,15%</b>	<b>6</b>	<b>34,62%</b>	<b>22</b>	<b>19,13%</b>	<b>30</b>	<b>22,61%</b>
<b>Corporativo/ CSC</b>								
Abaixo de 30 anos	18	48,65%	17	47,30%	15	48,39%	11	41,94%
Entre 30 e 50 anos	29	17,79%	33	19,02%	23	14,84%	34	18,39%
Acima de 50 anos	1	8,33%	6	29,17%	1	7,14%	5	21,43%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>22,64%</b>	<b>56</b>	<b>24,53%</b>	<b>39</b>	<b>19,50%</b>	<b>50</b>	<b>22,25%</b>
<b>GTA</b>								
Abaixo de 30 anos	5	38,46%	4	34,62%	5	33,33%	2	23,33%
Entre 30 e 50 anos	13	16,25%	6	11,87%	27	26,73%	9	17,82%
Acima de 50 anos	0	0,00%	0	0,00%	1	4,76%	1	4,76%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>16,07%</b>	<b>10</b>	<b>12,50%</b>	<b>33</b>	<b>24,09%</b>	<b>12</b>	<b>16,42%</b>

### Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por gênero GRI 401-1

	2022				2023			
	Contratações	Taxa de contratação	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Contratações	Taxa de contratação	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
<b>Edenred Brasil</b>								
Homens	310	27,88%	260	25,63%	219	18,83%	234	19,48%
Mulheres	339	27,88%	251	24,26%	204	15,80%	233	16,92%
<b>Total</b>	<b>649</b>	<b>27,88%</b>	<b>511</b>	<b>24,91%</b>	<b>423</b>	<b>17,22%</b>	<b>467</b>	<b>18,12%</b>
<b>Ticket Serviços</b>								
Homens	59	22,96%	56	22,37%	49	18,22%	39	16,36%
Mulheres	68	23,45%	35	17,76%	43	14,68%	43	14,68%
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>23,22%</b>	<b>91</b>	<b>19,93%</b>	<b>92</b>	<b>16,34%</b>	<b>82</b>	<b>15,45%</b>
<b>Edenred Pay</b>								
Homens	9	29,03%	9	29,03%	3	10,00%	17	33,33%
Mulheres	18	41,86%	2	23,26%	9	10,98%	14	14,02%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>36,49%</b>	<b>11</b>	<b>25,68%</b>	<b>12</b>	<b>10,71%</b>	<b>31</b>	<b>19,20%</b>
<b>Edenred Ticket Log</b>								
Homens	183	32,68%	141	28,93%	104	18,71%	133	21,31%
Mulheres	221	31,44%	170	27,81%	115	16,74%	124	17,39%
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>31,99%</b>	<b>311</b>	<b>28,31%</b>	<b>219</b>	<b>17,60%</b>	<b>257</b>	<b>19,13%</b>
<b>Edenred Repom</b>								
Homens	10	17,54%	16	22,81%	6	11,32%	2	7,55%
Mulheres	3	8,11%	10	17,57%	0	0,00%	3	4,69%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>13,83%</b>	<b>16</b>	<b>20,74%</b>	<b>6</b>	<b>7,06%</b>	<b>5</b>	<b>6,47%</b>
<b>Punto</b>								
Homens	7	50,00%	4	39,39%	11	22,92%	10	21,87%
Mulheres	5	41,67%	2	29,17%	11	16,42%	20	23,13%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>46,15%</b>	<b>0</b>	<b>34,62%</b>	<b>22</b>	<b>19,13%</b>	<b>30</b>	<b>22,61%</b>



### Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por gênero GRI 401-1 (continuação)

	2022				2023			
	Contratações	Taxa de contratação	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Contratações	Taxa de contratação	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
<b>Corporativo/CSC</b>								
Homens	26	26,53%	24	25,51%	15	16,85%	23	21,35%
Mulheres	22	19,30%	32	23,68%	24	21,62%	27	22,97%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>22,64%</b>	<b>56</b>	<b>24,53%</b>	<b>39</b>	<b>19,50%</b>	<b>50</b>	<b>22,25%</b>
<b>GTA</b>								
Homens	16	16,84%	10	13,68%	31	26,27%	10	17,37%
Mulheres	2	11,76%	0	5,88%	2	10,53%	2	10,53%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>16,07%</b>	<b>10</b>	<b>12,50%</b>	<b>33</b>	<b>24,09%</b>	<b>12</b>	<b>16,42%</b>

### Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por região GRI 401-1

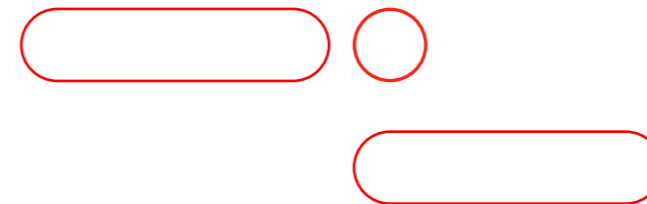
Região	2022				2023			
	Contratações	Taxa de contratação	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Contratações	Taxa de contratação	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
<b>Edenred Brasil</b>								
Norte	1	20,00%	1	20,00%	17	19,77%	22	22,67%
Nordeste	8	14,29%	7	13,39%	9	14,75%	5	11,48%
Centro-Oeste	7	28,00%	7	28,00%	5	17,86%	5	17,86%
Sudeste	300	25,82%	234	22,98%	219	18,23%	223	18,40%
Sul	394	30,83%	262	27,55%	173	16,02%	212	17,82%
<b>Total</b>	<b>853</b>	<b>27,88%</b>	<b>511</b>	<b>24,91%</b>	<b>423</b>	<b>17,22%</b>	<b>467</b>	<b>18,12%</b>
<b>Ticket Serviços</b>								
Norte	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	1	50,00%
Nordeste	1	5,88%	2	8,82%	3	14,29%	1	9,52%
Centro-Oeste	2	22,22%	2	22,22%	0	0,00%	0	0,00%
Sudeste	112	23,98%	81	20,66%	82	17,15%	72	16,11%
Sul	12	23,08%	6	17,31%	6	11,76%	8	13,73%
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>23,22%</b>	<b>91</b>	<b>19,93%</b>	<b>92</b>	<b>16,34%</b>	<b>82</b>	<b>15,45%</b>

### Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por região GRI 401-1 (continuação)

Edenred Pay								
Norte	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Nordeste	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
Centro-Oeste	1	100%	0	50,00%	0	0,00%	0	0,00%
Sudeste	21	32,81%	9	23,44%	4	9,52%	21	29,76%
Sul	5	55,56%	2	38,89%	8	11,59%	9	12,32%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>36,49%</b>	<b>11</b>	<b>25,68%</b>	<b>12</b>	<b>10,71%</b>	<b>31</b>	<b>19,20%</b>
Edenred Ticket Log								
Norte	0	0,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%
Nordeste	6	15,79%	4	13,16%	6	15,38%	3	11,54%
Centro-Oeste	4	28,57%	4	28,57%	5	33,33%	5	33,33%
Sudeste	90	38,14%	56	30,93%	61	22,43%	64	22,98%
Sul	304	31,24%	246	28,26%	147	16,05%	185	18,12%
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>31,99%</b>	<b>311</b>	<b>28,31%</b>	<b>219</b>	<b>17,60%</b>	<b>257</b>	<b>19,13%</b>
Edenred Repom								
Norte	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Nordeste	0	100%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Centro-Oeste	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Sudeste	13	11,24%	26	21,91%	6	7,41%	5	6,79%
Sul	0	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>13,83%</b>	<b>26</b>	<b>20,74%</b>	<b>6</b>	<b>7,06%</b>	<b>5</b>	<b>6,47%</b>
Punto								
Norte	1	100%	0	50,00%	16	19,75%	21	22,84%
Nordeste	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Centro-Oeste	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Sudeste	9	40,91%	6	34,09%	6	18,75%	8	21,87%
Sul	2	66,67%	0	33,33%	0	0,00%	1	25,00%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>46,15%</b>	<b>6</b>	<b>34,62%</b>	<b>22</b>	<b>19,13%</b>	<b>30</b>	<b>22,61%</b>

### Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por região GRI 401-1 (continuação)

<b>Corporativo/CSC</b>								
Norte	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Nordeste	0	0,00%	1	0,00%	0	0,00%	0,00	0,00%
Centro-Oeste	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0,00	0,00%
Sudeste	41	21,58%	49	23,68%	35	19,23%	44	21,7%
Sul	7	31,82%	6	29,55%	4	23,53%	6	29,41%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>22,64%</b>	<b>56</b>	<b>24,53%</b>	<b>39</b>	<b>19,50%</b>	<b>50</b>	<b>22,25%</b>
<b>GTA</b>								
Norte	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Nordeste	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Centro-Oeste	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%
Sudeste	17	18,09%	7	12,77%	25	21,93%	9	14,91%
Sul	1	5,88%	2	8,82%	8	36,36%	3	25,00%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>16,07%</b>	<b>10</b>	<b>112,50%</b>	<b>33</b>	<b>24,09%</b>	<b>12</b>	<b>16,42%</b>



## Licença-maternidade e paternidade

### Licença-maternidade e paternidade GRI 401-3

	2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
<b>Edenred Brasil</b>				
Número total de empregados com direito a tirar licença	1.112	1.216	936	1.208
Número de empregados que tiraram licença	35	52	33	63
Número de empregados que retornaram ao trabalho após a licença	37	48	32	49
Número de empregados que continuaram empregados doze meses após seu retorno	33	61	19	33
Taxa de retorno	100%	100%	100%	100%
Taxa de retenção	89%	80%	58%	56%
<b>Ticket Serviços</b>				
Número total de empregados com direito a tirar licença	257	290	446	412
Número de empregados que tiraram licença	15	5	14	15
Número de empregados que retornaram ao trabalho após a licença	15	13	13	13
Número de empregados que continuaram empregados doze meses após seu retorno	0	0	15	8
Taxa de retorno	100%	100%	100%	100%
Taxa de retenção	0%	0%	68%	80%
<b>Edenred Pay</b>				
Número total de empregados com direito a tirar licença	31	43	31	81
Número de empregados que tiraram licença	0	3	1	2
Número de empregados que retornaram ao trabalho após a licença	1	0	1	1
Número de empregados que continuaram empregados doze meses após seu retorno	0	2	0	0
Taxa de retorno	0%	100%	100%	100%
Taxa de retenção	0%	100%	0%	0%

### Licença-maternidade e paternidade GRI 401-3 (continuação)

	2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
<b>Edenred Ticket Log</b>				
Número total de empregados com direito a tirar licença	560	703	351	606
Número de empregados que tiraram licença	14	36	15	37
Número de empregados que retornaram ao trabalho após a licença	18	44	15	29
Número de empregados que continuaram empregados doze meses após seu retorno	14	39	4	22
Taxa de retorno	100%	100%	100%	100%
Taxa de retenção	78%	89%	40%	52%
<b>Edenred Repom</b>				
Número total de empregados com direito a tirar licença	57	37	58	39
Número de empregados que tiraram licença	0	3	1	4
Número de empregados que retornaram ao trabalho após a licença	0	4	1	4
Número de empregados que continuaram empregados doze meses após seu retorno	0	4	0	3
Taxa de retorno	-	100%	100%	10%
Taxa de retenção	-	100%	0%	75%
<b>Punto</b>				
Número total de empregados com direito a tirar licença	-	-	50	70
Número de empregados que tiraram licença	-	-	2	5
Número de empregados que retornaram ao trabalho após a licença	-	-	2	2
Número de empregados que continuaram empregados doze meses após seu retorno	-	-	0	0
Taxa de retorno	-	-	100%	100%
Taxa de retenção	-	-	0%	0%

Nota 1: Para cálculo da taxa de retorno é levado em consideração apenas o total de empregados que retornaram ao trabalho no ano vigente, ficando excluídos aqueles que a licença termina no ano posterior.

## Capacitação

### Média de horas de capacitação de empregados por gênero GRI 404-1

	2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Edenred Brasil	9,3	9,2	27,2	34,2
Ticket Serviços	16,3	15,6	39,2	44,8
Edenred Pay	9,9	12,8	16,9	31,9
Edenred Ticket Log	15,1	13,2	20,9	28,8
Edenred Repom	9,3	9,2	30,9	32,8
Punto	34,2	43,7	34,1	32,6
Corporativo/CSC	12,5	15,1	46,4	46,9
GTA	10,5	14,6	22,6	17,4

### Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional: GRI 404-1

	2022		2023	
	<b>Edenred Brasil</b>			
Diretoria	16,0		46,1	
Superintendência	20,0		86,2	
Gerência	30,9		62,6	
Coordenação	19,7		47,4	
Administrativo	12,4		27,4	
Operacional	10,4		23,4	
<b>Ticket Serviços</b>				
Diretoria	4,3		43,7	
Superintendência	24,2		98,2	
Gerência	36,6		90,0	
Coordenação	12,8		86,1	
Administrativo	14,2		31,5	
Operacional	9,4		20,9	

### Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional: GRI 404-1 (continuação)

	2022	2023
<b>Edenred Pay</b>		
Diretoria	9,3	60,0
Superintendência	0,0	0,0
Gerência	10,3	38,6
Coordenação	20,6	64,7
Administrativo	11,3	19,5
Operacional	11,0	17,9
<b>Edenred Ticket Log</b>		
Diretoria	18,6	30,5
Superintendência	5,4	29,6
Gerência	33,0	48,4
Coordenação	25,3	36,8
Administrativo	12,0	23,7
Operacional	10,6	19,5
<b>Edenred Repom</b>		
Diretoria	10,3	36,0
Superintendência	0,0	0,0
Gerência	32,8	45,2
Coordenação	15,7	49,9
Administrativo	6,1	30,8
Operacional	9,4	16,0
<b>Punto</b>		
Diretoria	30,7	27,0
Superintendência	6,0	26,3
Gerência	67,4	31,6
Coordenação	31,4	31,4
Administrativo	26,8	30,0
Operacional	39,4	37,3

### Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional: GRI 404-1 (continuação)

	2022	2023
<b>Corporativo/CSC</b>		
Diretoria	15,9	81,8
Superintendência	10,1	0,0
Gerência	19,2	65,9
Coordenação	23,7	33,1
Administrativo	11,9	44,5
Operacional	7,7	36,6
<b>GTA</b>		
Diretoria	11,0	23,9
Superintendência	0,0	0,0
Gerência	12,6	19,5
Coordenação	9,0	12,4
Administrativo	11,5	22,1
Operacional	9,6	42,9



### Percentual de empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional GRI 404-3

	Edenred Brasil		Ticket Serviços		Edenred Pay		Edenred Ticket Log		Edenred Repom		Punto		Corporativo/CS		GTA	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	100,0	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Superintendência	91,7	83,3	88,9	83,3	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Gerência	104,7	96,9	120,0	90,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	92,3	100,0	100,0	100,0
Coordenação	100,0	95,5	104,4	83,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	92,3	100,0
Administrativo	91,7	93,6	91,2	90,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	94,4	80,6	97,6	97,5	100,0
Operacional	100,0	99,3	0,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	92,3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>96,9</b>	<b>96,4</b>	<b>95,1</b>	<b>89,66</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>94,1</b>	<b>84,7</b>	<b>98,2</b>	<b>97,1</b>	<b>100,0</b>

Nota 1: Os zeros apontados neste indicador se referem ao fato de não haver empregados no gênero específico e/ou categoria funcional.

Nota 2: O indicador GRI 404-3 não foi publicado no relatório de 2022.

## Diversidade

### Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero GRI 405-1

	2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
<b>Edenred Brasil</b>				
Diretoria	55,56	44,44	65,12	34,88
Superintendência	80,95	19,05	71,43	28,57
Gerência	57,28	42,72	54,30	45,70
Coordenação	58,86	41,14	53,62	46,38
Administrativo	49,12	50,88	49,56	50,44
Operacional	35,38	64,62	33,07	66,93
<b>Total</b>	<b>47,77</b>	<b>52,23</b>	<b>47,35</b>	<b>52,65</b>
<b>Ticket Serviços</b>				
Diretoria	71,43	28,57	50,00	50,00
Superintendência	66,67	33,33	63,64	36,36
Gerência	48,39	51,61	53,45	46,55
Coordenação	58,14	41,86	49,09	50,91
Administrativo	47,03	52,97	48,14	51,86
Operacional	36,71	63,29	38,75	61,25
<b>Total</b>	<b>46,98</b>	<b>53,02</b>	<b>47,78</b>	<b>52,22</b>
<b>Edenred Pay</b>				
Diretoria	0,00	0,00	0,00	0,00
Superintendência	100,00	0,00	0,00	0,00
Gerência	50,00	50,00	36,36	63,64
Coordenação	55,56	44,44	27,27	72,73
Administrativo	34,88	65,12	30,30	69,70
Operacional	42,86	57,14	12,50	87,50
<b>Total</b>	<b>41,89</b>	<b>58,11</b>	<b>29,79</b>	<b>73,21</b>

### Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero GRI 405-1 (continuação)

	2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
<b>Edenred Ticket Log</b>				
Diretoria	33,33	66,67	77,27	22,73
Superintendência	100,00	0,00	100,00	0,00
Gerência	58,82	41,18	53,68	46,32
Coordenação	55,71	44,29	53,66	46,34
Administrativo	46,28	53,72	46,48	53,52
Operacional	34,35	65,65	32,46	67,54
<b>Total</b>	<b>44,34</b>	<b>55,66</b>	<b>44,69</b>	<b>55,31</b>
<b>Ticket Repoom</b>				
Diretoria	100,00	0,00	100,00	0,00
Superintendência	0,00	0,00	0,00	0,00
Gerência	66,67	33,33	40,00	60,00
Coordenação	75,00	25,00	70,00	30,00
Administrativo	70,69	29,31	71,43	28,57
Operacional	23,81	76,19	23,08	76,92
<b>Total</b>	<b>60,64</b>	<b>39,36</b>	<b>62,35</b>	<b>37,65</b>
<b>Punto</b>				
Diretoria	50,00	50,00	50,00	50,00
Superintendência	0,00	0,00	100,00	0,00
Gerência	66,67	33,33	60,00	40,00
Coordenação	80,00	20,00	60,00	40,00
Administrativo	33,33	66,67	42,00	58,00
Operacional	100,00	0,00	30,95	69,05
<b>Total</b>	<b>53,85</b>	<b>46,15</b>	<b>41,74</b>	<b>58,26</b>

**Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero GRI 405-1 (continuação)**

	2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
<b>Corporativo/CSC</b>				
Diretoria	50,00	50,00	50,00	50,00
Superintendência	50,00	50,00	0,00	0,00
Gerência	54,55	45,45	50,00	50,00
Coordenação	50,00	50,00	43,48	56,52
Administrativo	44,54	55,46	47,37	52,63
Operacional	40,62	59,38	27,59	72,41
<b>Total</b>	<b>45,85</b>	<b>54,14</b>	<b>44,50</b>	<b>55,50</b>
<b>GTA</b>				
Diretoria	0,00	0,00	50,00	50,00
Superintendência	50,00	50,00	0,00	0,00
Gerência	87,50	12,50	85,71	14,29
Coordenação	75,00	25,00	87,50	12,50
Administrativo	85,90	14,10	85,42	14,58
Operacional	100,00	0,00	100,00	0,00
<b>Total</b>	<b>84,82</b>	<b>15,18</b>	<b>86,13</b>	<b>13,8</b>

**Percentual de empregados, por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1**

	2022			2023		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
<b>Edenred Brasil</b>						
Diretoria	0,00	72,22	27,78	0,00	65,12	34,88
Superintendência	0,00	76,19	23,81	0,00	78,57	21,43
Gerência	8,92	80,28	10,80	8,60	80,09	11,31
Coordenação	14,86	76,57	8,57	10,14	80,19	9,66
Administrativo	31,89	62,02	6,09	31,11	62,15	6,74
Operacional	65,18	31,28	6,09	56,18	40,84	2,99
<b>Total</b>	<b>35,65</b>	<b>57,90</b>	<b>6,44</b>	<b>31,72</b>	<b>61,07</b>	<b>7,21</b>
<b>Ticket Serviços</b>						
Diretoria	0,00	71,43	28,57	0,00	70,00	30,00
Superintendência	0,00	100,00	0,00	0,00	81,82	18,18
Gerência	1,61	80,65	17,14	0,00	81,03	18,97
Coordenação	4,65	86,05	9,30	0,00	89,09	10,91
Administrativo	25,78	67,71	6,52	25,79	67,05	12,50
Operacional	25,32	66,67	8,33	22,50	65,00	12,50
<b>Total</b>	<b>20,84</b>	<b>69,47</b>	<b>9,69</b>	<b>19,18</b>	<b>70,69</b>	<b>10,12</b>
<b>Edenred Pay</b>						
Diretoria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Superintendência	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
Gerência	7,14	92,86	0,00	9,09	81,82	9,09
Coordenação	0,00	88,89	11,11	18,18	72,73	9,09
Administrativo	30,23	62,79	6,98	46,97	48,48	4,55
Operacional	57,14	62,79	6,98	75,00	25,00	0,00
<b>Total</b>	<b>24,32</b>	<b>68,92</b>	<b>6,76</b>	<b>46,43</b>	<b>49,11</b>	<b>4,46</b>



### Percentual de empregados, por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1 (continuação)

	2022			2023		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
<b>Edenred Ticket Log</b>						
Diretoria	0,00	83,33	16,67	0,00	68,18	31,82
Superintendência	0,00	81,82	18,18	0,00	100,00	0,00
Gerência	18,82	76,47	4,71	18,95	76,84	4,21
Coordenação	30,00	65,71	4,29	19,51	75,61	4,88
Administrativo	38,97	55,16	5,87	32,76	56,37	6,91
Operacional	78,12	21,37	0,51	70,82	28,52	0,66
<b>Total</b>	<b>48,77</b>	<b>47,03</b>	<b>4,20</b>	<b>41,88</b>	<b>52,65</b>	<b>5,47</b>
<b>Ticket Repoom</b>						
Diretoria	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00
Superintendência	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gerência	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00
Coordenação	87,50	12,50	0,00	0,00	90,00	10,00
Administrativo	27,59	68,97	3,45	17,86	76,79	5,36
Operacional	42,86	52,38	4,76	38,46	53,85	7,69
<b>Total</b>	<b>34,04</b>	<b>62,77</b>	<b>3,19</b>	<b>17,65</b>	<b>76,47</b>	<b>5,88</b>
<b>Punto</b>						
Diretoria	0,00	50,00	50,00	0,00	50,00	50,00
Superintendência	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
Gerência	0,00	83,33	16,67	0,00	90,00	10,00
Coordenação	40,00	60,00	0,00	30,00	70,00	0,00
Administrativo	33,33	50,00	16,67	40,00	52,00	8,00
Operacional	100,00	0,00	0,00	33,33	66,67	0,00
<b>Total</b>	<b>26,92</b>	<b>57,69</b>	<b>15,38</b>	<b>32,7</b>	<b>61,74</b>	<b>6,09</b>

### Percentual de empregados, por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1 (continuação)

	2022			2023		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
<b>Corporativo/CSC</b>						
Diretoria	0,00	50,00	50,00	0,00	50,00	50,00
Superintendência	0,00	75,00	25,00	0,00	0,00	0,00
Gerência	4,55	81,82	13,64	0,00	89,29	10,71
Coordenação	3,85	84,62	11,54	0,00	86,96	13,04
Administrativo	21,85	77,31	0,84	20,18	77,19	2,63
Operacional	25,00	65,62	9,37	27,59	65,52	6,90
<b>Total</b>	<b>17,56</b>	<b>76,59</b>	<b>5,85</b>	<b>15,50</b>	<b>77,50</b>	<b>7,00</b>
<b>GTA</b>						
Diretoria	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	50,00
Superintendência	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00
Gerência	0,00	75,00	25,00	0,00	64,29	35,71
Coordenação	0,00	75,00	25,00	0,00	68,75	31,25
Administrativo	15,38	70,51	14,10	12,50	77,08	10,42
Operacional	25,00	75,00	0,00	33,33	66,67	0,00
<b>Total</b>	<b>11,61</b>	<b>71,43</b>	<b>16,96</b>	<b>10,95</b>	<b>73,72</b>	<b>15,33</b>

**Percentual de empregados de grupos minoritários e/ou vulneráveis por categoria funcional** GRI 405-1

	2022		2023		
	Negros	PCDs	Negros	LGBT	PCD
<b>Edenred Brasil</b>					
Diretoria	0,00	0,00	4,65	0,00	0,00
Superintendência	0,00	0,00	7,14	7,14	0,00
Gerência	2,35	0,94	10,41	2,71	1,36
Coordenação	2,29	0,57	12,08	3,86	0,48
Administrativo	4,47	0,59	19,20	2,72	0,82
Operacional	7,45	12,66	28,1	2,59	12,75
<b>Total</b>	<b>4,73</b>	<b>3,39</b>	<b>19,29</b>	<b>2,77</b>	<b>3,26</b>
<b>Ticket Serviços</b>					
Diretoria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Superintendência	0,00	0,00	0,00	9,09	0,00
Gerência	0,00	0,00	10,34	1,72	0,00
Coordenação	0,00	2,33	9,09	0,00	1,82
Administrativo	5,67	0,28	19,2	1,72	0,57
Operacional	10,12	32,91	43,75	0,00	36,25
<b>Total</b>	<b>5,12</b>	<b>5,12</b>	<b>20,07</b>	<b>1,42</b>	<b>5,68</b>
<b>Edenred Pay</b>					
Diretoria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Superintendência	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gerência	7,14	0,00	9,09	0,00	0,00
Coordenação	0,00	0,00	18,18	0,00	0,00
Administrativo	0,00	2,33	10,61	3,03	1,52
Operacional	0,00	0,00	25,00	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>1,35</b>	<b>1,35</b>	<b>14,29</b>	<b>1,79</b>	<b>0,89</b>

**Percentual de empregados de grupos minoritários e/ou vulneráveis por categoria funcional** GRI 405-1 (continuação)

	2022		2023		
	Negros	PCDs	Negros	LGBT	PCD
<b>Edenred Ticket Log</b>					
Diretoria	0,00	0,00	9,09	0,00	0,00
Superintendência	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gerência	2,35	2,35	7,37	3,16	2,11
Coordenação	1,43	0,00	9,76	8,54	0,00
Administrativo	3,30	0,72	15,58	3,52	0,95
Operacional	5,60	7,89	17,7	3,61	8,52
<b>Total</b>	<b>3,80</b>	<b>3,01</b>	<b>14,95</b>	<b>3,78</b>	<b>2,81</b>
<b>Edenred Repom</b>					
Diretoria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Superintendência	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gerência	16,67	0,00	20,00	0,00	20,00
Coordenação	12,50	0,00	50,00	10,00	00,00
Administrativo	12,07	0,00	41,07	0,00	0,00
Operacional	19,05	23,81	46,15	7,69	30,77
<b>Total</b>	<b>13,83</b>	<b>5,32</b>	<b>41,18</b>	<b>2,35</b>	<b>5,88</b>
<b>Punto</b>					
Diretoria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Superintendência	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
Gerência	0,00	0,00	40,00	0,00	0,00
Coordenação	20,00	0,00	40,00	0,00	0,00
Administrativo	8,33	0,00	54,00	2,00	0,00
Operacional	0,00	0,00	66,67	2,38	0,00
<b>Total</b>	<b>7,69</b>	<b>0,00</b>	<b>55,65</b>	<b>1,74</b>	<b>0,00</b>

### Percentual de empregados de grupos minoritários e/ou vulneráveis por categoria funcional GRI 405-1 (continuação)

	2022		2023		
	Negros	PCDs	Negros	LGBT	PCD
<b>Corporativo/CSC</b>					
Diretoria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Superintendência	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gerência	4,55	0,00	14,29	7,14	0,00
Coordenação	3,85	0,00	0,00	0,00	0,00
Administrativo	6,72	0,84	22,81	3,51	1,75
Operacional	15,62	18,75	37,93	0,00	17,24
<b>Total</b>	<b>7,32</b>	<b>3,41</b>	<b>20,5</b>	<b>3,00</b>	<b>3,50</b>
<b>GTA</b>					
Diretoria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Superintendência	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gerência	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Coordenação	0,00	0,00	6,25	0,00	0,00
Administrativo	2,56	0,00	17,71	1,04	0,00
Operacional	25,00	0,00	11,11	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>2,68</b>	<b>0,00</b>	<b>13,87</b>	<b>0,73</b>	<b>0,00</b>

Nota 1: O perfil de empregados LGBT passou a ser gerenciado a partir de 2023.

### Proporção salarial entre homem e mulher por categoria funcional GRI 405-2

	Diretoria	Superintendência	Gerência	Coordenação	Administrativo	Operacional
<b>Edenred Brasil</b>						
Salário	0,81	0,90	0,84	0,84	0,70	0,88
Remuneração	0,79	0,96	0,86	0,78	0,75	0,91
<b>Ticket Serviços</b>						
Salário	0,60	0,92	0,97	0,93	0,79	0,97
Remuneração	0,64	0,83	1,05	0,98	0,91	1,04
<b>Edenred Pay</b>						
Salário	0,00	0,00	0,56	0,53	0,66	1,05
Remuneração	0,00	0,00	1,38	0,49	0,66	1,03
<b>Edenred Ticket Log</b>						
Salário	0,00	0,00	0,89	1,00	0,72	1,14
Remuneração	0,00	0,00	0,78	1,02	0,73	2,26
<b>Edenred Repom</b>						
Salário	0,69	0,00	0,80	0,83	0,67	0,89
Remuneração	0,71	0,00	0,73	14,43	0,73	0,89
<b>Punto</b>						
Salário	1,03	0,00	0,85	1,10	0,73	0,88
Remuneração	1,25	0,00	0,91	1,21	0,61	0,95

# Planeta

## Emissões

### Emissões de GEE – Escopo 1 (tCO<sub>2</sub>eq) GRI 305-1

	Edenred Brasil		Ticket Serviços		Edenred Pay		Edenred Ticket Log		Edenred Repom		Punto	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Emissões diretas</b>												
Combustão estacionária	12,0	19,2	4,9	13,4	0,7	0,9	5,9	4,0	0,5	0,2	-	0,7
Combustão móvel	217,3	125,2	137,4	53,6	3,0	6,1	75,5	64,6	1,1	0,4	-	0,5
Emissões fugitivas	0,4	55,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	52,8	0,1	0,1	-	2,3
<b>Total</b>	<b>229,7</b>	<b>199,7</b>	<b>142,4</b>	<b>67,1</b>	<b>3,7</b>	<b>7,0</b>	<b>81,6</b>	<b>121,4</b>	<b>1,7</b>	<b>0,6</b>	-	<b>3,5</b>
Emissões bioquímicas	539,0	685,9	164,5	212,0	5,6	8,0	362,0	456,5	6,7	8,4	-	1,1

Nota 1: Em 2022, os dados de Punto estão incluídos em Edenred Pay.

Nota 2: gases incluídos: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O.

### Emissões de GEE – Escopo 2 (tCO<sub>2</sub>eq) GRI 305-2

	2022	2023
Edenred Brasil	93,0	80,6
Ticket Serviços	0,0	27,5
Edenred Pay	0,0	1,7
Edenred Ticket Log	50,0	42,7
Edenred Repom	4,0	3,3
Punto	-	5,4

Nota 1: Em 2022, os dados de Punto estão incluídos em Edenred Pay.

### Emissões de GEE – Escopo 3 (tCO<sub>2</sub>eq) [GRI 305-3](#)

	Edenred Brasil		Ticket Serviços		Edenred Pay		Edenred Ticket Log		Edenred Repom		Punto	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Bens e serviços adquiridos	187,0	209,8	144,1	154,3	24,3	29,1	10,0	15,0	9,0	9,9	-	1,5
Resíduos gerados	8,6	5,7	1,5	2,7	1,8	0,0	1,0	1,7	3,6	1,3	-	0,0
Viagens de negócios	277,0	1.304,4	115,1	397,5	47,0	150,6	106,4	712,4	7,9	41,8	-	2,2
Transporte de empregados	1.581,3	2.634,4	481,1	591,5	191,7	300,0	876,1	1.247,9	32,0	169,4	-	325,7
<b>Total</b>	<b>2.055,0</b>	<b>4.154,4</b>	<b>741,8</b>	<b>1.146,0</b>	<b>265,7</b>	<b>479,7</b>	<b>994,5</b>	<b>1.977,0</b>	<b>52,5</b>	<b>222,4</b>	<b>-</b>	<b>329,4</b>
Emissões bioqênicas	457,0	665,3	128,3	167,1	47,0	130,2	230,4	273,8	11,3	47,4	-	46,8

Nota 1: Em 2022, os dados de Punto estão incluídos em Edenred Pay.

### Intensidade de emissões de GEE (tCO<sub>2</sub>eq) [GRI 305-4](#)

	2022	2023
Edenred Brasil	0,02	0,02
Ticket Serviços	0,02	0,01
Edenred Pay	0,00	0,01
Edenred Ticket Log	0,03	0,04
Edenred Repom	0,00	0,00
Punto	-	0,01

Nota 1: Métrica utilizada: área de ocupada (m<sup>2</sup>).

Nota 2: Escopos considerados: 1 e 2.

Nota 3: Em 2022, os dados de Punto estão incluídos em Edenred Pay.

Nota 4: Dados de 2022 ajustados considerando os escopos 1 e 2. [GRI 2-4](#)

### Redução de emissões de GEE – (tCO<sub>2</sub>eq) [GRI 305-5](#)

	Edenred Brasil	Ticket Serviços	Edenred Pay	Edenred Ticket Log	Edenred Repom	Punto
Escopo 1	30,0	75,6	0,0	0,0	1,0	0,0
Escopo 2	12,4	2,5	6,3	8,2	1,2	0,0
Escopo 3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Nota 1: Foi utilizado como base o ano anterior (2022).

Nota 2: Gases incluídos no cálculo: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O.

Nota 3: Não foi possível realizar o cálculo de redução de Punto, pois é o primeiro ano do inventário da BU.

## Energia

### Consumo de combustíveis de fontes não renováveis e renováveis (GJ) GRI 302-1

	Edenred Brasil		Ticket Serviços		Edenred Pay		Edenred Ticket Log		Edenred Repom		Punto	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Fonte não renovável</b>												
GLP	53,5	0,00	53,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0
Óleo diesel	139,9	217,6	25,6	132,0	11,6	1,49	94,3	69,2	8,4	2,9	-	12,0
Gasolina	4.542,4	1.581,5	2.911,2	722,0	65,4	83,51	1.543,5	763,79	22,3	4,76	-	7,4
<b>Total</b>	<b>4.735,8</b>	<b>1.799,1</b>	<b>2.990,3</b>	<b>854,0</b>	<b>77,0</b>	<b>85,0</b>	<b>1.637,8</b>	<b>833,0</b>	<b>31,0</b>	<b>7,66</b>	<b>-</b>	<b>19,4</b>
<b>Fonte renovável</b>												
Etanol	6.919,8	10.084,5	1.706,7	3.297,1	70,6	121,7	5.048,5	6.519,5	94,0	131,0	-	15,2
<b>Total</b>	<b>6.919,8</b>	<b>10.084,5</b>	<b>1.706,7</b>	<b>3.297,1</b>	<b>70,6</b>	<b>121,7</b>	<b>5.048,5</b>	<b>6.519,5</b>	<b>94,0</b>	<b>131,0</b>	<b>-</b>	<b>15,2</b>
Consumo de energia												
Eletricidade	7.853,7	7.994,22	2.540,8	2.609,8	378,0	159,4	4.258,5	4.360,6	378,0	306,4	-	508,0
Consumo total de energia												
<b>Total</b>	<b>19.509,3</b>	<b>19.423,1</b>	<b>7.237,8</b>	<b>6.576,2</b>	<b>824,0</b>	<b>344,7</b>	<b>10.944,8</b>	<b>11.517,7</b>	<b>502,7</b>	<b>443,9</b>	<b>-</b>	<b>540,7</b>

Nota 1: Toda energia é proveniente de eletricidade.

Nota 2: Não há venda de energia.

Nota 3: Em 2022, o consumo de energia da Punto está incluído dentro do consumo da Edenred Pay.

## Água

### Captação, descarte e consumo de água (ML)

	Edenred Brasil		Ticket Serviços		Edenred Pay		Edenred Ticket Log		Edenred Repom		Punto	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Captação <a href="#">GRI 303-3</a>	7,64	8,65	2,57	2,71	0,75	0,05	4,30	4,25	0,02	0,10	-	1,54
Descarte <a href="#">GRI 303-4</a>	6,12	6,91	2,06	2,16	0,60	0,04	3,44	3	0,02	0,08	-	1,23
Consumo <a href="#">GRI 303-5</a>	1,52	1,74	0,51	0,55	0,15	0,01	0,86	0,85	0,00	0,02	-	0,31

Nota 1: Toda água é proveniente de terceiros, exclusivamente de água doce.

Nota 2: Dos 4,25 ML captado por Edenred Ticket Log, 0,44 ML foram captados de áreas com estresse hídrico, classificada utilizando a ferramenta WRI Aqueduct.

Nota 3: Toda água é descartada para terceiro, sendo exclusivamente água doce.

Nota 4: Para cálculo de descarte de água, utilizamos a premissa de que 80% do volume captado é descartado e 20% é consumido, segundo a NBR 7229.

Nota 5: Em 2022, os dados de Punto estão incluídos em Edenred Pay.

## Resíduos

### Peso total de resíduos não destinados para disposição final (toneladas) [GRI 306-4](#)

	Edenred Brasil	Ticket Serviços	Edenred Pay	Edenred Ticket Log	Edenred Repom
	2023	2023	2023	2023	2023
Resíduos recicláveis (plástico, vidro, papel, metal)	19,78	4,77	1,76	9,78	3,47
Orgânicos	14,91	14,91	0,00	0,00	0,00
Não recicláveis	34,61	34,61	0,00	0,00	0,00
Perigosos	1,20	0,15	0,00	1,05	0,00
<b>Total</b>	<b>70,50</b>	<b>54,44</b>	<b>1,76</b>	<b>10,83</b>	<b>3,47</b>

Nota 1: O controle de pesagem de resíduos em Belém foi implementado em 2024 e, por esse motivo, não há dados da Punto. Além disso, não há geração de resíduos perigosos.

### Peso total de resíduos não destinados para disposição final, por operação de recuperação (toneladas) GRI 306-4

	Edenred Brasil		Ticket Serviços		Edenred Pay		Edenred Ticket Log		Edenred Repom	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Resíduos não perigosos</b>										
Preparação para reutilização (bioenergia)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reciclagem	17,55	11,05	4,00	4,77	1,29	1,76	9,73	1,05	2,54	3,47
Compostagem	8,22	1,124,91	8,22	14,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CDR (Combustível Derivado de Resíduo)	14,72	34,61	14,72	34,61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>40,49</b>	<b>60,57</b>	<b>26,94</b>	<b>54,29</b>	<b>1,29</b>	<b>1,76</b>	<b>9,73</b>	<b>1,05</b>	<b>2,54</b>	<b>3,47</b>
<b>Resíduos perigosos</b>										
Reciclagem	0,50	9,78	0,12	0,00	0,00	0,00	0,38	9,78	0,00	0,00
Recuperação energética	0,04	0,15	0,04	0,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística reversa	0,74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,74	0,00	0,00	0,00
Outras operações de recuperação	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>1,28</b>	<b>9,93</b>	<b>0,16</b>	<b>0,15</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,38</b>	<b>9,78</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>41,78</b>	<b>70,50</b>	<b>27,10</b>	<b>54,44</b>	<b>1,29</b>	<b>1,76</b>	<b>10,85</b>	<b>10,83</b>	<b>2,54</b>	<b>3,47</b>

Nota 1: O controle de pesagem de resíduos em Belém foi implementado em 2024 e, por esse motivo, não há dados da Punto.

### Peso total de resíduos destinados para disposição final, por tipo de resíduo (toneladas) GRI 306-5

	Edenred Brasil		Ticket Serviços		Edenred Pay		Edenred Ticket Log		Edenred Repom	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Resíduos não perigosos</b>										
Resíduos orgânicos	1,87	1,81	0,00	0,00	0,47	0,46	0,46	0,45	0,94	0,90
Resíduos não recicláveis	2,80	2,72	0,00	0,00	0,71	0,69	0,69	0,67	1,40	1,36
<b>Total</b>	<b>4,67</b>	<b>4,53</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1,18</b>	<b>1,15</b>	<b>1,15</b>	<b>1,12</b>	<b>2,34</b>	<b>2,26</b>

Nota 1: Não houve disposição final de resíduos perigosos.

### Peso total de resíduos destinados para disposição final (toneladas) GRI 306-5

	Edenred Brasil		Ticket Serviços		Edenred Pay		Edenred Ticket Log		Edenred Repom	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Resíduos não perigosos</b>										
Aterro	4,67	4,53	0,00	0,00	1,18	1,15	1,15	1,12	2,34	2,26

Nota 1: Não houve disposição final de resíduos perigosos.



# Créditos

Gestão de projeto, análise de indicadores GRI, produção de conteúdo, projeto gráfico e diagramação

Grupo Report

Revisão ortográfica e gramatical

Kátia Shimabukuro